

Тема 2. Основні суспільні функції телебачення

1. Інформаційні функції телебачення.
2. Соціальна група функцій: інтегративна, комунікаційна, організаторська, виховна, формування громадської думки.
3. Культурно-просвітницькі функції: естетична, просвітницька, розважальна, рекреативна.
4. Вплив телебачення на людину

Унікальність комунікаційного процесу в засобі масової комунікації, такому як телебачення, пов'язана з його такими властивостями:

- діяхронність – комунікативна властивість, завдяки якій повідомлення зберігається в часі;
- діатопність – комунікативна властивість, що дозволяє інформаційному повідомленню долати простір;
- розширення – комунікативна властивість, завдяки якій повідомлення піддається багаторазовому повторенню з відносно незмінним змістом;
- симультанність – властивість комунікаційного процесу, що дозволяє представляти адекватні повідомлення безлічі людей практично одночасно;
- реплікація – властивість, що реалізує регулюючий вплив масової комунікації [3, с. 234].

Г. Маклей першим звернув увагу на роль засобів масової комунікації, особливо телебачення, у формуванні свідомості незалежно від змісту повідомлення. На підставі цього він зробив висновок, що повідомленням, переданим засобом спілкування є саме цей засіб. На думку Г. Маклейна, телебачення – це не труба, по якій можна передавати все, що бажано. При передачі повідомлення технічний засіб не нейтрально, а передає повідомленням свої властивості. Все, що передається по телебаченню, саме стає телегенним. Телебачення, збираючи на екрані всі часи і простори відразу,

зіштовхує їх у свідомості телеглядачів, надаючи значимість навіть повсякденному. Привертаючи увагу до того, що вже відбулося, телебачення повідомляє аудиторії про кінцевий результат. Це створює у свідомості телеглядачів ілюзію того, що демонстрація самого дії веде до даного результату. Виходить, що реакція передуює акції. Телеглядач, таким чином, змушений приймати і засвоювати структурно-резонансну мозаїчність телевізійного зображення. Телеглядачеві доводиться співвідносити розрізнені повідомлення між собою, формуючи «кулястий космос миттєво виникають взаємозв'язків». На ефективність сприйняття інформації впливають життєвий досвід телеглядача, пам'ять і швидкість сприйняття, його соціальні установки. У результаті телебачення активно впливає на просторово-часову організацію сприйняття інформації. Діяльність засобів масової комунікації перестає бути для людини похідною від будь-яких подій. Засоби масової комунікації починають у свідомості людини діяти як першопричина, що наділяє дійсність своїми властивостями. Відбувається конструювання реальності засобами масової комунікації [1].

Телебачення залишається не тільки головним, але і **єдиним для значної частини людства засобом задоволення інформаційних та культурних потреб, набуття знань, організації дозвілля**. Воно має досить великий вплив на аудиторію, а саме: телебачення володіє значнішою кількістю та ефективністю впливу, ніж преса або радіо. Телебачення має важливе значення для підвищення **освітнього рівня** населення. На сьогодні існують декілька способів передачі інформації до аудиторії:

- розширення спеціалізованих сіток кабельного телебачення;
- не тільки повідомлення новин, а й їх аналіз;
- кооперування з іншими ЗМІ [2, с. 229].

Інформація в випусках новин повинна бути чіткою, проаналізованою. Над цим працює не одна людина. Головним на телебаченні є – **картинка**, потім дикторський текст. Глядач, дивлячись на картинку з міста події, усвідомлює ту чи іншу інформацію.

Телебачення розвивається швидкими, динамічними темпами. Його специфічні можливості можна визначити так:

- це звуко-зоровий ряд, який являє собою синтез трьох знакових систем: усної мови, зображення і музики;
- це «миттєвість», яка властива не тільки його прямим передачам, а й характеризує стиль передач в запису і фільми;
- це стиль спілкування, продиктований умовами і характером сприйняття телебачення в домашній обстановці;
- це лаконізм, контурність зображувального рішення, продиктовані малим розміром екрана;
- це його програмність, яка виявляється в тому, що телебачення – це сукупність передач і кожна з них сприймається в контексті інших, що надає їй додаткового значення.

