

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

юридичне відділення

назва відділення

Циклова комісія **журналістики**

повна назва циклової комісії

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної, наукової
роботи та м/н співробітництва
 Ірина ПЕЛЕЦЬКА
« 30 » « 08 » 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РАДІОЖУРНАЛІСТИКА

назва навчальної дисципліни

НАЙМЕНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ	ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ, СПЕЦІАЛЬНІСТЬ, ОСВІТНІЙ РІВЕНЬ	ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 3 Загальна кількість годин – 90 год.	Галузь знань – 06 Журналістика Спеціальність – 061 Журналістика	Обов'язкова (нормативна) Мова викладання: українська	
Кількість змістових модулів – 3	Освітня програма – Видавнича справа та медіа комунікації Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Рік підготовки (семестр):	
Тижневих годин для денної/заочної форми навчання: аудиторних – 5/5		4-й (8-й)	2-й (4-й)
		Лекції:	
		26	12
		Практичні, семінарські:	
		24	4
		Самостійна робота:	
40	74		
Вид підсумкового контролю: екзамен			

Розробник:

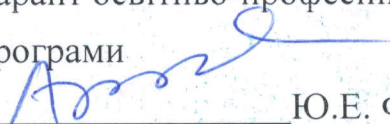
Путькалец Людмила Анатоліївна – викладач циклової комісії журналістики, кандидат наук з соціальних комунікацій, (putkalets13@gmail.com).

РЕКОМЕНДОВАНО:

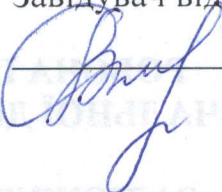
Цикловою комісією журналістики
Протокол №1 від 30.08.2022 р.

Голова ЦК
 Г.Б. Вишневська

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньо-професійної програми
 Ю.Е. Фінклер

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач відділення
 М.Д. Денисовський

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ		ЦІЛІ	ПОКАЗНИКИ
форма навчання	форма оцінювання	Освітній рівень	Найменування показників
Мова викладання (українська)	Овер'якова (нормативна)	Спеціальність – Журналістика	Кількість кредитів ECTS – 3
Рівень підготовки (семестр)		Освітня програма – Інформаційна спеціальність з журналістики	Кількість годин – 90 год
4-й (8-й)		Освітній рівень: магістрський (бакалаврський)	Кількість зачетних одиниць – 3
Лекції	36		Тижневий годинник за формою зведеної таблиці
Практичні семінари	24		Лекції – 3
Самостійна робота	40		Лекції – 3
Вид підсумкового контролю: складання			Лекції – 3

ВСТУП

Курс «Радіожурналістика» покликаний дати студентам знання про специфіку радіомовлення як підсистеми ЗМІ, його функції та жанрово-тематичне спрямування; творчі, технічні, технологічні, організаційні основи радіомовлення та роботу радіожурналістів.

Мета – сформувати розуміння процесу виробництва і трансляції радіопередач; дослідити особливості жанрів та професій, навчити застосовувати набуті знання на практиці; привити студентам розуміння сутності і принципи диференціації та конвергенції сучасних жанрів радіожурналістики, роз'яснити доцільність і потребу нових професій у радіожурналістиці.

Завдання полягає у тому, щоб знати особливості трансформації та конвергенції жанрів радіожурналістики; сучасну організацію радіомовлення в Україні, її позитивні і негативні сторони; призначення та можливості нової техніки для створення та трансляції радіопрограм; дотримуватися журналістської етики та етичних норм при створенні радіопередач.

Предметом дисципліни «Радіожурналістика» є особливості функціонування сучасних аудіальних ЗМІ, діяльність радіожурналіста, пов'язана з підготовкою і трансляцією радіопередач, організація підготовки радіопередач, вміння користуватися новою технікою, розуміння критеріїв ефективності радіопередач та діяльності радіожурналіста.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК08. Здатність розуміти стан та перспективи розвитку видавничої справи та медіакомунікацій з врахуванням особливостей регіону.

Після вивчення дисципліни студенти повинні показати такі **результати навчання (РН):**

ПР01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.

