

Галицький фаховий коледж  
імені В'ячеслава Чорновола

циклова комісія дисциплін  
готельно-ресторанної справи та туризму

# МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до організації самостійної роботи  
з навчальної дисципліни  
**СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ**



для студентів IV курсу  
спеціальності 242 Туризм

Тернопіль - 2023

Навчально-методичний посібник розглянуто та схвалено для використання в роботі на засіданні циклової комісії дисциплін готельно-ресторанної справи та туризму  
Протокол № 10 від 25 травня 2023 р.

**Рецензенти:**

- Я.О. Мариняк – доцент кафедри географії України та туризму Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, кандидат географічних наук.
- С.Я. Добровольська - завідувач відділення економіки та туризму, кандидат географічних наук.

Методичні рекомендації до організації самостійної роботи з навчальної дисципліни навчальної дисципліни “Спеціалізований туризм”. Укл. Л.А. Паршин. Тернопіль: редакційно-видавничий центр коледжу, 2023. 19 с.

Дане видання містить теоретичні відомості та методичні рекомендації до організації самостійної роботи до конкретних тем, відповідно до тематичного плану дисципліни. Матеріали призначені сприяти в допомозі студентам ЗФПО при підготовці до семінарських занять.

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП .....</b>	<b>4</b>
<b>ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН.....</b>	<b>5</b>
<b>МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ.....</b>	<b>6</b>
Змістовий модуль 1. Основи спеціалізованого туризму. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру.....	6
Змістовий модуль 2. Види спеціалізованого туризму релігійного, ділового, анімаційного характеру.....	12
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>19</b>

## ВСТУП

Туризм розвивається як система, яка надає всі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн і народів світу, дає прибуток в скарбницю держави. Туристська індустрія безпосередньо взаємодіє з більшістю інших галузей економіки, в тому числі з промисловістю, сільським господарством, будівництвом, транспортом, страхуванням, зв'язком, торгівлею, харчуванням, культурою, мистецтвом, стимулює їх розвиток.

Навчальна дисципліна «Спеціалізований туризм» висвітлює теоретичний матеріал щодо процесів формування та розвитку спеціалізованих напрямів туристичної галузі, що забезпечують реалізацію різноманітних туристичних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенні працездатності, розвитку фізичних і духовних якостей членів суспільства.

Вивчення матеріалу розвиває в здобувачів освіти уміння характеризувати туристичні системи світу за їх придатністю до створення умов для розвитку різноманітних видів спеціалізованого туризму; використовувати набуті базові знання про структуру, функціонування, особливості різноманітних напрямів спеціалізованого туризму в світі та Україні.

Мета дисципліни – формування знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування.

Завдання: вивчити теоретичні основи формування та функціонування спеціалізованих туристичних комплексів, як складових господарського комплексу; з'ясувати рівні, структуру та фактори формування спеціалізованих туристичних потреб; проаналізувати поняття, склад та структуру спеціалізованого туристично-ресурсного потенціалу; вивчити теоретичні основи, основні схеми та характеристики туристичних районів світу та України, в яких отримали розвиток напрямки спеціалізованого туризму.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		лекц.	пр./се м.	Самост.
1	2	3	4	6
<b>Змістовий модуль 1. Основи спеціалізованого туризму. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру.</b>				
Тема 1. Основи спеціалізованого туризму	8	2	2	4
Тема 2. Класифікація спеціалізованого туризму.	4	2	2	-
Тема 3. Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру	10	4	2	4
Тема 4. Спеціальні види туризму пізнавального характеру	10	4	2	4
Тема 5. Подієві види туризму	10	4	2	4
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>76</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
<b>Змістовий модуль 2. Види спеціалізованого туризму релігійного, ділового, анімаційного характеру.</b>				
Тема 6. Спеціалізовані види туризму паломницько-релігійного характеру	10	4	2	4
Тема 7. Освітньо-бізнесові види спеціалізованого туризму	10	4	2	4
Тема 8. Анімаційні види спеціалізованого туризму	10	4	2	4
Тема 8. Новітні види спеціалізованого туризму в світі.	8	4	2	2
Тема 10. Види спеціалізованого туризму на території України.	10	4	2	4
Тема 11. Перспективи розвитку новітніх видів спеціалізованого туризму в світі та Україні.				
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
<b>Всього годин</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>34</b>

# МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

## Змістовий модуль 1

### Основи спеціалізованого туризму. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру.

Тема 1. Предмет та завдання курсу. Сегментація ринку спеціалізованого туризму

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

#### Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

Завдання 1. Охарактеризуйте стан розвитку в Україні професійного спеціалізованого туризму.