Телебачення складається з різних функцій, а саме: **інформаційна, культурно–просвітницька, інтегративна, соціально–педагогічна або управлінська, організаторська, освітня та рекреативна функції.**

Інформаційна функція. Призначення всіх засобів масової інформації – задоволення інформаційних потреб людини, суспільства, держави. Це відноситься і до телебачення, яке відрізняється лише тим, що здатне поширювати інформацію повніше, швидше, достовірніше і емоційно більш насичено, ніж радіо чи друковані ЗМІ. Говорячи про інформаційну функцію телебачення, необхідно, ймовірно, обмежитися вузьким і конкретним тлумаченням самого поняття «інформація». Регулярне отримання людьми економічної, політичної, соціальної та культурної інформації в сучасному світі стало нормою життя. Звідси виникає той факт, що **інформаційні програми є опорними точками сітки мовлення будь-якої телекомпанії**, а всі інші передачі розташовуються в інтервалах між випусками новин. Особливого розгляду вимагає акцентоване звернення телеінформації до подій, які відхиляються від норми: збройних конфліктів, катастроф, природних катаклізмів і т.д. [4, с. 160].

Можна пояснити це явище гонитвою за сенсаційними матеріалами заради підвищення глядацького інтересу, підняття рейтингу і, відповідно, прибутковості. Однак, визнаючи цей фактор, необхідно відзначити й інше. Для будь-якої системи – від технічного пристрою до біологічного організму і людського суспільства важлива інформація саме про відхилення від норми. Машина повідомляє про це включенням відповідного індикатора, живий організм – больовим відчуттям. Прагнення відображати ненормативні явища в житті суспільства можна вважати таким «індикатором», «больовим відчуттям» соціуму. Цю інформативну функцію і виконують телевізійні випуски новин. Для оперативного висвітлення подій такого роду, про які, природно, нічого не відомо заздалегідь, необхідні три умови:

- професіоналізм співробітників
- технічна оснащеність телекомпанії
- високий рівень організованості

Культурно – просвітницька функція. Будь-яка телепередача в якійсь мірі залучає людину до культури. Навіть інформаційні програми демонструють глядачеві учасників подій, ведучих, їх стиль спілкування, ступінь грамотності і т.д. Все це впливає на глядацькі установки і безпосередньо, і як негативний приклад. Більшою мірою еталонно сприймаються провідні програми. Цей факт, до речі, був і залишається приводом для тривоги телевізійних критиків, оскільки поява безлічі телеканалів різного рівня породила, в свою чергу, велику кількість малокультурних і недостатньо грамотних ведучих. Природно, що культурно-просвітницьку функцію ТБ виконує трансляція будь-яких культурних заходів: **спектаклів, концертів, кіно-і телефільмів.**

Говорячи про залучення аудиторії до мистецтва за допомогою телебачення, не можна, звичайно, не відзначити певну «неповноцінність» такого знайомства з прекрасним, однак, слід визнати: для величезної кількості людей це чи не єдина можливість познайомитися з тими чи іншими творами мистецтва. У культурно-просвітницьких програмах дуже часто присутній

елемент дидактики, повчальності. Завдання авторів – зробити його ненав'язливим, гранично делікатним [4, с. 161].

Інтегративна функція. Всі ЗМІ підтримують нормальне функціонування суспільства, на яке поширюється їх дія. Завдання телебачення – розвиток цього відчуття причетності кожного до всіх. Посилення загальних для аудиторії ціннісних установок (на загальнолюдські, загальнонаціональні та ін системи цінностей), як і протидію деструктивним у ставленні суспільства тенденціям, повинні бути домінантою ТБ, як і будь-якого іншого ЗМІ. І в цьому сенсі виконання інтегративної функції ТБ значно ускладнюється там, де складний склад глядацької аудиторії: в національному, конфесійному відношенні. Необхідний також врахування інтересів різних соціальних та вікових груп [4, с. 162].

Соціально-педагогічна або управлінська функція. Виконання цієї функції передбачає пряму залученість в ту чи іншу систему впливу на населення, на пропаганду певного способу життя з відповідним набором політичних, моральних і духовних цінностей. Ступінь цієї залученості і міра впливу ТБ на аудиторію в площині виконання цієї функції залежать від тієї системи, в якій діє дане телевізійне ЗМІ. Якщо під системою мається на увазі держава, то від характеру даної держави, ступеня її демократичності і т.д. Втім, навіть в найдемократичніших державах телебачення в значній частині своїх програм служить провідником державної політики. Так, гаслом Бі-Бі-Сі, наприклад, є слова: «Повідомляти. Повчати. Розважати »... [4, с. 162].