ПР14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15 Створювати грамотний медіапродукт на різну тематику, визначеного жанру, з врахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР20 Аналізувати та визначати вимоги та потреби розвитку видавничої справи та медіаринку з врахуванням особливостей регіону.

Матриця компетентностей та програмних результатів навчання, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Видавнича справа та медіакомунікації»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПР01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
ЗК 02	Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.	ПР02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційної продукції в аудіовізуальних ЗМІ.
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним.	ПР03	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ЗК04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПР04	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПР13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційну продукцію, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
СК02.	Здатність формувати інформаційний контент.	ПР14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
СК03.	Здатність створювати медіапродукт.	ПР15	Створювати грамотний медіапродукт на різну тематику, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
СК08.	Здатність розуміти стан та перспективи розвитку радіомовлення на регіональному та центральному рівні України.	ПР20	Аналізувати та визначати вимоги та потреби розвитку радіомовлення на регіональному та центральному рівні України.

Матриця відповідності компетентностей результатам навчання за дисципліною «Радіожурналістика»

Компетентності		Результати навчання			
		Знання	Уміння	Комунікація	Автономність та відповідальність
ЗК01	Здатність застосовувати			ПР01 Пояснювати свої виробничі	

	знання в практичних ситуаціях.			дії та операції на основі отриманих знань.	
ЗК 02	Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.	ПР02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційної продукції в аудіовізуальних ЗМІ.			
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним.		ПР03 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.		
ЗК04					ПР04 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)					
СК01.	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.			ПР13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційну продукцію, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	
СК02.	Здатність формувати інформаційний контент.		ПР14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.		
СК03.	Здатність створювати медіапродукт.		ПР15 Створювати грамотний медіапродукт на різну тематику, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.		
СК08.	Здатність розуміти стан та перспективи розвитку радіомовлення на регіональному та центральному рівні України.				ПР20 Аналізувати та визначати вимоги та потреби розвитку радіомовлення на регіональному та центральному рівні України.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	всього го	у тому числі			всього го	у тому числі		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
Змістовий модуль I. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РАДІОМОВЛЕННЯ								
Тема 1. Історія створення та засади функціонування радіо.	8	2	2	4	8	2		6
Тема 2. Сучасні погляди на новину. Її пошук, форми та жанри відображення в радіопередачах.	8	2	2	4	6		6	
Тема 3. Радіожурналіст на місці події.	8	2	2	4	6		6	
Тема 4. Робота радіожурналіста в екстремальних умовах.	8	2	2	4	8		2	6
Всього за I змістовий модуль	32	8	8	16	28		4	24
Змістовий модуль II. СПЕЦИФІКА РОБОТИ РАДІОЖУРНАЛІСТА								
Тема 5. Авторська програма на радіо.	10	4	2	4	8	2		6
Тема 6. Робота журналіста в прес-групі, парламенті та в закордонному відрядженні.	8	2	2	4	8		6	
Тема 7. Типи і різновиди радіоповідомлень.	8	2	2	4	6		6	
Тема 8. Особливості сприйняття радіоповідомлень.	8	2	2	4	8		2	6
Всього за II змістовий модуль	34	10	8	16	30		4	2
Змістовий модуль III. РАДІОМОВЛЕННЯ В КОНТЕКСТІ НОВИХ ПОЛІТИЧНИХ РЕАЛІЙ								
Тема 9. Класична модель сучасного радіомовлення.	6	2	2	2	8	2		6
Тема 10. Особливості програмування, форматування та типи радіопрограм.	6	2	2	2	8		6	
Тема 11. Інформативність радіопрограм та способи її підвищення. Жанрова специфіка.	6	2	2	2	8		6	
Тема 12. ІНДЗ. Аналітичність радіопрограм.	6	2	2	2	8		8	
Всього за III змістовий модуль	24	8	8	8	32	4	2	26
ВСЬОГО	90	26	24	40	90	12	4	74

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Радіожурналістики» за темами

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. СКЛАДОВІ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ.

