**Технологічна картка заняття**

**(план-конспект)**

**Дисципліна** Організація сільського зеленого туризму

**Дата**

**Група**

**ТЕМА. ВСТУП. СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ВИД ДІЯЛЬНОСТІ.**

**( 2 год.)**

**Мета:**

**Тип заняття** повідомлення та засвоєння нових знань

**Форма**  лекція

**Обладнання** конспект лекції; схеми; завдання до виконання самостійної роботи.

**Література**

1. Гапоненко Г.І., Парвіненко А.Ю., Шамара І.М.Сільський зелений туризм. Посібник. Київ: Університетська книга, 2019. 178с.
2. Горішевський П.В., Васильєв В., Зінько Ю., Коберніченко Т. Сільський зелений туризм: організація діяльності. Посібник. Київ: НМЦ «Освіта», 2005. 128 с.
3. Горішевський П.В., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: Підручник. Івано-Франківськ: Місто-Н, 2003. 158с.
4. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навч. посіб. К.: Знання, 2006. 271с.

**ПЛАН ЛЕКЦІЇ**

1. Введення в сільський туризм
2. Характеристики сільського туризму.
3. Мета, завдання, об’єкт та предмет вивчення дисципліни.
4. Ресурсний потенціал для розвитку сільського туризму.
5. Зв'язок навчальної дисципліни з іншими науками.

**-1-**

Багатьом визначення сільського туризму може здатися простим, однак, це не так з кількох міркувань:

* Міський туризм не обмежується строго міської місцевістю, захоплюючи іноді і сільську місцевість;
* Сільське простір, як таке важко визначити, тим більше що критерії, які використовуються в різних країнах, різні;
* Ступінь приналежності небудь місцевості до сільської є проблемою, як технічного характеру, так і емоційного. Не всяка туристична діяльність, яка розвивається в сільській місцевості, є сільським туризмом, так як деякі види діяльності можуть бути міськими за змістом, а сільськими по локалізації: наприклад, території відпочинку, розташовані в селі, де практикується організований туризм;
* Існує безліч різновидів сільського туризму, тому він є багатогранним за своєю суттю. Саме тому в різних регіонах світу розвивається цей вид туристичного продукту;
* Сільські регіони стикаються з глобальними процесами, пов'язаними з розвитком комунікацій та телекомунікацій, що призводить до великому потоку людей в ці місцевості: наприклад, розвиток нетрадиційних форм бізнесу, бажання літніх людей жити в сільській місцевості.

Сьогодні найбільш динамічно зростаючим сектором світового туристичного господарства є сфера сільського зеленого туризму. Розвиток сільського зеленого туризму у Європі розпочався в середині ХІХ ст. Європейський Союз вбачає в сільському туризмі основний важіль економічного підйому своїх сільських територій. Для України сільський зелений туризм – нове поняття, хоча відпочинок на селі використовувався відомими українськими письменника, художниками, артистами і політиками з давніх часів.

Враховуючи те, що в Україні ще немає єдиного визначення сільського зеленого туризму, автор пропонує наступний зміст цього поняття: сільський зелений туризм – це специфічна форма відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної та етнографічної спадщини регіону.

Сьогодні, туристична галузь в Україні є лише п’ятою за значенням складовою поповнення бюджету і її питома вага має значно зрости з огляду на такі об’єктивні передумови, як вигідне геополітичне розташування України в центрі Європи, наявність значного туристично-рекреаційного потенціалу, сприятливий клімат, багаті флора і фауна, чисельні культурно-історичні пам’ятки світового рівня.

Пріоритетність розвитку сільського зеленого туризму в Україні зумовлюється нагальною необхідністю невідкладного розв’язання соціально-економічних проблем сучасного села. За роки незалежності України в сільській місцевості спостерігається зменшення населення, зростання безробіття, масова заробітчанська міграція.

Рівень народжуваності сільського населення в розрахунку на 1000 осіб знизився з 13,7 до 9,4 осіб, рівень смертності підвищився з 14,4 до 20,5 осіб і перевищив аналогічний показник смертності міського населення в 1,4 разу . З 1990 р. до початку 2006 р. Україна втратила 312 сіл і їх назви зникли з сучасних географічних карт.

За даними офіційної статистики, нині в Україні залишилося близько 28600 сіл. Переважну частину населення цих сіл складають особи пенсійного або працездатного передпенсійного віку, при цьому, у 8,5 тис. сіл упродовж останніх трьох років не народилася жодна дитина. Такі поселення приречені на зникнення, а це спричинює втрату сільських традицій, які є колискою національної культури.

