

ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

імені В'ячеслава Чорновола

Циклова комісія дисциплін готельно-ресторанної справи та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора
з навчально-методичної
роботи

Марина ГЛИНСЬКА



**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ**

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Рівень освіти – фахова передвища освіта

Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа

ОПП – Готельно-ресторанна справа

Семестр	За навч. планом		Аудиторні години					Самостійна робота студента	Форма підсумк. контролю
	К-сть кредитів	К-сть годин	Лекції	Семінари	Практичні	Лабора- торні	Комбіно- вані заняття		
V	3	90	30	30				30	Залік

Тернопіль, 2022

Розроблено робочою групою у складі:


Гладчук Оксана Петрівна - спеціаліст вищої категорії, викладач - методист, викладач циклової комісії готельно-ресторанної справи та туризму Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола.

Вовчук Ольга Миколаївна - спеціаліст першої категорії, викладач циклової комісії готельно-ресторанної справи та туризму Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола.

Програму навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа».

Програму навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг» розглянуто та затверджено на засіданні ЦК протокол № 11 від 29.06.2022р.

Голова ЦК  **Паршин Л. А.**

Гарант ОП, викладач вищої категорії
викладач-методист  **Гладчук О. П.**

Завідувач відділення

економіки та туризму  **Добровольська С. Я.**

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Організація анімаційних послуг» належить до вибірових компонентів освітньо-професійної програми підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа.

Обсяг навчального часу для вивчення дисципліни у навчальних планах підготовки фахових молодших бакалаврів визначений вимогами ОПП і становить 3 кредити ЄКТС (90 академічних годин).

Метою вивчення навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг» є вивчення місця, ролі та можливостей анімаційного обслуговування туристів у сучасному світовому та національному туристичному бізнесі; розуміння необхідності використання рис національних традицій, свят, звичаїв, обрядів та інших форм народної творчості українців для покращення організації дозвілля відпочиваючих; застосування різноманітних програм анімаційного обслуговування для підвищення привабливості національного турпродукту, формування мотивації до їх запровадження на різних етапах обслуговування вітчизняних та іноземних туристів.

Основними **завданнями**, які мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є: вивчення поняття «анімація», її роль та місце в готельному обслуговуванні; розглянути історичні засади зародження та розвитку анімаційних форм дозвілля різних культур та народів; проаналізувати суть основних форм туристичної анімації, ознайомити здобувачів освіти з основами анімаційної діяльності в туризмі, сценаріями організації анімаційних програм; виявити основні проблеми в підготовці фахівця-аніматора.

Зміст навчальної дисципліни забезпечує формування наступних компетентностей, які визначенні освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа»:

Загальні компетентності:

ЗК 3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7 Здатність працювати в команді.

ЗК 9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10 Розуміння та прийняття етичних норм поведінки відносно інших людей і відносно природи.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 7 Здатність планувати, аналізувати і контролювати власну роботу і роботу обслуговуючого персоналу.

СК 8 Здатність знаходити творчі рішення визначених конкретних проблем у професійній діяльності.

СК 17 Здатність розуміти стан та перспективи розвитку готельно-ресторанної справи з урахуванням особливостей регіону.

Після завершення даного курсу здобувач освіти набуває та/або здатний продемонструвати наступні **програмні результати навчання:**

РН 7 Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел для розв'язання професійних завдань.

РН 15 Застосовувати базові поняття індустрії гостинності, організації обслуговування споживачів і діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

РН 16 Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

РН 19 Проявляти професійну толерантність до етичних норм та принципів.

РН 23 Знати і розуміти особливості організації різних типів закладів готельного і ресторанного господарства, їх класифікацію, особливості функціонування.

Основними **методами** формування фахових компетентностей у процесі вивчення даної дисципліни є пояснювально-ілюстративні та наочні, інтерактивні (дискусія, мозковий штурм, тестування) та практичні (розбір практичних ситуацій, відпрацювання навичок, метод проєктів). Ці методи дають можливість у повному обсязі опанувати навчальний матеріал, закріпити його, сформувані практичні навички та діагностувати якість знань.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні засади організації анімації

Сутність анімації в туризмі. Сутність поняття «дозвілля». Соціальний феномен вільного часу. Сутність анімації в туризмі. Анімаційні форми дозвілля у практиці роботи закладів туризму та відпочинку (готельно-курортних, спортивних, оздоровчих тощо). Функції активного відпочинку. Сучасний стан дозвіллевої сфери в Україні. Типологія та функції анімації. Види анімації як елементи анімаційних програм. Типологія анімації в туризмі: рекреаційна та туристична анімація. Анімація та спорт. Особливості та значення готельної анімації. Основні функції туранімації: адаптаційна, компенсаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, освітня, вдосконалююча, рекламна. Історія організації дозвілля. Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллева культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Святкова культура українців. Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів. Класифікація туристів. Психотипи особистості. Типи туристів. Специфіка роботи з іноземцями. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочивальників. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. Мовленнєва культура аніматора. Особливості вербальної та невербальної комунікації в роботі аніматора. Культура мовлення. Мовний етикет. Чистота мови. Основні вимоги до мовлення аніматора. Етикет спілкування з гостями. Психологічні особливості туристів з різних країн світу. Професійна мораль. Жести і міміка в роботі аніматора. Специфіка «дитячого аніматора». Персонал служби анімації. Анімаційна служба в менеджменті готельної анімації. Особливості готельної анімації. Орієнтовний графік роботи тур аніматора. Анімаційна служба в менеджменті готельної анімації. Характеристика професії аніматора. Характеристика персоналу готельних

