

Тема 16 . Парфумерно-косметичні товари

Семінар з виконанням практичних задач

1. Обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:

1. Споживчі властивості парфумерно-косметичних товарів
2. Фактори, які формують властивості та якість парфумерних товарів.
3. Класифікація асортименту та властивості парфумерних товарів
4. Формування властивостей та якості косметичних товарів
5. Технологія виробництва косметичних товарів
6. Класифікація і асортимент косметичних товарів
7. Класифікація і асортимент декоративної косметики
8. Вимоги до якості парфумерних товарів
9. Нормування якості косметичних товарів
10. Правила та порядок маркування парфумерно-косметичних товарів
11. Пакування, зберігання та транспортування парфумерно-косметичних товарів.

2. Індивідуальне тестування.

3. Практичні завдання.

Задача 1.

Ознайомитись з асортиментом та споживними властивостями парфумерних товарів. Вивчити порядок визначення якості парфумерних товарів згідно ДСТУ 4710:2006 за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