Завдання 3. Інструмент узгодження інтересів покупців і продавців туристичного продукту.

Завдання 4. Критерії сегментації ринку спеціалізованого туризму.

Завдання 5. Сегментування за географічними параметрами.

3. Виконайте тестові завдання.

**1. Просторово-тимчасове, унікальне явище, яке під час взаємодії зі споживачами туристичних послуг створює популярний туристичний продукт**

- A. подієвий туризм
- B. молодіжний туризм
- C. спортивний туризм
- D. релігійно-паломницький туризм

**2. Різновид ділового туризму, тобто туристичні поїздки (зазвичай групові), що надаються адміністрацією підприємств і установ своїм співробітникам на виключно пільгових умовах або безкоштовно як премії за високі виробничі показники**

- A. індивідуальний туризм
- B. інтенсив-туризм
- C. культурний туризм
- D. спеціалізований туризм

**3. Лікувально-оздоровчий туризм**

A. включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами

- В. обумовлений потребою в лікуванні різного роду захворювань і оздоровленні організму після перенесених захворювань
- С. охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування
- Д. переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини»

#### **4. Тури для гурманів та любителів смачної їжі**

- А. груповий туризм
- В. спортивний туризм
- С. паломницький туризм
- Д. гастрономічний туризм

#### **5. Пізнавальний туризм (екскурсійний)**

- А. включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами
- В. охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування
- С. переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини»
- Д. всі відповіді вірні

### **Тема 2. Природні та культурні комплекси як елементи рекреаційної системи**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  1. Основи формування логістичної рекреаційної системи.
  2. Рекреаційне навантаження на природні рекреаційні комплекси.
  3. Історико-культурні рекреаційні ресурси.
  4. Особливості взаємодії елементів різних рекреаційних систем.
  5. Територіально-рекреаційні системи як елемент господарської системи.
3. Виконайте тестові завдання.

#### **1. Подорожі наукового та дослідницького характеру, які здійснюються з метою дослідження території, спортивного маршруту або природних об'єктів**

- А. форуми
- В. експедиції
- С. турпоходи

D. турмандрівки

**2. Основним документом туристичної групи на здійснення походів I-VI категорії складності**

- A. маршрутка книжка
- B. маршрутний лист
- C. щоденник
- D. правила

**3. Вид міжнародної туристської подорожі, пов'язаний зі знайомством туристів з національними культурами, звичаями, традиціями в країні перебування**

- A. паломницький туризм
- B. культурний туризм
- C. релігійний туризм
- D. екстремальний туризм

**4. Турпоїздка з використанням того чи іншого транспортного засобу не тільки для переміщення, але і для тимчасового проживання, харчування та обслуговування**

- A. круїз
- B. караванінг
- C. бізнес-тур
- D. інтенсив-туризм

**5. Вид туристської діяльності юнацтва і підлітків, що реалізовується як в рамках національних кордонів, так і на регіональному та світовому рівнях**

- A. музейний туризм
- B. освітній туризм
- C. молодіжний туризм
- D. релігійний туризм

**Тема 3. Сегментація лікувального туризму та особливості організації лікувальних турів**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

**Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  1. Особливості вибору оздоровчих і лікувальних турів.
  2. Організація дозвілля в санаторно-курортних закладах.
  3. Міжнародні туристичні організації та їх роль у розвитку лікувального туризму.



4. Сутність та особливості спортивно-подієвого туризму в Україні.
5. Географія лікувально-оздоровчого туризму.

3. Виконайте тестові завдання.

### **1. Лікувально-оздоровчий туризм**

- A. включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами
- B. обумовлений потребою в лікуванні різного роду захворювань і оздоровленні організму після перенесених захворювань
- C. охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування
- D. переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини»

### **2. Пізнавальний туризм (екскурсійний)**

- A. включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами
- B. охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування
- C. переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини»
- D. всі відповіді вірні

### **3. Специфічний вид споживчих послуг, до яких входять послуги готельної сфери, підприємств громадського харчування, станції ремонту та обслуговування, пунктів прокату, підприємств розваг і відпочинку**

- A. послуги екскурсовода
- B. туристські послуги
- C. інформаційні послуги
- D. рекреаційні послуги