Майже 60 % мешканців сільської місцевості перебувають за межею бідності. За таких умов селянин змушений шукати інші сфери діяльності, які забезпечували б йому хоча б прожитковий мінімум. Розвиток сільського зеленого туризму міг би зупинити таку сумну тенденцію в українських селах, підвищити матеріальний добробут та частково вирішити проблеми зайнятості сільського населення. Отже, розглянута сфера туристичних послуг потребує державного регулювання і підтримки, в тому числі, і на регіональному рівні.

У світі сільський зелений туризм розглядається як альтернатива сільському господарству за розмірами отриманих прибутків. До того ж, розвиток інфраструктури сільського туризму не вимагає таких значних капіталовкладень, як інші види туризму і може здійснюватися за рахунок коштів самих селян без додаткових інвестицій. Скорочення міграції з сіл до міст надасть змогу заощадити значні фінансові й матеріальні ресурси, адже, за підрахунками експертів Європейського банку реконструкції та розвитку, облаштування в місті вихідця з сільської місцевості в 20 разів дорожче, ніж створення умов для його життя і роботи в селі

**-2-**

Сільський туризм можна розглядати як вид туризму, що відповідає наступним характеристикам:

* здійснюється в сільській місцевості;
* є сільським з функціональної точки зору, тобто складається з характерних рис: маленькі підприємства, відкриті краєвиди, близькість до природи і природного світу, культурні спадщини, народні звичаї;
* має обмежені території населених пунктів і невеликі туристські потоки;
* розвиваючись повільно і органічно, сільський туризм стає традиційним, тісно переплітаючись з місцевим населенням;
* знаходиться під безпосереднім контролем, який необхідний для розвитку місцевості на довгостроковий період;
* є різноманітним і відповідає всім складнощам сільській місцевості.
* Сільський туризм і міський туризм: порівняльний аналіз

|  |  |
| --- | --- |
| Міський туризм  | Сільський туризм  |
| Невеликі відкриті простори  | Великі відкриті простори  |
| Пункти з населенням більше 10000 чоловік  | Пункти з населенням менше 10000 чоловік  |
| Висока щільність населення  | Низька щільність населення  |
| Забудована місцевість  | Природне середовище  |
| Висока внутрішня активність  | Висока зовнішня діяльність  |
| Розвинена інфраструктура  | Слаборозвинена інфраструктура  |
| Розвинена мережа розваг / торгівлі  | Індивідуальна діяльність  |
| Великі будови / установи  | Маленькі споруди  |
| Міжнародні та національні фірми  | Місцеві підприємства  |
| Full time - постійна робота  | Part time-тимчасова зайнятість  |
| Відсутність фермерської діяльності, лісівництва  | Фермерська діяльність, лісове господарство  |
| Об'єкти туристичної діяльності підтримуються з власних фондів  | Кошти, отримані від туризму використовуються на реалізацію інших об'єктів  |
| Персонал може проживати далеко від місця роботи  | Персонал звичайно проживає поряд з місцем роботи  |
| Туризм слабо піддається впливу сезонних факторів  | Туризм часто підпадає під вплив сезонних чинників  |
| Багато відвідувачів  | Мало відвідувачів  |
| Неособисті отн6ошенія між відвідувачами і господарями туристичних об'єктів  | Персоніфіковані (особисті) відносини між відвідувачами і господарями туристичних об'єктів  |
| Професійний менеджмент  | «Любительський» менеджмент  |
| Космополітичним середу  | Місцевий колорит  |
| Багато сучасних будівель  | Багато старих будівель  |
| Етика розвитку  | Етика обмеження  |
| Об'єкти загального інтересу  | Об'єкти особливого інтересу  |
| Маркетинговий комплекс  | Вибір однієї маркетингової ніші  |

**-3-**

**Мета вивчення дисципліни**  – ознайомити студентів із теоретичними напрацюваннями у сфері менеджменту, маркетингу та організації сервісу сільського зеленого туризму, проаналізувати досвід організації такої форми масового дозвілля у країнах Європейського Союзу, окреслити сучасний стан і тенденції становлення сільського туризму в Україні, навчити студентів визначати передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в регіонах України. Вивчити основні поняття та концепції сільського зеленого туризму, розглянути форми організації відпочинку в селі, ознайомитись з організацією та плануванням сільського зеленого туризму в Україні. Засвоїти особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму, розглянути перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

**Завдання курсу:**

* ознайомитись із поняттєво-термінологічними, концептуально-теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму;
* проаналізувати європейський досвід організації сільського зеленого туризму;
* розглянути організацію та планування сільського зеленого туризму в Україні;
* вивчити особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму;
* розглянути передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в Україні;
* навчитись застосовувати отримані теоретичні знання на практиці.