Організаторська функція: Організаторська функція ТБ виникає в тому випадку, коли телебачення саме стає ініціатором тієї чи іншої суспільної акції. Прикладом здійснення цієї функції можуть бути, скажімо, багатогодинні телемарафони з благодійними цілями. Слід чітко відрізнити її від функції управлінської, де телебачення є швидше інструментом [4, с. 163].

Освітня функція: До, власне, журналістського, відношення ця функція практично не має. Під освітньою функцією ТБ розуміється трансляція навчальних циклів на допомогу людям, які отримують ту чи іншу освіту

(наприклад, дидактичні передачі для вивчення мови, для вступників до вузів і т.д.) [4, с. 163].

Рекреативна функція. Також мало пов'язана з журналістикою. Рекреація – це відпочинок, розслаблення, відновлення сил. Журналісти можуть брати участь у створенні розважальних програм рекреативної спрямованості в якості редакторів, ведучих [4, с. 163].

Засоби масової інформації, такі як преса, радіо, телебачення, здатні забезпечити найширший і найефективніший доступ до цільових груп. При цьому вибір конкретного ЗМІ для роботи в конкретній ситуації залежить від специфіки даного виду ЗМІ і ступеня їх корисності для даної організації.

Одним із видів ЗМІ, що досить часто використовується на телебаченні є паблісіті. Паблісіті на телебаченні – це дуже коротка, і в той же час найпоширеніша версія презентаційного фільму. Рекламний ролик здатний не тільки вивести на ринок нову фірму, але й стати предметом обговорення у клієнтів, змусити їх абсолютно по-новому поглянути на товар або послугу, що надається компанією, або переконати в правильності їх вибору [3, с. 234].

Причина, по якій телебачення стало основним видом комунікації, і понині залишається предметом запеклих дебатів серед науковців і критиків. Паблісіті виконує суто комунікативну функцію, тоді як паблік рілейшнз включають в себе ще й функцію менеджменту (управління). Говорячи точніше, паблісіті – це інформація з незалежного джерела, використовувана засобами інформації тому, що вона має цінність новини. Це неконтрольований метод розміщення повідомлень у засобах інформації, оскільки джерело повідомлення нічого не платить пресі за розміщення. Інформація, що заслуговує бути новиною, може передаватися по телебаченню або розміщуватися в газетах, а також у спеціалізованих засобах інформації – відомчих журналах, бюлетенях і навіть брошурах і кварталних звітах, що видаються корпораціями і асоціаціями для того, щоб зацікавлювати суспільну аудиторію.

Правдоподібним поясненням представляється гіпотеза Рассела Неймана, яку можна перефразувати так: **успіх телебачення є наслідок базового інстинкту ледачою аудиторії**. У світлі готівкових даних вона представляється прийнятною. Р. Нейман пише так: «Ключовий результат досліджень впливу освіти і реклами, який потрібно щиросердно визнати, якщо ми хочемо зрозуміти природу низької ефективності навчання щодо політики та культури, складається просто в тому, що люди вибирають шляхом найменшого опору» [5].

Для ефективності представлення своєї діяльності та висвітлення основних цілей та завдань проєктів у ЗМІ, організація використовує такий засіб паблік рілейшнз як «презентація», що полягає в представленні основних характеристик цільової аудиторії, основної проблеми проєкту, його ціль, мету, тематику прес-релізів, перелік відео-сюжетів, плакатів, таблиць та інших засобів візуального забезпечення теми, які можна подати на телебачення для більш широкого висвітлення діяльності самої організації. Присутність журналістів та репортерів на подібних заходах приносить користь організації, адже подана ними інформація використовується для розширення позитивних зв'язків організації з різними категоріями її громадськості, сприяє зміцненню її ділового іміджу.

Висновки: Дослідження теорії громадської думки продовжується і зараз. Взагалі, **громадська думка** виражається через оцінювання явищ навколишнього середовища. Саме це оцінювання дає імпульс для формування настанов, які відбивають готовність суб'єкта діяти певним чином. **Сучасні ЗМІ перетворилися в один із найголовніших інструментів маніпулювання громадською думкою**. Проте телебачення за деякими статистичними даними проведеними попередніми дослідниками користується більшою довірою, ніж інші ЗМІ, а отже саме за допомогою телебачення та його різних функцій можна висвітлювати таку інформацію, яка деяким чином і формуватиме ту чи іншу громадську думку.

4. Багато людей жаліються, що нічого подивитися, нарікають на велику кількість безглузвих шоу, але все-таки проводять час за переглядом телевізора. Чи може "блакитний екран" змінити світогляд і свідомість? Чи можна казати виключно про його позитивний чи негативний вплив?