Тема 1. Історія створення та засади функціонування радіо.

Винайдення радіо. Історія та сучасний стан радіомовлення в зарубіжних країнах. Українське радіомовлення в роки війни. Радіо в післявоєнні роки. Радіомовлення у роки перебудови. Сучасний стан українського радіомовлення. Тенденції розвитку українського радіомовлення. Проблеми формування інформаційного радіопростору України.

Тема 2. Сучасні погляди на новину. Її пошук, форми та жанри відображення в радіопередачах.

Предмет, мета і завдання курсу. Становлення радіожурналістики. Специфіка подачі новин на радіо. Якісні характеристики новини: ясність, сприйняття на слух, збалансованість, лаконічність, оперативність, актуальність, важливість тощо. Функції новин у радіомовленні. Збирання новин. Джерела походження новин.

Тема 3. Радіожурналіст на місці події.

Специфіка роботи журналіста на місці події. Висвітлення новин. Вибір жанру для радіоповідомлення. Обов'язки журналіста на місці. Ведення передачі у прямому ефірі. Підготовка матеріалу в запису, „піки” інтересу слухачів.

Тема 4. Специфіка роботи в екстремальних умовах.

Особливості роботи журналіста під час висвітлення екстремальних подій. Особливості висвітлення міжнаціональних конфліктів. Дотримання під час професійної діяльності суворого нейтралітету. Специфіка підготовки матеріалів в екстремальних умовах.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. СПЕЦИФІКА РОБОТИ РАДІОЖУРНАЛІСТА.

Тема 5. Авторська програма на радіо.

Особливості підготовки авторської програми. Формат радіомовлення як визначник основних принципів і параметрів мовлення. Радіоформат і аудиторія радіостанції. Вплив форматування на структурування програмних елементів, естетичні норми програмування. Історія виникнення поняття “формат”. Класифікація і типологія форматів радіо в зарубіжній та українській радіожурналістиці.

Тема 6. Робота журналіста в прес-групі, парламенті та в закордонному відрядженні.

Обов'язки журналіста прес-групи. Підготовка сценаріїв, проведення конференцій. Обов'язки роботи журналіста в Парламенті. Знання правил

акредитації. Специфіка роботи в закордонному відрядженні. Вивчення особливостей країни, в яку їде у відрядження журналіст.

Тема 7. Типи і різновиди радіоповідомлень.

Жанри радіожурналістики. Основи загальної жанрології і їх трансформація на радіо. Стилiстичні особливості радіоматеріалів. Диференціація понять «жанр» і «форма». Проблеми поділу на жанри в радіожурналістиці. Ознаки інформаційних та аналітичних жанрів. Специфіка створення інформаційних та аналітичних радіожанрів.

Тема 8. Особливості сприйняття тексту.

Радіомовлення та слухачі. Методи та засоби створення позитивного образу України в радіопрограмах. Феномен звукового мовлення. Голосове повідомлення: звучання, тембр, манера, інтонація. Голосові та шумові спецефекти на радіо.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. РАДІОМОВЛЕННЯ В КОНТЕКСТІ НОВИХ ПОЛІТИЧНИХ РЕАЛІЙ.

Тема 9. Класична модель сучасного радіомовлення.

Юридичні та організаційні особливості діяльності радіо. Функції радіомовлення. Моральні та професійні принципи мовлення в радіоефірі. Українське радіомовлення: державне, приватне, суспільне. Структура мовлення радіостанцій: програми, типи. Редакційний колектив на радіо.

Тема 10. Особливості програмування, форматування та типи радіопрограм.

Комерціалізація радіостанцій. Формат радіомовлення як визначник основних принципів і параметрів мовлення. Радіоформат і аудиторія радіостанції. Вплив форматування на структурування програмних елементів, естетичні норми програмування. Історія виникнення поняття “формат”. Класифікація і типологія форматів. Специфіка створення і розвитку форматування українського радіоефіру. Регіональні радіостанції та їх формати.

Тема 11. Інформативність тексту і способи її підвищення. Жанрова специфіка.