**Об’єктом** вивчення дисципліни виступають сільські садиби.

**Предметом** - організація надання туристичних послуг в сільських садибах.

**-4-**

Найважливішими складниками сільського туристичного продукту є:

* туристичні атракції, місцевості (наприклад, природне середовище, пам'ятки, цікаві архітектурні об'єкти, національні парки, ботанічні сади, торговельні центри, культурні та релігійні атракції, музеї, а також мешканці — їх культура і звичаї);
* інфраструктура місцевості (нічліжна база, гастрономічна база — ресторани, бари, кав'ярні, транспорт — таксі, автобуси, оренда автомобілів, торговельна мережа, заклади обслуговування тощо);
* доступність місцевості (кількість транспорту, а також інфраструктура — дороги, аеропорти і порти, залізнична мережа);
* імідж місцевості, що існує у свідомості потенційних клієнтів і суттєво впливає на підсвідоме бажання відвідати саме її;
* ціна, яка залежить від багатьох чинників, як, наприклад, стандарт послуг, пора року, кількість транспорту тощо.

Підбір агротуристичних продуктів, які б повністю відповідали запитам і сподіванням споживачів, є найважливішим завданням, що стоїть перед менеджером туроператорської фірми.

• Рекреаційний потенціал сільського зеленого туризму — це сукупність природних, етнокультурних, розселенських та суспільно-демографічних ресурсів, а також наявної господарської і комунікаційної Інфраструктури території, що служать чи можуть служити передумовами розвитку сільського зеленого туризму. Рекреаційний потенціал території — це багато аспект не поняття, що охоплює весь комплекс життєдіяльності суспільства. При його визначенні необхідно враховувати економічний, екологічний і соціальний аспекти. Частина з них відноситься до туристичних ресурсів території, інша — до факторів, що впливають на розвиток сільського зеленого туризму в регіоні.

Рекреаційний потенціал території складається з трьох складових:

* ресурсної;
* інфраструктурної;
* іміджевої та соціально-політичної.

Кількісно агрорекреаційний потенціал території вимірюється як співвідношення між фактичною і максимально можливою чисельністю туристів, здатних відпочивати на цій території у визначений проміжок часу з урахуванням місткості та пропускного потенціалу наявних рекреаційних ресурсів та інфраструктури.

• Пропускний потенціал сільського зеленого туризму — це те максимальне гостьове навантаження, яке може витримати той чи інший агротуристичнии об'єкт (оселя, село, район) без істотних витрат для місцевих екоресурсів, негативного впливу на враження від поїздки і без виникнення соціально-економічних проблем у місцевого населення.

Пропускний потенціал можна поділити на три основні види:

1. Екологічний пропускний потенціал — це граничний рівень відвідуваності об'єкта чи місцевості, перевищення якого веде до неприйнятних незворотних екологічних наслідків у результаті дій (чи природних процесів життєдіяльності) самих туристів, або внаслідок функ ціонування інфраструктури, яка обслуговує сільський туризм.

2.      Туристичний соціальний пропускний потенціал — це рівень відвідуваності (одночасної кількості туристів) села чи екоагрорекреаційної місцевості, перевищення якого психологічно погіршує враження від поїздки.

3.      Місцевий соціальний пропускний потенціал — це рівень відвідуваності (одночасної кількості туристів) села чи сільської місцевості, перевищення якого має, як правило, негативні наслідки для місцевої культури і погіршення взаємин місцевого населення з туристами.

Таким чином, пропускний потенціал обмежує розумний допустимий рівень використання ресурсного потенціалу території з позиції збереження, підтримки і відновлення природних властивостей екоагрорекреаційної місцевості.

• Агрорекреаційні ресурси (ресурси сільського зеленого туризму) — це об'єкти та явища природного й антропогенного походження, які можна використовувати з метою відпочинку, оздоровлення і туризму у сільській місцевості кількісно обмеженого контингенту людей у фіксований час з допомогою наявних матеріальних можливостей. О. Бейдик наголошує, що рекреаційні ресурси безпосередньо впливають на територіальну організацію рекреаційної діяльності, формування рекреаційних районних центрів, їх спеціалізацію та економічну ефективність.

