

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

1. Імідж як предмет та об'єкт вивчення.
2. Головні прийоми формування іміджу: емоціоналізація, акцентування інформації, заміна цілей, подача суперечливих сигналів, метафоризація, контекстне введення знаків.
3. Імідж у структурі символічного світу.
4. Імідж у різноманітних соціокультурних контекстах.
5. Перехід від іміджу до міфу, процеси зіткнення міфів. Об'єкти іміджології.
6. Поняття інструментарію в іміджології та специфіка його використання.
7. Основні інструменти: позиціювання, маніпулювання, міфологізація.
8. Тренінгові програми як основа корпоративного іміджу.
9. Оцінка ефективності іміджевого впливу за допомогою опитування суспільної думки
10. Специфіка формування і функціонування іміджу в політиці.
11. Іміджевий чинник у розвитку політичних процесів.
12. Імідж політика й імідж політичного інституту.
13. Поняття віртуалізації політичного процесу.
14. Політична реклама і політичний маркетинг.
15. Інформаційні війни у період передвиборних кампаній.
16. Особистий імідж бізнесмена та його роль в успішному розвитку бізнесу.
17. Цінність символічного ресурсу в бізнесі.
18. Імідж фірми як найважливіший чинник успіху бізнесу.
19. Імідж організації і корпоративної політики.
20. Функції менеджера з PR, його місце у структурі організації.
21. Досвід і цінність формування іміджу організації на прикладі провідних корпорацій світового рівня.
22. Поняття «образ ворога». Використання образу ворога у процесі мотивації на дію.
23. Символізація ворогів.
24. Механізми формування образу ворога на прикладі радянсько-американської холодної війни.
25. Компропат як основний інструмент формування негативного іміджу.
26. Імідж ворога в політиці і бізнесі.
27. Аналіз негативних і позитивних сторін використання образу ворога.
28. Психологічний аспект формування особистого іміджу.
29. Символіка особистого іміджу.
30. Порівняльний аналіз особистого іміджу українських, російських і зарубіжних підприємців, політиків, персон шоу-бізнесу.
31. Цілі і функції іміджу в сучасному суспільстві.
32. Необхідні складові особистого іміджу в бізнесі.
33. Стратегії формування і підтримки іміджу фірми.
34. Негативна реклама в сучасному світі та її вплив на імідж.
35. Можливі маніпуляції з іміджем ворога.
36. Специфіка особистого іміджу в мистецтві, культурі, бізнесі шоу-бізнесі.
37. Структура особистого іміджу і засоби його аналізу.