**Тема 2-3. Поняття, функції та типологія конфліктів**

***Очікувані результати навчання:***

* знати дефініцію поняття «конфлікт» та причини його виникнення
* розуміти причини виникнення конфліктів та їх типологію.

***Форми організації активізації освітньої діяльності студентів:***

 - обговорення проблемних питань;

 - активна бесіда.

**Питання, винесені на обговорення (у формі реферативних повідомлень)**

1. Особливості сприймання образів та ситуацій: психологічні характеристики.
2. Складові комунікації та реальність подій і фактів.
3. Складові конфлікту.
4. Основні ознаки конфлікту.
5. Види конфліктів.
6. Структура конфлікту.
7. Функції конфліктів.

 **ПИТАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

 1. Як сприймання людиною життєвих ситуацій може впливати на виникнення конфлікту?

 2. Що є необхідною умовою для виникнення конфлікту?

 3. Наведіть приклади конфліктів відповідно до їх видів.

 4. Складіть список деструктивних наслідків конфлікту.

 5. Яке значення для фахівців готельно-ресторанної сфери має розуміння першопричин виникнення конфлікту?

**Рекомендована література**

1. Конфлікт інтересів та його складові. Національне агенство з питань запобігання корупції. URL: <https://wiki.nazk.gov.ua/category/konflikt-interesiv/2-konflikt-interesiv-ta-jogo-skladovi/>
2. Охременко В. В. Конфліктологія. URL: <https://stud.com.ua/148214/psihologiya/konfliktologiya>
3. Петрінко В.С. Конфліктологія: курс лекцій, енциклопедія, програма, таблиці. Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла»,

2020. 360 с. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31879>

1. Романова А. А. Управління розвитком туристичної сфери в умовах збройних конфліктів. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/management-of-tourism-industry-development-amidst-armed-conflicts/>
2. Типи конфліктної взаємодії в туризмі. URL: <https://infotour.in.ua/muhrova.htm>
3. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів. Навчальний посібник. URL: <https://pedagogy.lnu.edu.ua/departments/pedagogika/library/osn_conflict.pdf>

формує образ бренду і, як наслідок, стимулює користувачів до, користуватися послугами

 конкурентоспроможність освітніх послуг