### **4. Система окремих сегментів туризму, в основу виділення яких поставлена певна мета подорожі**

- A. дитячий
- B. сімейний
- C. спеціалізований
- D. екстремальний

### **5. Подорож однієї людини за власною програмою**

- A. індивідуальний туризм
- B. туристична поїздка
- C. комерційний туризм
- D. спеціалізований туризм

**Тема 4. Особливості організації культурно-пізнавальних подорожей**  
**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне

тестування.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

1. Культурний туризм як чинник міжкультурної комунікації.
2. Основні культурні проекти ЮНЕСКО та Міжнародної туристичної організації.
3. Культурно-пізнавальна складова як чинник соціально-економічного розвитку суспільства.
4. Основні особливості і мотиви подорожей.
5. Культурно-пізнавальний туризм Дніпропетровщини.

3. Виконайте тестові завдання.

**1. Різновид туризму, специфіка якого полягає у використанні туристського потенціалу музеїв і прилеглих до них територій**

- A. молодіжний
- B. паломницький
- C. етнічний
- D. музейний

**2. Вид туризму, який здійснюється людьми на місця свого історичного проживання**

- A. етнічний
- B. музейний
- C. освітній
- D. релігійний

**3. Вид туризму, пов'язаний з організацією нестандартних турів в екзотичні й екологічно чисті природні резервації, з незвичайними нетрадиційними транспортними засобами**

- A. самодіяльний
- B. організований
- C. паломницький
- D. пригодницький

**4. Вид подорожі, пов'язаний з активними способами пересування за маршрутом і звершений людиною в рекреаційних та спортивних цілях**

- A. внутрішній туризм
- B. спортивний туризм
- C. виїзний туризм
- D. активний туризм

## **5. Спелеотуризм**

- A. релігійний туризм
- B. екотуризм
- C. соціальний туризм
- D. спортивний туризм

### **Тема 5. Різновиди подієвого туризму**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  1. Подієвий туризм – важлива складова індустрії гостинності міських поселень.
  2. Значення фестивального туризму у розвитку регіонів.
  3. Етнофестивальний туризм в Україні та світі.
  4. Місце подієвого туризму в системі туристичної індустрії.
  5. Особливості розвитку родієвого туризму на прикладі однієї з областей України.
3. Виконайте тестові завдання.

#### **1. Переважна форма подорожі на ринку інсентив-туризму**

- A. індивідуальна
- B. групова
- C. змішана
- D. регулярна

#### **2. Не має прямого впливу на подієвий туризм**

- A. відпочинок
- B. сезонність
- C. спілкування
- D. поведінка

#### **3. Середня тривалість європейських інсентив-турів**

- A. 1-3 доби
- B. 3-7 діб
- C. 2-4 доби
- D. 4-6 діб

#### **4. Поява подієвого туризму зумовлена**

- A. збереженням навколишнього середовища
- B. поведінкою людей

- C. потребою споживачів у нови емоціях та враженнях
- D. усі відповіді вірні

### **5. Подієвий туризм можна класифікувати**

- A. за умовами відпочинку
- B. за характером самоорганізації
- C. за національними святами
- D. за масштабом і тематикою події

## **Змістовий модуль 2. Види спеціалізованого туризму релігійного, ділового, анімаційного характеру**

### **Тема 6. Види туризму паломницько-релігійного характеру**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Пояснити вислів: «сене паломництва визначається характером релігійної свідомості».
  - 2) Просування релігійного туризму на туристичний ринок України.
  - 3) Види туризму паломницько-релігійного характеру.
  - 4) Розвиток релігійного туризму як шлях до відновлення туристичної галузі.
3. Виконайте тестові завдання.

#### **1. Сегментація подієвого туризму залежить**

- A. від популярності заходу
- B. від напрямку та цільової направленості події
- C. від особливостей природного середовища
- D. від особливостей етнографічного середовища

#### **2. Вид туризму орієнтований на відвідування місцевості в певний час, пов'язаний з якою-небудь подією**

- A. спортивний туризм
- B. релігійно-паломницький туризм
- C. подієвий туризм
- D. екстремальний туризм

**3. Будь-яка діяльність чи вигода, яку надають клієнтові на спеціалізованих територіях поза місцем його постійного проживання, й у вільний від роботи час, щоб відновити його фізичні та психологічні сили, задовольнити спортивні, оздоровчі, пізнавальні інтереси**

- A. рекреаційна послуга
- B. рекреаційний продукт
- C. рекреаційна пропозиція
- D. рекреаційний мотив