Яскравим прикладом впливу телебачення на свідомість є роман Рея Бредбері «4510 по Фарингейту». Дружина головного героя, Гая Монтега, Мілдред, цілими днями дивилася телевізор. Вони із чоловіком майже не розмовляли. Гай працював пожежним, він спалював книги, адже люди могли дізнатися з них щось «зайве». Мілред була настільки зомбована переглядом телевізора, що зробила донос на власного чоловіка карним органам, бо знайшла у нього кілька книг. Вона вважала, що вчинила абсолютно правильно. Мілдред сприймала життя не через власний світогляд, а через призму «блакитного екрану», що зробило з неї людину, яка взагалі залишилася без власної думки.

Багатьом людям просто не вистачає часу на багатогодинний перегляд телепередач через велику кількість справ на роботі, відвідування гуртків, прогулянки із друзями. Але, коли вони починають приділяти більше уваги «блакитному екрану», то це робить їх більш ледачими, їм хочеться бути схожими на тих чи інших героїв/героїнь, а це у свою чергу призводить до втрати індивідуальності. Люди припиняють самі аналізувати те, що відбувається навколо і починають обмежуватись лише вислуховуванням чужих міркувань і суджень. Поганий вплив мають також і «мильні опери», які призводять до деградації тих, хто переглядає їх. А рекламні блоки змушують людей купувати часто непотрібні і не надто якісні товари.

Але, з іншого боку, телебачення — це дуже потужний інструмент завдяки якому можна позитивно вплинути на суспільство, просто потрібно направити його дію у правильне русло. Треба зменшити кількість різних безглузвих шоу і збільшити число пізнавальних і освітніх програм, завдяки цьому можна допомогти багатьом людям розширити світогляд. Телебачення є джерелом інформації, яку ми сприймаємо як зорово, так і на слух. Особливо

важлива наявність якісних розвиваючих передач для дітей, адже інформація, яку вони бачать на екранах має сильний вплив на формування їх свідомості.

Телебачення формує характер і особистість дитини, воно може навіть змінити її погляди на життя. Якщо ви зможете вжити деякі запобіжні заходи, ваша дитина буде дивитися телепередачі, не піддаючи себе негативному впливу телебачення.

Коли дитина дивиться кримінальні драми або фільми жахів, а потім страждає від кошмарів, у неї сформувалися негативні звички, пов'язані з телебаченням. Діти проводять перед екранами телевізорів значну частину свого вільного часу, і це формує їх особистість. Правильні телевізійні програми дають дитині необхідні відомості про навколишній світ і суспільство, а також забезпечують її соціальний, емоційний і когнітивний розвиток. Важливо дотримуватися балансу між переглядом телепрограм, іграми і навчанням, якщо ви хочете, щоб дитина залишалася фізично активною.

Позитивний вплив телебачення на дітей

Перегляд телепрограм має для дітей низку переваг. Розглянемо деякі з них.

1. Розвага

Дитячі телепередачі вчать дітей різних навичок: справлятися зі складними емоціями, спілкуватися з однолітками, виходити зі складних ситуацій. Переглядаючи розважальні шоу і вікторини, діти розвивають уяву.

2. Навчання

Освітні програми підштовхують дітей до дій. Якщо дитині не подобаються традиційні методи навчання, освітні програми можуть стати чудовим способом змусити її вчитися. Такі програми розвивають у дітей навик вирішення проблем і аналітичне мислення.

3. Спорт

Перегляд спортивних програм (футбол, баскетбол тощо) може викликати інтерес дитини до занять спортом та ігор на вулиці. Спортивні шоу

мотивують дітей проявляти фізичну активність, вести здоровий спосіб життя. У підсумку це призводить до фізичного і емоційного благополуччя.

4. Культура

Ваша дитина любить досліджувати навколишній світ і подорожувати? За допомогою культурних телепрограм і тревел-шоу вона може познайомитися з усіма чудесами світу. Вивчення різних культур сприяє соціальному розвитку дитини. Вона стає більш толерантною до представників інших культур і починає мислити більш цілісно.

5. Творчість

Телевізійні програми можуть стосуватися будь-яких тем: від кулінарії і різних ремесел до музики і театру. Телеканали про мистецтво і окремі програми про музику, художнє мистецтво тощо спонукають дітей шукати своє покликання і проявляти творчі здібності.

