

**Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)** – форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Індивідуальні завдання виконують студенти самостійно під керівництвом викладачів. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Метою ІНДЗ є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи. ІНДЗ це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни в цілому. Для виконання наукового дослідження студент повинен самостійно опрацювати низку літературних джерел та відобразити результати своїх наукових досліджень за обраною темою у вигляді письмового звіту, обсягом 12-15 сторінок., доповіді у вигляді презентації. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, а оцінка включається до залікового кредиту як окремий заліковий модуль.

**Перелік тем для індивідуально навчально -дослідних завдань із дисципліни Товарознавство 2 семестр.**

1. Вплив середовища на зміну споживних властивостей товарів при
2. товаропросуванні.
3. Збереження якості і маси товарів при товаропросуванні
4. Зберігання товарів, товарні втрати.
5. Інноваційні види упаковки.
6. Класифікація, стандартизація та уніфікація тари для споживчих
7. товарів.

8. Методи і технології упакування.
9. Особливості упакування окремих груп непродовольчих товарів.
10. Особливості упакування продовольчих і непродовольчих товарів.
11. Роль пакувальних матеріалів і тари.
12. Стан і тенденції розвитку пакувальної індустрії в Україні і світі.
13. Сучасні напрями застосування пакувальних матеріалів і тари для
14. харчових продуктів.
15. 12. Транспортна тара.
16. 13. Упаковка харчових продуктів для індустрії HoReCa.
17. 14. Упакування та зберігання товарів.
18. 15. Утилізація використаної тари і пакувальних матеріалів.
19. 16. Фізичні, хімічні, біохімічні, мікробіологічні процеси в товарах.
20. 17. Якість і безпека пакувальних матеріалів і тари.
21. Властивості призначення товару за спрямованістю
22. Класифікація асортименту за характером, широтою обхвату, за
23. ступенем задоволення потреб та за характером потреб.
24. Товари простого і складного асортименту
25. Американська система кодування UРС. Правила розміщення
26. штрихових кодів.
27. Загальнодержавний класифікатор продукції
28. Методи кількісної оцінки якості продукції (Кваліметрія).
29. Експертний та соціологічний методи оцінки якості продукції
30. Торговельне маркування.
31. Національні та транснаціональні знаки відповідності
32. Міжнародні аспекти стандартизації і сертифікації.
33. Особливості екологічної стандартизації і сертифікації
34. Товарознавство господарських товарів: металеві побутові товари.
35. Товарознавство текстильних товарів: неткані матеріали та штучне
36. хутро.
37. Товарознавство одягу та взуття: ортопедичне взуття

38. Товарознавство культурно-побутових товарів: книги
39. Товари особистого використання: автомобілі
40. Особливості товарознавства послуг у сфері охорони здоров'я.
41. Особливості товарознавства послуг у сфері культури.
42. Особливості товарознавства послуг у сфері спорту.
43. Особливості товарознавства послуг у сфері освіти.