

# Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

## юридичне відділення

назва / відділення

Циклова комісія

журналістики

повна назва циклової комісії

### ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора  
з навчальної, наукової  
роботи та м/н співробітництва  
 Ірина ГЕЛЕЦЬКА  
« 30 » « 08 » 2022 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА

назва навчальної дисципліни


НАЙМЕНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ	ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ, СПЕЦІАЛЬНІСТЬ, ОСВІТНІЙ РІВЕНЬ	ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань – 06 Журналістика	Обов'язкова (нормативна) Мова викладання: українська	
Загальна кількість годин – 120 год.	Спеціальність – 061 Журналістика		
Кількість змістових модулів – 2	Освітня програма – Видавнича справа та медіа комунікації	Рік підготовки (семестр):	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	4-й (7-й)	2-й (3-й)
		Лекції:	
		22	20
		Практичні, семінарські:	
		58	6
Самостійна робота:			
40	94		
Вид підсумкового контролю: екзамен			

Розробник:

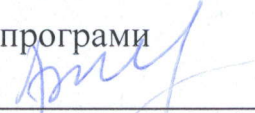
**Путькалец Людмила Анатоліївна**, викладач циклової комісії журналістики, кандидат наук з соціальних комунікацій ([putkalets13@gmail.com](mailto:putkalets13@gmail.com)).

**РЕКОМЕНДОВАНО:**

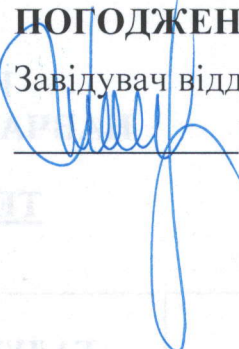
-  
Цикловою комісією журналістики  
Протокол №1 від 30.08.2022 р.

Голова циклової комісії  
 Г.Б. Вишневська

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньо-професійної програми  
 Ю.Е. Фінклер

**ПОГОДЖЕНО:**

Завідувач відділення  
 М.Д. Денисовський

ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДВИЩЕННЯ		ЦІЛІ	НАЙМЕНШІ ПОКАЗНИКИ
форма	метод	освітній рівень	кількість
Одн. заняття (урок)	Між предметна; українська	Легке знання – 06 Журналістика – 06	кількість ЕCTS – 4
Рік підготовки (семестр)		Освітня програма – Важливі знання та мовні компетенції	кількість змістових модулів – 2
		Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Тижневий годинник годинний форм
			навчання
			вдодатку 2

© Путькалец, 2022  
© ГФК, 2022

## ВСТУП

«Тележурналістика» — обов'язкова (нормативна) навчальна дисципліна, що спрямована розкрити основні принципи функціонування телебачення, дати відомості з теорії тележурналістики й практики журналістської діяльності. У межах курсу вивчатимуться базові терміни телевізійної журналістики, історія становлення телебачення, жанрова система телемовлення, специфіка виражальних засобів телебачення.

Мета курсу «Тележурналістика» — ознайомити студентів з основними принципами і засадами діяльності сучасної телевізійної журналістики, виявити та обґрунтувати специфіку телебачення в системі ЗМІ, зокрема в сучасних умовах активного розвитку електронної комунікації, сформувати у студентів уміння застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є методи та прийоми створення телепродукції різних жанрів.

**Завдання** дисципліни полягає у формуванні, розвитку та удосконаленні фахових компетентностей, серед яких:

**а) загальні компетентності:**

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

**б) спеціальні (фахові, предметні):**

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен показати такі **результати навчання:**

ПР01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПР05 Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР06 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР07 Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

ПР16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПР17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

**Матриця компетентностей та програмних результатів навчання, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Тележурналістика»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів	Програмні результати навчання
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>			
<b>ЗК 01</b>	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	<b>ПР01</b>	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
<b>ЗК04</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	<b>ПР04</b>	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
<b>ЗК 05</b>	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	<b>ПР05</b>	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
<b>ЗК 06</b>	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	<b>ПР06</b>	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
<b>ЗК 07</b>	Здатність працювати в команді.	<b>ПР07</b>	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>			
<b>СК02</b>	Здатність формувати інформаційний контент.	<b>ПР14</b>	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
<b>СК03</b>	Здатність створювати медіапродукт.	<b>ПР15</b>	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
<b>СК04</b>	Здатність	<b>ПР16</b>	Планувати свою роботу та роботу колег,

