

Розвиток дизайну одягу в різних країнах світу.

Мета: ознайомитися з розвитком дизайну одягу в різних країнах (завдання індивідуальні), підготувати змістовну доповідь (презентацію або реферат на задану тему).

Творче завдання. Підготувати реферат (доповідь) або *презентацію* про основні етапи розвитку дизайну одягу в країні:

1. Індія.
2. Іспанія.
3. Італія.
4. Німеччина.
5. Фінляндія.
6. Франція.
7. США.
8. Англія.
9. Україна.
10. Польща.
11. Угорщина.

Чи будь-яка інша країна (за вибором).

Приклад



Американська мода досягає свого розквіту у 1941-1942рр, коли Франція окупована німецькими військами і не створює більше конкуренції. Особливою популярністю користувався будинок моди "Валентино"



Після входу США в війну тенденції різко погіршилися. В період війни в моді сформувався, відомий на сьогодні Американський стиль. Модельєри створювали оригінальні форми, виходячи із особистих традицій Латиноамериканський стиль і одяг ковбоїв, піонерів Дикого Заходу

Американський стиль – це зручний і практичний одяг для роботи та активного відпочинку, якому надають перевагу і жителі сусідніх континентів!



Майки і футболки з яскравими принтами, які відображають американську культуру, не лише популярні у всьому світі, але й займають почесне місце в жіночому гардеробі



Кантрі стиль

Поєднання джинсу зі шкірою, а також додання до облягаючих джинсів, спідниць, шортів мережовних топів, майок, футболки і коротких жакетів.





Історія джинсів розпочалася, коли 24-річний єврейський емігрант з Баварії Леві Штраус заснував у Сан-Франциско, Каліфорнія, майстерню з пошиву штанів для гірників та золотошукачів. Перші джинси Леві Штраус пошив у 1853 році після того, як один із золотошукачів поскаржився йому, що золото знайти значно легше, ніж пару міцних та зручних штанів.

Levi's

Джинси «на болтах», винайшов уродженець Риги з російськими коріннями. Мало хто знає, чому вийшло так, що він подарував свою геніальну ідею Леві Штраусу. У 1873 році Леві Штраус і кравець із Невади Якоб Девіс офіційно патентують своє виробництво (патент № 139.121 від Бюро патентів і торговельних марок США на виробництво «робочих комбінезонів без бретелей з кишенями для ножа, грошей і годинника»).



В **1867** році корабель, на якому перебувала партія тканини, замовлена **Леві Штраусом**, потрапив у шторм. Бочки з фарбою **«індиго»** розбилися й кілька рулонів просочилися синьою фарбою. Однак підприємець не викинув зіпсовану тканину, а пошив з неї штани, які розійшлися моментально. Так майбутні джинси одержали свій знаменитий синій колір. Ця легенда жива дотепер, але довести, що справи склалися саме так, неможливо — архіви **компанії «Levi's®»** загинули під час землетрусу в **1906** році.



Робітники Лі часто скаржились, що їм не вистарчає простого і зручного одягу. Весь одяг шився на Сході і приходив на Захід дуже малими партіями. Тоді Лі прийшла в голову ідея відкрити власну фабрику по виготовленню робочого одягу, при чому він збирався виготовляти міцні та якісні джинси. В той час єдиною компанією, яка виготовляла джинси, була Levi's. Компанія Lee стала другою.



Матеріали з мережі Internet:

1. <http://ru.wikipedia.org> storinka-Kiev.ua
2. design-history.ru
3. <http://lifestar.ru/>
4. <http://clothes.tj>

