

Завдання з методичними рекомендаціями для самостійної роботи

№ 7.

Тема 2.2.

Види оцінок та критики дизайн – проектів.

2 години

Мета: ознайомлення з критикою, стадіями і типами оцінювання дизайн – проектів.

Зміст самостійної роботи

1. Формування правильного відношення до критики.
2. Стадії і типи оцінювання дизайн – проекту.

Література

1. Даниленко В.Я. Дизайн— Харків: ХДАДМ, 2003. — 220 с.
2. Дубовик Л.П. Дизайнер інтер'єрів: програма спецвипуску для студентів профтехучилищ. Мистецтво та освіта-1998 - С.21-25.
3. П.А. Оробченко, Ю.Д. Подгородецький, Л.А. Колесник Архітектурний дизайн у благоустрої території: система ЕКБУ Укрархбудінформ, 2001 -С.13-18.
4. Жоголь Л.Є. Декоративноискусство в современноминтерьере – К.:Будівельник, 1986 – 56
5. Косяк А.С. , Лесовой К.П. , Полежаев В.П. Художественноеоформление, 2003 - 61 с.
6. Шумега С.С. Дизайн: Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: навчальний посібник для вузів – К. : центр навчальної літератури 2004 С.- 21-25.
7. Якоб Нільсен «Веб-дизайн» видавництво «Символ-плюс» 2002 - С.11-23.
8. Волков Д. «Школа сучасного дизайну від А до Я» видавництво ЕКСМО 2007 - С.8-15.
9. Тімаці Самар «Еволюція дизайну. Від теорії до практики», вид. «РІП-Холдінг» 2009

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

1. Формування правильного відношення до критики.

Кожен дизайнер повинен вміти правильно відноситися до критики. Він знає, що серед оточуючих його людей можна виділити три групи.

- перша група відноситься до нього критично;
- друга група ніяк не може визначити своє відношення і тому нічого не робить;
- третя група сприймає його самого та його проект або ідею позитивно.

Ці три групи будуть зустрічатися тобі завжди - незалежно від того, які твої товари, послуги, компанія чи особистість.

Три фази

Будь-яка ідея чи проект, незалежно від змісту та якості, проходять у процесі свого розвитку три фази:

Перша фаза: Дизайнера не сприймають серйозно та сміються над його ідеями.

Друга фаза: критика. Насмішки скінчились, так як вже з'явилися перші успіхи. Тепер замість сміху з'явилася критика. Цю фазу цілком можливо розглядати як прогрес, тому що критику ще треба заслужити.

Третя фаза: визнання. Якщо дизайнер проявив витримку та залишився вірним своїй ідеї, то припиняється і критика. Її місце займає визнання.

Як відноситись до критики

Описані вище три групи і три фази не знають виключень. Питання лише в тому, як до них відноситись. Часто зустрічаються люди, які повністю відгороджуються від будь-якої критики, але є і такі, хто настільки близько приймають до серця будь-яку критику, що у них зразу виникають сумніви щодо правильності своїх дій.

Мистецтво полягає у знаходженні золотієї середини. Критику необхідно використовувати як засіб для власного росту та навчання, але не сприймати її настільки трагічно, щоб зовсім відмовитись від своїх задумів.

Між цими двома крайностями немає чітких кордонів, тому завжди необхідно аналізувати, наскільки критика конструктивна та обґрунтована. Якщо-ти не можеш прийти на цей рахунок до однозначного рішення, сміливо відкидайте таку критику. У будь-якому випадку ти досягнеш більшого успіху, якщо проявиш відому долю «твердолобості».

Треба змиритися з трьома групами

Чому ж існують три групи людей, про які говорилось вище? Це загадка, і трохи прояснити її допоможе історія про жабу та скорпіона.

Якось скорпіон підійшов до річки. Так як він не вмів плавати, то попросив жабу перевезти його на інший берег. Жаба зараз же відмовилась:

- Я ще не зійшла з розуму. Не встигнемо ми доплисти і до середини річки, як ти вжалиш мене та я помру.

- Ну подумай сама своїми жаб'ячими мізками: якщо я тебе вжалю і ти втопишся, то я загину разом з тобою. Цей доказ здався жабі переконливим, і вона дозволила скорпіону залізти собі на спину. Як тільки вони доплили до середини річки, скорпіон встромив жабі у спину своє жало. Помираючи, жаба спитала:

- Чому ти зробив це? Тепер ми обоє загинемо.

- Тому, що я скорпіон.

На світі є люди, яким обов'язково хочеться тебе чимось зачепити. Деякі роблять це через заздрість, інші - від власного невдоволення. Деякі вважають справою життя відноситись до всіх негативно. Існує лише один спосіб уникнути критики - нічого не робити. І цей засіб допомагає. Проте ми не

повинні підпорядковуватись під критикантів, які намагаються покращити буденність свого життя тим, що псують життя іншим.

Критика та відмови випадають на долю кожної людини, але реагують на них всі по-різному. Це залежить від того, як вони відносяться до своєї справи, до фірми, до людей, з якими разом працюють чи навчаються.

Але головний фактор - це відношення до самого себе. Несправедлива критика нас не зачіпає. Образити себе можемо лише ми самі.

Практичні завдання дизайнера

1. Почати тренувати правильне відношення до критики.
 2. Починаючи з сьогоднішнього дня письмово фіксувати всі свої успіхи.
 3. Будь-яку критику струшувати з себе, як пил. Розуміти, що існує група людей, які залишаються невдоволеними.
 4. Цілеспрямовано бесідувати з людьми, які розмовляють про позитивні переживання та власні успіхи. Бо концентрувати свою увагу на негативних сторонах - це те ж саме, що удобряти бур'яни.
- Критика - це стимул до росту, не втрачайте його!!!

Питання для самоперевірки

1. Скільки є фазів розвитку дизайн – проекту ?
2. Чим характеризуються кожна із фазів розвитку дизайн – проекту?
3. Як відносяться до критики?
4. Що таке критика ?
5. Що таке головний фактор?
6. У чому полягає практичне завдання дизайнера ?