**4. Запропонований рекреаційними установами комплекс заходів із відпочинку, оздоровлення та лікування населення за певний проміжок час**

- A. потреби в оздоровленні і лікуванні
- B. пропозиція на ринку рекреаційних послуг
- C. нерівномірність попиту і пропозиції
- D. попит на рекреаційні послуги

**5. Один із наймасовіших видів активного відпочинку населення, метою якого є спілкування з природою, знайомство з життям та побутом свого регіону, краю та країни**

- A. навчально-тренувальні збори
- B. багатоденні походи
- C. туристичні експедиції
- D. походи вихідного дня

## **Тема 7. Освітній туризм в Україні**

**Форми контролю:** опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  1. Охарактеризувати мотиви освітніх подорожей від бажання з користю для саморозвитку провести вільний час, перебуваючи на відпочинку за межами звичного середовища, до прагнення реалізувати власні пізнавальні інтереси, набути нових знань та умінь, спеціально переміщуючись для цього у ті країни і регіони, де можна задовольнити ці потреби з максимальною ефективністю.
  2. Історія освітнього туризму часів Античності (подорожі вчених греків і римської аристократії).
  3. Аналіз поглядів Ж.Ж. Руссо і Дж. Локка щодо подорожей як необхідної складової навчання і виховання.
  4. Охарактеризувати одну з найважливіших передумов, що визначають

обставини розвитку освітнього туризму: лібералізація сфери міжнародних відносин та стиснення географічного простору за рахунок прогресу на транспорті, що сприяє зростанню мобільності людей, створює можливості осягнути природне різноманіття та культурну спадщину людської цивілізації; глобалізація світового інформаційного простору, що сприяє збільшенню обсягів доступної для засвоєння сучасною людиною інформації, створюючи плідне підґрунтя для саморозвитку.

5. Охарактеризувати значення інтенсифікації стилю життя людини як передумови розвитку освітнього туризму.

3. Виконайте тестові завдання.

**1. Подорожі наукового та дослідницького характеру, які здійснюються з метою дослідження території, спортивного маршруту або природних об'єктів**

- A. походи вихідного дня
- B. експедиції
- C. багатоденні походи
- D. навчально-тренувальні збори

**2. Вперше термін "спеціалізований туризм" з'являється в роботі**

- A. М.П. Крачила
- B. В. В. Бабарицької
- C. О. Малиновської
- D. С.В. Дутчак

**3. Туристські відвідування малозмінних або незмінених територій, що володіють унікальними природними й історико-культурними ресурсами, які відповідають основним принципам стійкого розвитку туризму**

- A. соціальний туризм
- B. екологічний туризм
- C. паломницький туризм
- D. спортивний туризм

**4. Один із наймасовіших видів активного відпочинку населення, метою якого є спілкування з природою, знайомство з життям та побутом свого регіону, краю та країни**

- A. туристичні мандрівки
- B. категорійні маршрути
- C. некатегорійні походи
- D. походи вихідного дня

**5. Комплексна багатогранна діяльність, яка охоплює проведення часу на природі, фермі або приватному домогосподарстві**

- A. екологічний туризм
- B. сільський туризм

- C. соціальний туризм
- D. паломницький туризм

## **Тема 8. Особливості організації розважально-ігрового туризму**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  1. Функції туристської анімації.
  2. Організація спортивної анімації.
  3. Особливості організації дозвілля в туристичних комплексах.
  4. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля.
  5. Анімація як складова розвитку сталого туризму в Україні.
3. Виконайте тестові завдання.

### **1. Внутрішній туризм**

- A. подорожі резидентів однієї країни в яку-небудь іншу країну
- B. подорожі нерезидентів в межах державних кордонів якої-небудь країни
- C. подорожі громадян в межах державних кордонів власної країни
- D. подорожі з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками

### **2. Туристична послуга, що забезпечує задоволення духових, естетичних та інформаційних потреб туриста**

- A. похід
- B. екскурсія
- C. подорож
- D. туристичний маршрут

### **3. Туристична література рекламно-інформаційного характеру, яка розрахована на широке поле читачів, називається**

- A. туристичним бюлетенем
- B. туристичним журналом
- C. туристичним словником
- D. туристичною енциклопедією

### **4. Туристські відвідування малозмінних або незмінених територій, що володіють унікальними природними й історико-культурними ресурсами, які**

**відповідають основним принципам стійкого розвитку туризму**

- A. соціальний туризм
- B. екологічний туризм
- C. паломницький туризм
- D. спортивний туризм

