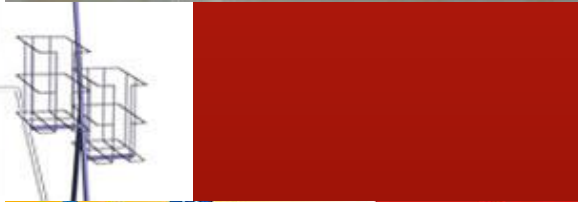


Основи комп'ютерного дизайну

Презентація до теми:

«Сучасна реклама»



Реклама (від лат. *reclamo* - вигукую) – інформація про споживчі якості товарів и видах послуг з метою створення попиту на них; популяризація творів літератури, мистецтва і ін.



**Пряме
розсилання**

Преса

**Радіо
Телебачення**

**Реклама на
транспорті**

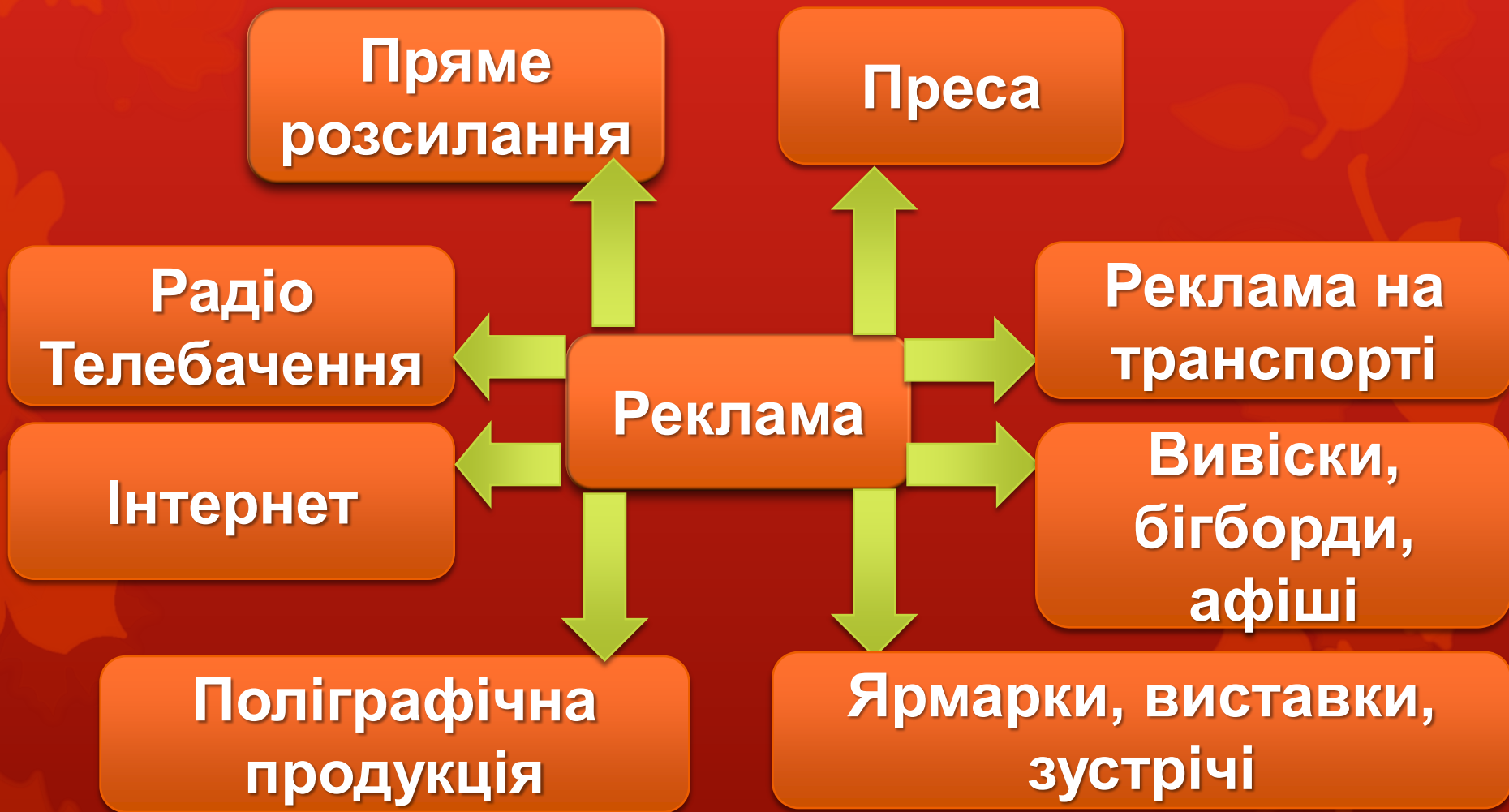
Інтернет

Реклама

**Вивіски,
бігборди,
афіші**

**Поліграфічна
продукція**

**Ярмарки, виставки,
зустрічі**



Пряма реклама здійснюється на комерційних умовах і указує рекламодавця, виконуючи безпосередньо рекламну функцію.

Прихована реклама виконує функцію рекламування не прямолінійно, а у прихованій формі, не використовуючи прямих каналів розповсюдження рекламних засобів і не вказує рекламодавця.

За призначенням реклама буває:

Торгівельна



Соціальна



Просвітницька



Політична

П А Р Т І Я
УДАР
ВІТАЛІЯ КЛИЧКА

Засоби виразності

Дизайн

- Застосування предметної та колірної рівноваги та ритму.
- Гармонійність пропорційних відношень.
- Використання засобів контрасту.
- Врахування можливостей фактури та текстури.

Реклама