

## **Модуль 1. Гастрономічний туризм як вид туристичної діяльності**

### **Тема 1.2. Види гастрономічного туризму та їх характеристика. Категорії «гастрономічних туристів»**

#### **ЛЕКЦІЯ № 2**

### **Тема лекції. Класифікація гастрономічного туризму та характеристика видів діяльності в цій сфері**

#### **Очікувані результати навчання:**

- охарактеризувати підвиди турів гастрономічного туризму;
- скласти список турів в сфері гастрономічного туризму ;
- класифікувати гастрономічний туризм;
- перелічити напрями діяльності, пов'язані з гастрономічним туризмом;
- обґрунтувати види родієвих, освітніх, екологічних комбінованих турів;
- навести приклади турів за видом конкретного продукту чи напою.

#### **ПЛАН**

1. Класифікація гастрономічного туризму за різними ознаками.
2. Напрями діяльності, пов'язані з гастрономічним туризмом.
3. Подієві, освітні, спеціалізовані, екологічні, комбіновані тури.
4. Категорії «гастрономічних туристів» залежно від зацікавленості їжею.

#### **Рекомендовані джерела:**

1.	Дишкантюк О.В. Гастрономічний туризм: підручник/О.В. Дишкантюк. К.В. Власюк, Одеса: 2021, 136.	13-15
2.	Головко Л. І. Кухня народів світу: навч. посіб. для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» Бердянськ, 2013. 65 с. <a href="https://golovkoeconom.at.ua/kukhnja_narodiv_svitu_posibnik_tekst.pdf">https://golovkoeconom.at.ua/kukhnja_narodiv_svitu_posibnik_tekst.pdf</a>	

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

### 1. Класифікація гастрономічного туризму за різними ознаками

Сьогодні всі наявні класифікації гастрономічного туризму можна розділити на такі ознаки:

- за спрямованістю;
- за видом конкретного продукту або напою;
- за метою подорожі;
- за розташуванням туристичного місця;
- за особливостями організації.

Ознака класифікації	Підвид турів	Характеристика туристичної діяльності
За розташуванням туристичного місця	Сільський	Збір лісових ягід, овочів і фруктів, полювання на трюфелів або прогулянку по дорогах виноробства
	Міський	Відвідування ресторанів із дегустацією делікатесних і фірмових страв
За видом конкретного продукту або напою	Винні	Відвідування виноградників та екскурсії на виноробні господарства з дегустацією вин
	Пивні	Відвідування пивоварень, як великих так і домашніх, дегустації
	Сирні	Відвідування заводів і сирних льохів, дегустації
	Шоколадні	Відвідування шоколадних фабрик, дегустації
	Чайні	Відвідування чайних плантацій, фабрик із розфасовування продуктів збирання
	Кавові	Відвідування кавових плантацій, фабрик із розфасовування продуктів, збирання
	Агро	Відвідування агрокомплексів, фермерських угідь
	Фруктово-ягідні	Дегустація фруктів, овочів, які притаманні для цієї місцевості, країни
	Змішані	Поєднання декількох спеціалізацій
За метою подорожі	Культурно-пізнавальний	Відвідування різних екскурсій
	Оздоровчий	Дегустація чайних зборів із цілющих трав; меду в поєднанні з апітерапією,

		винотерапія, дієтотерапія
	Гурман	Дегустація страв та напоїв гастрономічними спеціалістами (сомельє, дегустатор)
За напрямом подорожі	Святковий	Відвідування та участь у гастросвятах
	Фестивальний	Відвідування та участь у гастрофестивалях
Особливі	Гастродипломатія	Організація дипломатичних прийомів на усіх рівнях з урахуванням кулінарних особливостей країн гостей та країни-організатора

## **2. Напрями, що пов'язані з гастрономічним туризмом**

(відповідно до розробок Всесвітньої асоціації гастрономічного туризму)

1. Кулінарні школи та майстер-класи.
2. Кулінарні розваги.
3. Кулінарні напрями.
4. Кулінарні події.
5. Кулінарні медіа.
6. Кулінарні заготовки.
7. Гастрономічні магазини.
8. Гастрономічні тури від агентств.
9. Гастрономічні заклади.
10. Фермерські ринки.
11. Гастрономічні клуби.
12. Виробництво харчових продуктів.

## **3. Подієві, освітні, спеціалізовані, екологічні, комбіновані тури**

Заведено розділяти гастрономічні тури та виділяти їх особливості та спрямованості.

В основному виділяють два види.

**Міські тури** – відвідування популярних ресторанних закладів, які, як мінімум, мають позитивні оцінки містян, згуртований кухарський колектив і удостоєні «Червоним Гідом Мішлен».

**Тур по сільській місцевості** – поєднує в собі дегустацію екологічно чистих продуктів, подалі від міської місцевості, з сільськогосподарськими роботами (збір врожаю, фруктів, ягід, грибів).

Також виділяють.

**Події** – орієнтовані на відвідування тематичних заходів (фестивалі, ярмарки, свята).

**Освітні** – відвідування курсів, майстер-класів, спеціальних освітніх установ.

**Спеціалізовані** – знайомство з технологією приготування якогось одного продукту (страви). Наприклад: винні, сирні, пивні.

**Екологічний тур** – знайомство з виробництвом органічних продуктів («біопродуктів») і їх дегустація.

**Комбіновані** – включають в поїздки перераховані вище. Має місце і поділ по організаційних моментах – індивідуальні тури (з урахуванням особистих уподобань), пакетний («мінімалістичний» набір послуг), інклюзив (чітко спланований набір послуг на певний вид туризму). Вибір виду туризму повинен ґрунтуватися на ваших особистих уподобаннях. Особливості українського гастротуризму.

Незаперечним фактом є те, що основою національних страв будь-якої кухні та продуктів для їх приготування є базування на місцевій сільськогосподарській діяльності країни, саме на цьому і формується повсякденний раціон місцевого населення.

Винятки становлять страви, продукти для яких закупаються з віддалених регіонів. Однак дорожня доставка таких продуктів позначається на їх вартості і є «делікатесами». Чинником становлення кухні також є сусідство з країнами та історичні події. Гастрономічний туризм за кордоном розвивається набагато інтенсивніше, ніж в Україні. У багатьох країнах вже давно сформувалися вражаючі гастрономічні маршрути.

#### **4. Категорії «гастрономічних туристів» залежно від зацікавленості їжею**

Категорії «гастрономічних туристів» залежно від зацікавленості їжею:

1. **Гастрономічні критики** (експерти в тонкощах приготування страв та напоїв). Насамперед їх цікавить якість кухні, винна карта, а також атмосфера закладу та рівень обслуговування.
2. **Любителі** (туристи, які цікавляться якісною їжею, продукцією місцевих виробників та сезонними продуктами).
3. **Покупці** (їжа є додатковим задоволенням подорожі, але не її метою).
4. **Незалучені** (відносяться до їжі спокійно, не розрізняють її як важливий складник подорожі).
5. **«В'ялі споживачі»** (не проявляють інтересу до нової їжі під час подорожей).