6. Успішність у школі

Відповідальний перегляд телепрограм призводить до емоційного благополуччя дитини. Це, у свою чергу, призводить до поліпшення успішності. Дослідники стверджують, що діти, які дивляться інформаційні та освітні програми, в академічній успішності перевершують однолітків.

7. Здорові способи зняття стресу

Перегляд телепрограм є для дітей здоровим способом впоратися зі стресом, який вони отримують у школі. Телебачення в розумних дозах може поліпшити настрій дитини і допомогти їй подолати емоційні проблеми.

8. Сучасні технології

Завдяки доступу до телевізійного контенту діти вчаться використовувати нові технології і стежать за соціальними тенденціями. Телебачення робить дітей більш обізнаними і поінформованими.

9. Мовленнєвий та емоційний розвиток

Якщо дитина вивчає іноземну мову, ви можете допомогти їй зрозуміти лексику і граматику за допомогою освітніх телепрограм або фільмів. Крім того, позитивні передачі вчать дитину здоровій емоційній поведінки і

соціальних навичок, які в майбутньому відіграють важливу роль в її успішності в житті.

10. Підтримка інтересу

Якщо ваша дитина постійно бігає по дому і не може всидіти на місці ні хвилини, дозвольте їй подивитися телевізор. Це позбавить її від нудьги. Дитині буде цікаво, а телевізійний контент буде розвивати її пізнавальну сферу. Однак вам варто стежити за тим, щоб це практикувалося лише зрідка і не входило в звичку.

11. Соціальний розвиток

Діти, які бачать по телевізору позитивних героїв, намагаються імітувати їх поведінку. Це стосується як задач, пов'язаних з суперництвом, так і співпраці з людьми. Наприклад, якщо улюблений персонаж дитини добре вчиться, займається спортом, бере участь у громадських заходах, дитина буде намагатися чинити так само. Таким чином, телебачення допомагає дитині в соціальному розвитку.

12. Особистісний ріст і незалежне мислення

Перегляд телепередач розвиває незалежне і нестандартне мислення дитини. Ці навички дуже важливі у світі, у якому цінується креативність і різностороннє мислення.

Негативний вплив телебачення дитину

Перегляд телепрограм може мати на дитину і негативний вплив. Розглянемо головні недоліки телебачення для дітей.

1. Телебачення краде час

Діти, які проводять перед телевізором занадто багато часу, можуть втратити можливості, які їм надає життя. Приділяючи занадто багато уваги перегляду телепрограм, дитина витрачає дорогоцінний час, який могла б присвятити більш важливим справам: спілкуванню з друзями, виконанню домашніх завдань, іграм на вулиці тощо.

2. Недостатньо розвинені мовні і соціальні навички

Вам може здатися, що даний пункт суперечить тому, що було сказано з приводу переваг телебачення. Але телебачення дійсно шкодить дітям до двох років. У цьому віці мозок дитини розвивається. Дитина розвиває соціальні та емоційні навички. Проблема в тому, що телевізор, на відміну від людей, не посміхається, не розмовляє і не взаємодіє з дитиною. У цей період вона вразлива, тому телебачення впливає на психічний стан дитини. Навіть у більш пізньому віці зайвий час перед екраном може обмежувати соціальну взаємодію дитини. У довгостроковій перспективі це може негативно вплинути на її мовний та соціальний розвиток.

3. Телебачення погано впливає на творчість і уяву дитини

Якщо дитина постійно дивиться телевізор замість того щоб гратися на вулиці і досліджувати реальний світ, вона не зможе добре розвинути свою уяву. Діти, які звикли дивитися телевізор, не можуть стимулювати свою уяву, самостійно формулювати ідеї. Вони пасивно споживають, а не створюють.

4. Неможливість сконцентруватися

Діти, які щодня проводять перед екраном 2-3 години і більше, часто в школі страждають від дефіциту уваги. У таких дітей існує велика ймовірність розвитку синдрому дефіциту уваги з гіперактивністю. Дитина не може концентрувати увагу і зосереджуватися. Це стосується не тільки навчання, а й спорту, й інших сфер. Дитина може не хотіти брати участь у творчих заняттях.

5. Низька продуктивність

Продуктивність – це ключ до досягнень в житті. Якщо дитина постійно дивиться телевізор і нічого не робить для досягнень у навчанні, соціальному або емоційному житті, вона марно витрачає свій час.

