

## Тема 2. Класифікація харчових продуктів та непродовольчих товарів

### План

- 2.1 Поняття про класифікацію та її значення
- 2.2 Системи, принципи і правила класифікації.
- 2.3 Види класифікації товарів

**Рекомендована література:** [1], [2], [3], [4], [5]

**Основні поняття:** класифікація, ієрархічний метод, фасетний метод, ознаки класифікації, правила, торгова класифікація, навчальна класифікація.

### 2.1 Поняття про класифікацію та її значення

**Класифікація** – це розподіл предметів, явищ, понять на розділи, класи, групи тощо, за певними властивостями або ознаками.

**Класифікація товару** – упорядкований на основі певних ознак розподіл товарів на класи, незалежні один від одного або такі, що перебувають у логічній послідовності.

**Класифікаційна ознака товару** – об'єктивна особливість товару, що її вибирають як основну для впорядкування розподілу товарів за незалежними один від одного підрозділами, або в логічній послідовності, і підпорядкованості.

Всі продовольчі товари залежно від особливостей походження, виробництва та якості поділяють на види, різновиди і сорти.

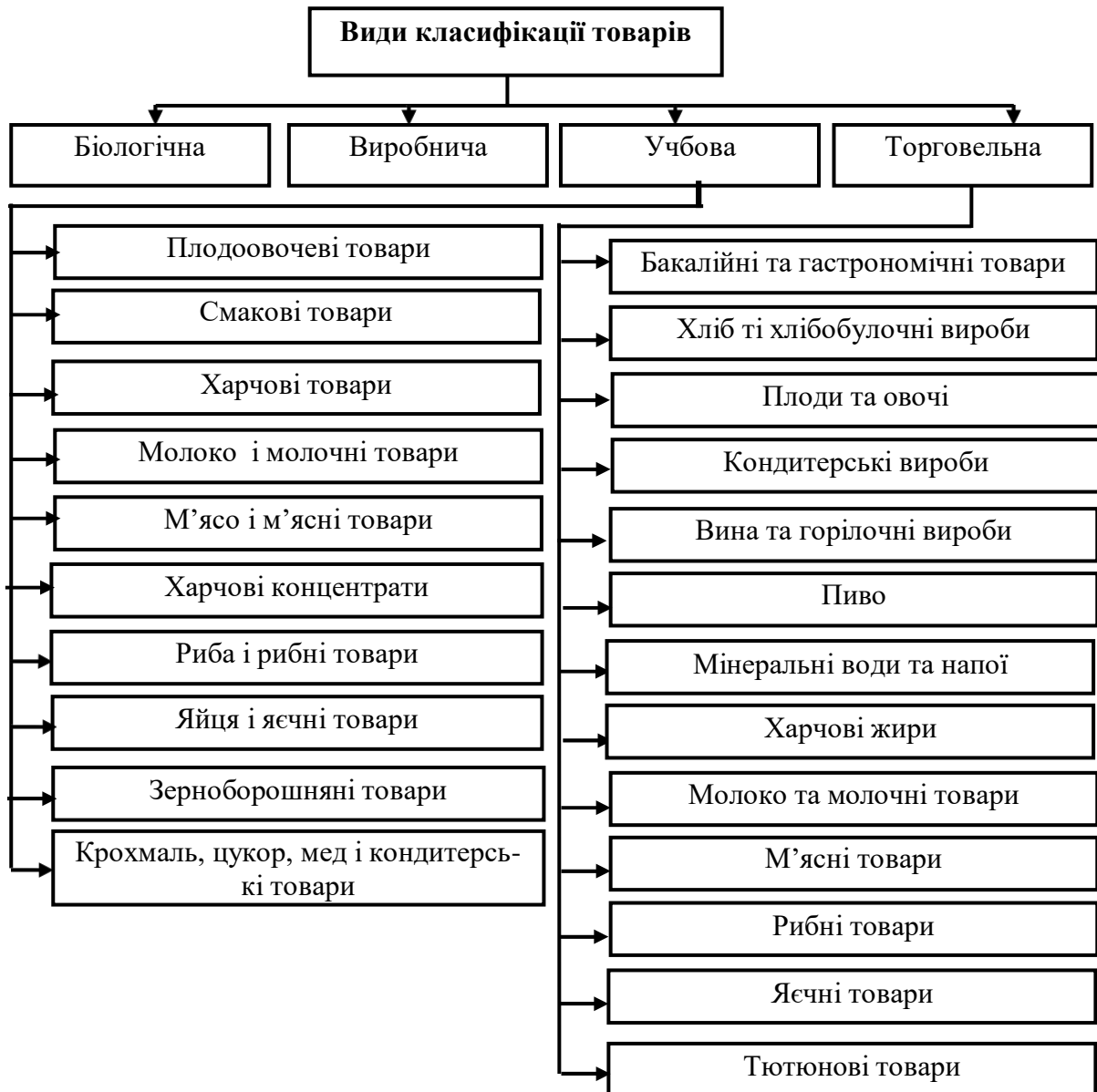
### Вимоги до класифікації товарів

- ❖ Гарантувати повноту охоплення всіх видів продукції, що виробляють;
- ❖ Мати певну гнучкість, суть якої полягає в тому, щоб до переліку продукції можна було за необхідності включити нові найменування товарів, не порушуючи загальної системи класифікації, враховуючи можливі в майбутньому зміни в номенклатурі на асортименти товарів;

**Товарний сорт** – це продукція, що належить до певної товарної групи, яка характеризується певними показниками якості, встановленими нормативною документацією.