У сільському зеленому туризмі саме рекреаційні ресурси є фундаментом успішного процесу розвитку єкоагротуристичного бізнесу. Туристичні ресурси виступають передумовою виробництва конкурентного туристичного продукту.

Туристичні ресурси, кількісно обмежені й якісно диференційовані, відповідно, виступають як економічне благо, як товар, що вимагає значних витрат на відтворення.

Наявні в регіоні туристичні ресурси фіксуються в спеціальному кадастрі. Кадастр туристичних ресурсів — це узагальнена споживча (вартісна або бальна) оцінка туристичних ресурсів певної території.

Усі рекреаційно-туристичні ресурси поділяють на чотири складові: природні, історико-етнокультурні, соціально-економічні та інформаційні ресурси.

Природні агрорекреаційні ресурси — це навколишнє середовище з мережею сільських поселень, наявними природними об'єктами (річки, ставки, ліси), що мають рекреаційні властивості, та ареалами малозмінених її людиною природних екосистем.

Історико-етнокультурні агрорекреаційні ресурси — це об'єкти та явища матеріальної і духовної культури життєдіяльності етносу на території його історичного розвитку. До цього виду ресурсів належать пам'ятки історії (фортеці, вали тощо), матеріальної етнокультури (традиційне бойківське, гуцульське житло, млини, колиби, продукція народних ремесел (ліжники, кераміка, різьба по дереву, вироби з лози тощо)), сакральної архітектури (монастирі, церкви, каплиці, старожитні пам'ятні хрести тощо), духовної етнокультури (побутові та культові обряди й народні традиції ("водіння Кози", "Купала")).

Процес глобалізації — явище об'єктивне і незворотне — рік за роком веде до витіснення традиційної культури, що у багатьох випадках нежиттєздатна і зникає під натиском масової культури. Тому етнокультурна (розмаїтість Карпатського регіону нині є однією з найважливіших умов стійкості суспільного розвитку цього самобутнього куточка Європи.

Соціально-економічні агрорекреаційні ресурси — це історично сформована система сільського розселення, типи і розміри поселень, традиції народної забудови, традиції аграрної культури місцевого населення, соціальний клімат на селі, ставлення автохтонів до приїжджих тощо.

Природне середовище України наклало відбиток на характер заселення поліської, лісостепової, степової та гірської частини нашої країни, матеріальну культуру поселень у цілому і на садибу зокрема. Поєднання природних чинників зумовило характер господарських занять сільського населення окремих історико-географічних країв України, а вони, звичайно ж, вплинули на форму сільських поселень, забудову дворів тощо.

Інформаційні агрорекреаційиі ресурси — це інформація про сільську територію, її історію, культуру, природу і людей, яку турист отримує в офісі оператора сільського туризму (турфірми) чи збирає самостійно для того, щоб прийняти рішення й вибрати якийсь один з пропонованих варіантів відпочинку у сільській місцевості.

Розвитку сільського зеленого туризму в Україні сприяють такі фактори:

* зростаючий попит мешканців українських міст та іноземців на відпочинок у сільській місцевості;
* унікальна історико-етнографічна спадщина українських сіл;
* багаті рекреаційні ресурси;
* екологічна чистота сільської місцевості;
* відносно вільний сільський житловий фонд для прийому туристів,
* наявність вільних трудових ресурсів для обслуговування туристів;
* традиційна гостинність господарів та доступна ціна за відпочинок;
* можливість надання комплексу додаткових послуг з екскурсій, риболовлі, збирання ягід і грибів, катання на конях тощо.

Розвиток сільського зеленого туризму зможе забезпечити збільшення реальних доходів селян за рахунок:

* надання послуг з прийому на проживання туристів;
* облаштування туристичних маршрутів та надання екскурсійних послуг;
* транспортного обслуговування туристів;
* єгерської діяльності (полювання, аматорське та спортивне рибальство);
* надання послуг з прокату туристичного спорядження;
* виробництва та реалізації туристам екологічно чистих продуктів харчування, надання кулінарних послуг;
* реалізації товарів народних промислів;
* проведення культурно-розважальних заходів з урахуванням історико-етнографічної спадщини (анімації).

**-5-**

Навчальна дисципліна «Організація сільського зеленого туризму» має тісний внутрігалузевий зв'язок з такими дисциплінами:

Туристичні ресурси.

Технологія туристської діяльності.

Організація туристської діяльності.

Основи музейної справи.

Основи екскурсійної справи.

Туристичне краєзнавство.

Менеджмент туризму.

Ціноутворення в туризмі.

Маркетинг туризму та ін.