Різновиди інформаційних радіоповідомлень. Сучасні жанрові особливості та методика створення повідомлення на радіо. Методи «звичайної піраміди», «перевернутої піраміди» і «прямокутника». Радіовиступ: вимоги та засади створення. Радіоогляд преси: виокремлення головного чи прихована реклама? Радіозвіт і радіорепортаж: різновиди. Жанрові відмінності та специфіка створення радіозвіту та радіорепортажу. Радіоінтерв'ю: специфіка створення. Способи та методи ведення бесіди на радіо.

Тема 12. ІНДЗ. Аналітичність радіопрограм.

Специфіка аналітичних радіожанрів. Основні ознаки аналітичних радіожанрів. Специфіка створення аналітичних радіоматеріалів. Особливості сприйняття аналітичних радіоматеріалів. Радіокореспонденція: жанрові ознаки. Різновиди радіокореспонденції. Методика створення. Радіокоментар. Різновиди та модифікації.

Тематика практичних, семінарських занять та самостійної роботи студентів визначені у тематичному плані дисципліни. Питання та завдання практичної та самостійної роботи студентів деталізовані у відповідних методичних вказівках.

2. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають *поточний, модульний контроль, підсумковий контроль у формі екзамену*.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в малих групах – спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів засвоєння навчального матеріалу;
- презентація – виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень тощо;
- творчі завдання;
- усне та письмове опитування.

Результати поточного контролю за семестр визначаються як середня оцінка з поточних оцінок за 100-бальною шкалою, відображених у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних (лабораторних, семінарських) занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як перевірку теоретичних положень курсу, так і практичних навичок журналістської роботи.

Оцінки з модульного контролю за 100-бальною шкалою відображаються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи і включаються як окремий заліковий модуль до залікового кредиту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) – форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на

практиці. Індивідуальні завдання виконують студенти самостійно під керівництвом викладачів. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням.

Метою ІНДЗ є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи. ІНДЗ це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни загалом. Це представлення власного проєкту, обґрунтування його актуальності та відповідності якості.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, а оцінка включається до залікового кредиту як окремий заліковий модуль.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, який передбачає перевірку розуміння студентом теоретичного та практичного програмного матеріалу.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, а оцінка включається до залікового кредиту як окремий модуль.

У процесі відповіді виявляються наступні рівні знань: високий, добрий, посередній, недостатній.

Високий рівень знань: оцінка в межах від 90 до 100 балів. Ставиться за повні і правильні відповіді студента на усі запитання. При цьому необхідно, щоб студент умів логічно мислити, вільно використовувати набуті теоретичні знання при аналізі проблем журналістської науки, застосовувати знання з суміжних галузей журналістики, орієнтуватися в системі видавничої справи та медіакомунікацій.

Добрий рівень знань оцінюється у межах 75 – 89 балів. Студент аргументовано викладає матеріал, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей та похибок у логіці викладу теоретичного матеріалу. Він володіє базовими термінами, поняттями та категоріями з вказаної теми, але самостійно нездатний аналізувати інформацію, застосовувати її в конкретній ситуації

Посередній рівень знань оцінюється в межах 60 – 74 балів. Студент в основному знає матеріал теми, рекомендовану літературу, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань, відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутнім фахом.

Недостатній рівень знань оцінюється в межах до 60 балів. Студент не опанував зміст теми, вкрай слабо знає рекомендовану літературу, не володіє базовими поняттями, термінами, категоріями. Відсутнє логічне та наукове мислення, практичними навичками не володіє.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ:

За шкалою коледжу	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (добре)
84–75		C (добре)
67–74	задовільно	D (задовільно)
60–66		E (задовільно)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
0 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою розраховується як середня у відповідності з ваговими коефіцієнтами, величина яких залежить від значення кожного з контрольних заходів, що проводяться під час вивчення навчальної дисципліни.