- ❖ Сприяти принципам кодування товарів і утворенню короткого шифру товару.

## Загальна класифікація продовольчих товарів



№ з/п	Клас: продовольчі товари або харчові продукти	
	Підкласи	Групи однорідних товарів
I	Рослинного походження	Зерноборошняні Плодоовочеві Смакові Цукор, мед, крохмаль та кондитерські товари Рослинні олії
II	Тваринного походження	Харчові і тваринні жири Молоко і молочні товари М'ясо та м'ясні товари Риба і рибні товари Яйце і яйце продукти

## Загальна класифікація продовольчих товарів

№ з/п	Клас: продовольчі товари або промислові товари	
	Підкласи	Групи однорідних товарів
1	2	3
I	Текстильні й одяго-взуттєві	Текстиль Одяг Взуття
II	Галантерейні і ювелірні	Галантерейні Ювелірні
III	Гігієнічні	Парфумерні Косметичні
IV	Культурно-побутові	Годинники Канцелярські Транспортні засоби Музичні Спортивні Фото- і кіно товари Аудіо- і відеокасети Товари для відпочинку
V	Господарські	Меблі Посуд Побутова техніка Побутові хімічні товари Будматеріали Сільськогосподарські товари
VI	Нафтопродукти і мастильні матеріали	Нафта Нафтопродукти Мастильні матеріали
VII	Біотовари	Квіти Зоотовари Предмети догляду за ними і корма

Основна частина непродовольчих товарів у практиці торгівлі поділяється на такі групи: товари побутової хімії, вироби з пластичних мас, будівельні товари, меблеві товари, керамічні вироби, вироби зі скла, металево - господарські товари, електротовари, побутові електромашини і прилади, текстильні, швейні, трикотажні, взуттєві, галантерейні, парфумерно - косметичні товари, хутряні вироби, ювелірні вироби та прикраси, годинники, товари культурно-побутового призначення тощо.

Побудувати класифікацію можна двома шляхами: ієрархічним і фасетним.

**Ієрархічний метод класифікації** – послідовний розподіл великої кількості об'єктів на підлеглі класифікаційні угруповання.

**Фасетний метод класифікації** – паралельний розподіл великої кількості об'єктів на незалежні класифікаційні угруповання.

**Кодування товарів** – присвоєнні товарам умовних позначень у вигляді цифрового, штрихового коду з метою їх ідентифікації.

**Артикул товару** – умовна позначка, яку присвоюють товару для відображення особливостей та відмінності від іншого аналогічного виду товару.

**Штриховий код товару** – комбінація послідовно розташованих паралельних штрихів та проміжків між ними, розміри та розташування яких встановлені певними правилами, і призначена для автоматизованої ідентифікації товару.

Основним об'єктом штрихового кодування є товар.

Конкретні одиниці товару мають певні характеристики (розмір, масу, ціну, якість), завдяки яким один товар відрізняють від іншого, і тому повинні мати різні коди.

Штриховий код не класифікує товар, а ідентифікує його так, щоб будь-який інший товар, що реалізується на міжнародному ринку, не міг мати такий же код.

**Асортимент товарів** – набір товарів різних груп, підгруп, видів та різновидів, що їх об'єднують за певною споживчою, торговою або виробничою ознакою для характеристики складу товарної маси в різних умовах.

**Торговий асортимент товарів** – набір товарних груп, підгруп, які об'єднують за певною споживчою або товарною ознакою, які перебувають у сфері обігу.

**Асортимент товарної групи** – набір товарів різних видів і різновидів, об'єднаних за ознаками споживчого призначення, способу виробництва та особливих властивостей.

**Структура асортименту товарів** – кількісне співвідношення груп, підгруп, видів та різновидів товарів у номенклатурі конкретного суб'єкта ринку.

**Оптимальний асортимент** – це сукупність товарів, які задовольняють реальні потреби з максимально корисним ефектом для споживача і мінімальними вимогами на їх проектування, обробку, виробництво і доведення до споживачів.

### **Питання для самоперевірки**

1. Визначте поняття "класифікація»
2. Охарактеризуйте ієрархічний і фасетний методи класифікації.
3. За якими ознаками класифікують товари?