анімаційних служб. Працеграма професії тур аніматора. Набуття професійних якостей аніматора. Особистісні якості аніматора. Організація роботи аніматорів.

Змістовий модуль 2. Організація анімаційних програм в закладах розміщення

Технологія створення анімаційних програм. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм. Технологічний процес розробки анімаційних програм. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми. Робота над удосконаленням анімаційної програми. Реклама анімаційних програм. Основні вимоги та методи створення до анімаційних програм. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм. Гра як основа анімації. Поняття, сутність ігор. Історія зародження ігор. Форми ігрової діяльності. Сценарії ігрових програм. Дитячі, спортивні, логічні, настільні, азартні ігри. Види ігор в туристичних комплексах. Ігри на свіжому повітрі. Організація спортивної анімації. Загальна характеристика спортивної анімації. Форми спортивної анімаційної діяльності. Спортивні види розваг. Організація ігор з грошовим виграшем. Спортивна аеробіка та аквааеробіка. Йога. побудова програм з оздоровчого фітнесу. Принципи хореографії в спортивних анімаційних програмах. Спортивна анімація у воді. Організація шоу-анімаційних програм. Поняття «шоу». Класифікація та види шоу. Режисура шоу-програм, концерти. Сценічне, технічне шоу. Театралізація. Формування сценаріїв концертних програм в туристичних комплексах. Організація дитячої анімації. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю. Розробка анімаційних програм для дітей різного віку. Рухливі ігри на дитячому майданчику. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю. Подієві заходи як складова анімації. Поняття «фестиваль» та їх класифікація. Світові фестивалі, карнавали, шоу, аукціони. Подієві заходи в Україні. Подієві заходи в Карпатському регіоні. Фестивальне життя Карпат. Фестивальне життя Івано-Франківщини як анімаційна складова туристичного

продукту краю. Сценарії анімаційних програм на світових курортах. Анімаційні програми на курортах Туреччини, Єгипту, Греції. Специфіка анімаційних програм на курортах Європи. Анімація в екскурсійних турах. Пропозиція анімаційних програм в туристичних операторів. Традиційні свята різних країн світу, особливості їх святкувань. Оригінальні традиції святкувань в різних країнах світу. Організація календарних свят в місцях відпочинку. Українські національні свята, традиції, звичаї.

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва розділу, модуля, теми програми	Програмні результати навчання Організація анімаційних послуг	Обсяг годин за навчальною програмою		
			Всього	з них:	
				аудиторних	самостійних
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Вступ до готельно-ресторанної справи			40	26	14
1	Сутність анімації в туризмі	<i>Знати сутність поняття «анімація». Розуміти сутність анімації в туризмі. Аналізувати анімаційні форми дозвілля</i>	8	4	4
2	Типологія та функції анімації	<i>Характеризувати види анімації. Аналізувати особливості готельної анімації. Розуміти основні функції анімації</i>	6	4	2
3	Історія дозвілля організації	<i>Знати анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Аналізувати анімацію Стародавнього Єгипту</i>	6	4	2
4	Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів	<i>Розрізняти класифікацію туристів. Знати психотипи особистості. Аналізувати особливості роботи з туристами різних категорій</i>	8	6	2
5	Мовленнєва культура аніматора	<i>Знати особливості вербальної та невербальної комунікації в роботі аніматора. Розуміти культуру мовлення. Аналізувати мовний етикет. Знати чистоту мови</i>	6	4	2
6	Персонал анімації служби	<i>Знати анімаційну службу в менеджменті готельної анімації. Розуміти особливості готельної анімації. Аналізувати орієнтовний графік роботи тур аніматора</i>	6	4	2
Модуль 2. Організація анімаційних програм в закладах розміщення			50	34	16
7	Технологія створення анімаційних програм	<i>Знати види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм. Розуміти технологічний процес розробки анімаційних програм. Аналізувати основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми</i>	8	6	2