**5. Тури тривалістю у світловий день**

- A. сезонний туризм
- B. авіаційний туризм
- C. одноденний туризм
- D. річковий туризм

## **Тема 9. Види спеціалізованого туризму на території України**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Основні види заповідних територій, що використовуються в туризмі.
  - 2) Спеціалізовані туристичні інтернет-сайти.
  - 3) Особливості управління туристичними дестинаціями.
  - 4) Аграрний туризм як вид підприємництва.
  - 5) Можливості розвитку кінотуризму в Україні.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

**1. Один із наймасовіших видів активного відпочинку населення, метою якого є спілкування з природою, знайомство з життям та побутом свого регіону, краю та країни**

- A. туристичні мандрівки
- B. категорійні маршрути
- C. некатегорійні походи
- D. походи вихідного дня

**2. Комплексна багатогранна діяльність, яка охоплює проведення часу на природі, фермі або приватному домогосподарстві**

- A. екологічний туризм
- B. сільський туризм
- C. соціальний туризм
- D. паломницький туризм

**3. Послуги харчування, візові, митні, перекладу, готельні, транспортно -**



### **експедиторські послуги**

- A. супутній виставковий продукт
- B. характерний виставковий продукт
- C. додатковий виставковий продукт
- D. всі відповіді вірні

### **4. Туризм з метою відвідування етнографічних центрів називають**

- A. екологічним
- B. екзотичним
- C. етнографічним
- D. сільським

### **5. Туристична література рекламно-інформаційного характеру, яка розрахована на широке поле читачів, називається**

- A. туристичним бюлетенем
- B. туристичним журналом
- C. туристичним словником
- D. туристичною енциклопедією

## **Тема 10. Особливості розвитку спеціалізованого туризму в Україні**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 1) Функції ностальгічного туризму.
- 2) Особливості розвитку винного туризму в Україні.
- 3) Становлення та особливості розвитку спелеотуризму в Україні.
- 4) Танцювальний туризм як спеціалізований туристичний продукт.
- 5) Завдання туристичного краєзнавства.

3. Виконайте тестові завдання.

### **1. Подорож з метою поклоніння святинам певних релігій**

- A. спелеотуризм
- B. караванінг
- C. паломництво
- D. альпінізм

### **2. Туристична політика формується**

- A. на державному рівні

- B. на регіональному рівні
- C. на рівні окремого підприємства
- D. усі відповіді правильні

**3. Вид туризму, який класифікується в залежності від мети подорожі**

- A. елітарний
- B. замовний
- C. молодіжний
- D. гірський

**4. Просторово-тимчасове, унікальне явище, яке під час взаємодії зі споживачами туристичних послуг створює популярний туристичний продукт**

- A. подієвий туризм
- B. молодіжний туризм
- C. спортивний туризм
- D. релігійно-паломницький туризм

**5. Подієвий туризм можна класифікувати**

- A. за умовами відпочинку
- B. за характером самоорганізації
- C. за національними святами
- D. за масштабом і тематикою події

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основна

1. Богатирьова Г.А. Спеціалізований туризм. Метод. рек. до вивч. дисц. КривийРіг: ДонНУЕТ, 2019. 47 с
2. Борисова О.В. Спеціалізований туризм. Навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Київ: «Кондор», 2020. 260с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг як об'єкт організації. К.: Українська географія, 2003. 326с.
4. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства /навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344с.

### Допоміжна

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі / Навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2008. 197с.
2. Бочелюк С.А. Дозвіллезнавство. Підручник.: Кондор, 2005. –408 с.
11. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах Підручник.:Кондор, 2005. 408 с.
12. Старовойтенко В. Принципи систематизації видів туризму. Економіка України./ 2002. - №5. С. 48-53

### Інформаційні ресурси

13. ЮНВТО. URL: <http://www.world-tourism.org> (дата звернення 26.04.22).
14. Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур». URL: <http://www.travel.com.ua> (дата звернення 29.04.22).
15. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму. URL: <http://www.greentour.com.ua> (дата звернення 04.05.22).
16. Українська інформаційна система. URL: <http://www.utis.com.ua> (дата звернення 05.05.22).
17. Довідка по туризму. URL: <http://www.tour-spravka.kiev.ua> (дата звернення 06.05.22).
18. Новини зі світу туризму. URL: <http://www.visas.com.ua> (дата звернення 09.05.22)