

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ 6

ТЕМА. Експозиційна та комерційна діяльність музеїв

Мета: розкрити поняття експозиційна діяльність, її види; проаналізувати структуру технологічних етапів створення експозиції, та найпоширеніші експозиційні прийоми; охарактеризувати технологію добору та виготовлення експонатів, лінійну і комплексну схеми побудови експозицій; розглянути прийоми монтажу експозицій; розглянути поділ музеїв за критерієм комерційності; вивчити основні види комерційної діяльності; ознайомити із поняттям «фандрайзингова діяльність музеїв»; розкрити та проаналізувати суть виставкової діяльності музеїв охарактеризувати переваги електронної комерції та виставково-експозиційної діяльності музеїв;

Питання для обговорення:

1. Роль експозицій, їх види і сучасна організація.
2. Організація та технологічні етапи створення музейних експозицій.
3. Складання планів експозицій.
4. Добір і виготовлення експонатів.
5. Підготовка пояснювальних текстів експозицій.
6. Монтаж експозицій.
7. Поділ музеїв за критерієм комерційності.
8. Основні види комерційної діяльності музеїв.
9. Фандрайзингова діяльність музеїв.
10. Виставкова діяльність музеїв.

Рекомендована література до теми:

1. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник. - 2-ге вид. К.: Альтерпрес, 2012. С.316-321.
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч.посіб. / За ред. проф.. Ф.Д. Заставного. К.: Знання, 2006, С. 216- 223.
3. Рутинський М.Й., Стецюк О.В. Музеєзнавство: Навч. посіб. К.: Знання, 2008. 401-412.
4. Салата О.О. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. С. 91-99.
5. Сурмач О. І Музейна справа: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. Львів: ЛНУ, 2014. С. 78-86.

Завдання:

1. Дайте письмовий аналіз сучасному стану комерційної діяльності державних та муніципальних музеїв України.
2. Проаналізуйте комерційну діяльність музеїв Тернополя. На вашу думку, чи повністю керівництво музеїв Тернополя використовує можливості

комерційної діяльності на ринку музейних та екскурсійних послуг? Якщо ні, то чому? Відповідь обґрунтуйте.

3. Розглянути та вивчити схему 1. Технологічні етапи організації експозиції музею.



Схема 1. Технологічні етапи організації музейної експозиції