

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль I. Теоретичні основи музеєзнавства

Тема 1. Поняття музеї. Музеєзнавство як наука.

Визначення музеїв. Специфіка та напрямки музейної діяльності, їх функції, особливості та завдання.

Поняття музеєзнавство та його зв'язки з іншими дисциплінами.

Об'єкт та предмет дослідження музеєзнавства.

Структура музеєзнавства.

Суть музейної роботи. Специфіка та напрями діяльності музеїв.

Тема 2. Історія розвитку музеїв та музеєзнавства.

Передісторія музеїв.

Розвиток музеїв в епоху відродження.

Музейна справа в XVII-XVIII ст.

Музеї XIX - середини XX ст.

Сучасні найвідоміші музеї світу.

Незвичайні музеї світу.

Тема 3. Розвиток музейної справи в Україні.

Протомузейний період в історії музейної справи (V тис. до н. е. – XVI ст. н.е.).

Розвиток музеїв у ранньомузейний період (XVII ст. – перша половина XIX ст.).

Класичний період розвитку музеїв України (XIX ст. – 1970-ті роки).

Сучасний стан музейної мережі України (кінець 1970-х – донині).

Історія створення скансен в Україні.

Тема 4. Класифікація музеїв України.

Типи музеїв.

Профілі музеїв.

Характеристика музеїв різних видів.

Класифікація музеїв за архітектурно-функціональним ансамблем.

Унікальні музеї України.

Музейна мережа Тернопільської області.

Модуль. Основні принципи організації та діяльності музеїв

Тема 5. Наукове комплектування, облік та зберігання музейних фондів.

Музейний фонд.

Наукове комплектування фондів.

Облік музейних фондів.

Інвентаризація музейних фондів.

Збереження музейних фондів.

Консервація музейних фондів.

Реставрація музейних колекцій.

Аналіз фондової роботи одного із музеїв м. Тернополя (на вибір студента).

Тема 6. Експозиційна та комерційна діяльність музеїв.

Роль експозицій, їх види і сучасна організація.

Організація та технологічні етапи створення музейних експозицій.

Складання планів експозицій.

Добір і виготовлення експонатів.

Підготовка пояснювальних текстів експозицій.

Монтаж експозицій.

Поділ музеїв за критерієм комерційності.

Основні види комерційної діяльності музеїв.

Музейний менеджмент та маркетинг.

Виставкова діяльність музеїв.

Тема 7. Музейна мережа України. Проблеми та перспективи розвитку музейної мережі.

Музейна мережа Карпатського регіону й Полісся.

Визначні музеї Поділля й Середнього Подніпров'я.

Музейна мережа півдня та сходу України.

Основні показники та тенденції відвідуваності музеїв держави.

Перспективи інтеграції українських музеїв у регіональні, національні та міжнародні музейні організації.

Пріоритетні напрями та завдання розбудови національної музейної мережі.

Аналіз фондової та експозиційної роботи одного із музеїв м. Тернополя (на вибір студента).