ТАБЛИЦЯ
розподілу балів за підсумковими контрольними заходами
та відповідними ваговими коефіцієнтами

	Модуль 1 (поточне опитуванн я)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Модуль 4 (підсумковий контроль)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	40	20	10	30	100
Розрахунок оцінки в балах	80	85	90	80	82

Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:

$$O = 80 * 0,4 + 85 * 0,2 + 90 * 0,1 + 80 * 0,3 = 82$$

4. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції, семінарські та практичні заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є лекційно-проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології, спрямовані на організацію самоосвіти студента.

При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, мозковий штурм дискусії, ділові ігри, кейси, робота над практичними завданнями.

Крім того, така робота повинна бути індивідуалізованою з врахуванням рівня

творчих можливостей студента, його навчальних здобутків, інтересів, навчальної активності тощо.

Самостійна робота, зокрема, включає: вивчення теоретичних аспектів, насамперед на основі прослуханого лекційного матеріалу; поглиблене вивчення окремих питань передбачених тем (дослідження наукової літератури на задану тему та пошук додаткової інформації); підготовку до семінарських занять; узагальнення вивченого матеріалу перед поточним контролем тощо.

СКЛАД МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

Аудиторна та самостійна робота студента забезпечується усіма необхідними навчально-методичними засобами задля належного вивчення навчальної дисципліни чи окремої її теми, а саме: робочою програмою навчальної дисципліни; силабусом; підручниками, навчальними та навчально-методичними посібниками, методичними рекомендаціями, конспектами лекцій, науковою літературою та періодичними виданнями, практикумами, матеріалами тестового контролю з дисципліни, засобами поточного контролю (завдання для підсумкових модульних робіт), завдання для виконання самостійної роботи та індивідуальних навчально-дослідних завдань

Навчально-методичне забезпечення розміщено в електронному форматі в навчально-інформаційному середовищі коледжу на базі Moodle з відкритим доступом для студентів.

Інструменти, обладнання та комп'ютерне забезпечення

Електронні енциклопедії, довідники, мультимедійні засоби у вільному доступі в Інтернет, комп'ютерні презентації за темами курсу.

5. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Бабчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось... Аналіз сучасного стану прямоефірних передач / Емма Бабчук // Ведучий у практиці сучасного радіомовлення : зб. навч.-метод. матеріалів. – К., 2006. – С. 9 □ 19.

2. Балущок В. на сторожі нації – власні комунікації / В. Балущок // Україна молода. – 2005. – 25 трав.

3. Владимиров В. Комерційна журналістика як галузь інформаційного бізнесу / В. Владимиров. – Луганськ, ВУ Луганського ун-ту, 1998. – 204 с.

4. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіо менеджменту : підруч. / Гоян О. П. – К.: Веселка, 2004. – 208с.

5. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання. 2006. – 628 с. + компакт-диск.

6. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник / В. Я. Миронченко. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.

7. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія / М. Нагорняк. – К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.

Додаткова:

8. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіо менеджменту : підруч. / Гоян О. П. – К.: Веселка, 2004. – 208с.

9. Качкан В.А., Лизанчук В.В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. посібник / В. А. Качкан, В. В. Лизанчук. – Львів : Ред.-вид. група ун-ту, 1987. – 68 с.

10. Лизанчук В. В., Кузнєцова О.Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці : навч. посібник / В. В. Лизанчук, О.Д.Кузнєцова. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР. – 1991. – 96 с.

11. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.

12. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник / В. Я. Миронченко. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.

13. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія / М. Нагорняк. – К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.

Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського	http://www.nbuv.gov.ua/
Харківська державна наукова бібліотека	http://korolenko.kharkov.com/
Національна парламентська бібліотека України	http://www.nplu.kiev.ua/
Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	http://lib-gw.univ.kiev.ua/
Галицький фаховий коледж імені В. Чорновола	http://moodle.gi.edu.ua/
Робоча програма навчальної дисципліни «Літературне редагування» Київського університету ім. Б. Грінченка.	https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/21636/
Електронна бібліотека «Діаспоріана».	https://diasporiana.org.ua/
Архів рідкісних видань «eScriptorium»	http://escriptorium.univer.kharkov.ua/handle/1237075002/3140