8	Гра як основа анімації	<i>Знати поняття, сутність ігор. Знати історію зародження ігор. Аналізувати форми ігрової діяльності. Розуміти сценарії ігрових програм</i>	6	4	2
9	Організація спортивної анімації	<i>Розуміти загальну характеристику спортивної анімації. Знати форми спортивної анімаційної діяльності. Аналізувати спортивні види розваг</i>	6	4	2
10	Організація шоу-анімаційних програм	<i>Знати поняття «шоу». Аналізувати класифікацію та види шоу. Знати режисуру шоу-програм, концертів</i>	6	4	2
11	Організація дитячої анімації	<i>Розуміти організацію діяльності міні-клубу в структурі готелю. Знати розробку анімаційних програм для дітей різного віку. Аналізувати рухливі ігри на дитячому майданчику</i>	6	4	2
12	Події заходи як складова анімації	<i>Знати поняття «фестиваль» та їх класифікацію. Аналізувати світові фестивалі, карнавали, шоу, аукціони. Знати події заходи в Україні</i>	6	4	2
13	Сценарії анімаційних програм на світових курортах	<i>Знати анімаційні програми на курортах Туреччини, Єгипту, Греції. Розуміти специфіку анімаційних програм на курортах Європи</i>	6	4	2
14	Традиційні свята різних країн світу, особливості їх святкування	<i>Знати оригінальні традиції святкування в різних країнах світу. Аналізувати організацію календарних свят в місцях відпочинку</i>	6	4	2
Всього:			90	60	30

4. ПЕРЕЛІК СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

- СЗ 1.** Сутність анімації в туризмі
- СЗ 2.** Типологія та функції анімації
- СЗ 3.** Історія організації дозвіля
- СЗ 4.** Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів
- СЗ 5.** Мовленнева культура аніматора
- СЗ 6.** Персонал служби анімації
- СЗ 7.** Технологія створення анімаційних програм
- СЗ 8.** Гра як основа анімації
- СЗ 9.** Організація спортивної анімації
- СЗ 10.** Організація шоу-анімаційних програм
- СЗ 11.** Організація дитячої анімації
- СЗ 12.** Подієві заходи як складова анімації
- СЗ 13.** Сценарії анімаційних програм на світових курортах
- СЗ 14.** Традиційні свята різних країн світу, особливості їх святкування

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота полягає в опрацюванні теоретичних навчальних матеріалів з наступних тем:

- СР 1.** Сутність анімації в туризмі
- СР 2.** Типологія та функції анімації
- СР 3.** Історія організації дозвіля
- СР 4.** Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів
- СР 5.** Мовленнева культура аніматора
- СР 6.** Персонал служби анімації
- СР 7.** Технологія створення анімаційних програм

CP 8. Гра як основа анімації

CP 9. Організація спортивної анімації

CP 10. Організація шоу-анімаційних програм

CP 11. Організація дитячої анімації

CP 12. Подієві заходи як складова анімації

CP 13. Сценарії анімаційних програм на світових курортах

CP 14. Традиційні свята різних країн світу, особливості їх святкувань

Контроль виконання завдань самостійної роботи є складовою поточного та підсумкового контролю.

Примітка: Співвідношення між аудиторними годинами та годинами на самостійну роботу може бути змінене у Робочій програмі навчальної дисципліни відповідно до Робочого навчального плану.

6. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Підсумковий контроль проводиться у формі диференційованого заліку – форма семестрового контролю, що полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з навчальної дисципліни на підставі поточного контролю, за умови відсутності негативних оцінок.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання рівня якості підготовки фахівців здійснюється на основі встановлених правил, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Рівень якості підготовки фахівців визначається комплексною системою оцінювання. Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше. Під час проведення семінарських занять застосовуються такі методи контролю, як усне та письмове опитування студентів з питань, визначених планом семінарських занять, дискусійне обговорення проблемних питань з теми заняття, письмове складання студентами тестів та інше.

Оцінка “Відмінно” виставляється студенту, який систематично працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка “Добре” виставляється студенту, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка “Задовільно” виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки у відповідях на іспиті і при виконанні іспитових завдань, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом науково-педагогічного працівника.

Оцінка “Незадовільно” виставляється студенту, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

1. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. Харків : ХНАМГ, 2008. 197 с
2. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святковообрядової культури українців. К.: Унісерв, 2000. 191 с.
3. Бочелюк, В. Й. Дозвіллезнавство [Текст] / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. Київ : Центр навч. літ., 2006. 208 с
4. Войнаровський Ю. В. Роль Міжнародної ради Організації фольклору і традиційних мистецтв (СІОФФ) в розвитку та популяризації традиційної культури Харків: РегіонІнформ, 2000. с. 42-45.
5. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. К.: КУТЕП, 2002. С. 195-198. :
6. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.
7. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
8. Ковтун В. Соціально-педагогічний аналіз діяльності парків культури і відпочинку в Україні. К.: УЦДК.2001. 52 с.
9. Побігун, О. В. Організація анімаційних послуг [Текст] : конспект лекцій / О. В. Побігун. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2012. 68 с.
10. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціальноекономічна ефективність / Ю. В. Федотова, О. М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. № 11. С. 530–534.