6. Зайва вага

Діти, які занадто багато дивляться телевізор, схильні до ризику розвитку ожиріння та інших проблем зі здоров'ям. Часто звичка проводити весь вільний час за екраном продовжується у дитини і в підлітковому віці.

7. Проблеми із зором і серцево-судинні захворювання

У дитини, яка зловживає переглядом телепрограм, може розвинути «синдром ледачого ока». Він полягає в розмитому або ослабленому зорі, який не можна виправити за допомогою окулярів або лінз. Зловживання телебаченням також призводить до низької фізичної активності і малорухливого способу життя. Це може вплинути на серцево-судинну систему і мозок. Згодом це може призвести до серцево-судинних захворювань і звуження артерій.

8. Погана поведінка

Згідно з дослідженнями, надмірний перегляд телепрограм може змінити структуру мозку і спровокувати негативну поведінку, особливо насильство і агресію. Діти, які дивляться програми, що не підходять їм за віком, більше від інших схильні до такого ризику.

9. Проблеми з самооцінкою

Телебачення дає дітям спотворене уявлення про світ. Передачі, у яких показується ідеальне життя, може знижувати самооцінку дитини.

10. Емоційні зміни

Діти, які дивляться телепередачі, у яких висвітлюються такі теми, як секс, наркотики, зловживання алкоголем тощо, стають емоційно вразливими. Вони занадто малі, щоб правильно зрозуміти ці проблеми, тому можуть отримати викривлене уявлення про реальність і піддатися психологічному впливу.

11. Погана успішність

Якщо дитина занадто багато часу проводить за переглядом телепрограм, вона менше займається іншими справами. Іноді діти навіть пропускають уроки або не роблять домашні завдання через те, що дивляться телевізор. У кінцевому підсумку це погано позначається на їх успішності.

12. Розлади навчання

Надмірний перегляд телепрограм може викликати низку проблем: від недостатньо розвинених навичок слухання і творчих навичок до порушень дрібної моторики. Це відбувається тоді, коли дитина не проявляє розумову і

фізичну активність. Якщо у дитини розвивається синдром дефіциту уваги з гіперактивністю, вона не може зосередитися на навчанні.

Як батькам захистити дитину від шкідливого впливу телебачення

Розглянемо конкретні дії, які можуть зробити батьки, щоб запобігти негативному впливу телебачення:

- обмежте кількість часу, який дитина проводить за телевізором;
- переконайтеся, що дитина дивиться якісні програми, що відповідають віку;
- дивіться телевізор разом з дитиною, щоб переконатися, що вона дивиться корисні й розвиваючі передачі. Це також допоможе зміцнити зв'язок між вами;
- не ставте телевізор у спальні і вимикайте його, коли програма закінчиться;
- не встановлюйте занадто строгих правил, оскільки дитина стане надмірно прив'язаною до телевізора.

Чи можна давати маленьким дітям дивитися телевізор?

Дітям, молодшим від двох років, не можна дивитися телевізор, оскільки їх мозок ще розвивається і залишається вразливим. У цьому віці у дітей розвиваються емоційні і соціальні навички, тому батьки повинні спілкуватися з ними, дбати про їх емоційні потреби, вчити їх читати, писати і малювати. У цьому віці розвивається пізнавальна сфера дитини, тому краще за все тримати телевізор подалі від дітей до двох років.

Пізніше в перегляді телепрограм важливо знати міру. Переконайтеся, що дитина дивиться якісні програми і продуктивно проводить свій вільний час – так ви забезпечите її правильний розвиток. Перегляд телепередач – це частина щоденного життя і, якщо підійти до нього правильно, це може піти дитині на користь.

Список використаних джерел та літератури

1. Маклей М. Классические медиатеории [Електронний ресурс] / М. Маклей. – Режим доступу : <http://osvita.mediasapiens.ua/material/24969> – Назва з екрану (9.04.2014).
2. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник / С. Г. Корносенко. – С-Пб : Изд-во Михайлова В.А., 2000р. – 229 с.
3. Почепцов Г. Г. Комуникативні технології двадцятого століття [Текст]: навч. посібник / Г. Г Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер. – 1999. – 234-236 с.
4. Князев А. Основы тележурналистики і телерепортажу [Текст]: навч. посібник / А. Князев. – Бішкек: Вид-во КРСУ, 2001. – 165 с.
5. Нейман Р. Математик [Електронний ресурс] / Р. Нейман. – <http://www.ega-math.narod.ru/Reid/Neumann2.htm> – Назва з екрану (9.04.2014).