	організувати й контролювати командну професійну діяльність.		спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
<b>СК05</b>	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	<b>ПР17</b>	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

**Матриця відповідності компетентностей результатам навчання  
за дисципліною «Тележурналістика»**

Компетентності		Результати навчання			
		Знання	Уміння	Комунікація	Автономність та відповідальність
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	ПР01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань			
ЗК04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.		ПР04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел		
ЗК05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.		ПР05 Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань		
ЗК06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.		ПР06 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та		

			передбачуваних ризиків.		
ЗК07.	Здатність працювати в команді			ПР07 Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег	
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>					
СК02.	Здатність формувати інформаційний контент.		ПР14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації		
СК03.	Здатність створювати медіапродукт.		ПР15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення		
СК04.	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.			ПР16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	
СК05.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт			ПР17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах	

## 1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	всього	у тому числі			всього	у тому числі		
		л	с	с. р.		л	с	с. р.
<b>Змістовий модуль 1. СПЕЦИФІКА ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СУЧАСНОМУ МЕДІА-ПРОСТОРИ</b>								
Тема 1. Телебачення в системі ЗМІ.	8		4	2	10	2		8
Тема 2. Основні суспільні функції телебачення	6	2	4	2	10	2		8
Тема 3. Історія розвитку телемовлення	6		4	2	10	2	2	8
Тема 4. Телебачення як процес поширення інформації	8		4	2	12	2		10
Тема 5. Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок.	6	2	4	2	14	2		10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>44</b>
<b>Змістовий модуль 2. ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ</b>								
Тема 6. Виразальні засоби телебачення	9	2	4	3	8			6
Тема 7. Структура українського телевізійного простору	9	2	4	3	6	2		6
Тема 8. Типи комунікаторів на телебаченні	9	2	4	3	8			6
Тема 9. Жанри телевізійної журналістики	10	2	4	4	8	2	2	6
Тема 10. Телевізійний сценарій	10	2	4	4	6			6
Тема 11. Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору.	9	2	4	3	8	2		6
Тема 12. Програма. Способи класифікації. Основні складові та етапи реалізації твору.	9	2	4	3	8		2	6
Тема 13. Операторська майстерність на телебаченні.	9	2	4	3	8	2		6
Тема 14. Основи телемонтажу	12	2	6	4	4	2		2
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>86</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>64</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
<b>Всього</b>	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>58</b>	<b>40</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>94</b>

# **1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА за темами**

## **Змістовий модуль 1. ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА У СИСТЕМІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

### **Тема 1. Телебачення в системі ЗМІ**

Вступ. Мета, завдання, предмет, структура курсу. Основні поняття, тенденції, напрями тележурналістики. Телевізійна журналістика і масова інформація. Специфіка телебачення як різновиду засобів масової комунікації. Особливості технічного постачання телевізійного сигналу (ефірне телебачення, кабельні мережі, супутникові телеканали). Програмна політика телеканалів. Розвиток громадського телемовлення. Телебачення як об'єкт культурології та соціології.

### **Тема 2. Основні суспільні функції телебачення**

Функції засобів масової інформації. Специфіка функціональної сфери телебачення в системі ЗМК. Типологія функцій телебачення. Інформаційні функції телебачення. Соціальна група функцій: інтегративна, комунікаційна, організаторська, виховна, формування громадської думки. Культурно-просвітницькі функції: естетична, просвітницька, розважальна, рекреативна. Вплив функцій ТБ на побудову сітки мовлення та форматування телеефіру. Функції телебачення та законодавча основа їх реалізації.

### **Тема 3. Історія розвитку телемовлення**

Основні етапи розвитку телевізійних технологій у світі. Відкриття радіо і кіно та їх вплив на появу телебачення. Експерименти П. Ніпкова, Б. Розінга та В. Зворикіна. Початки. Історія тележурналістики (проблема періодизації). Становлення державного телемовлення в Україні. Розвиток телебачення у хрущовський період. Телебачення в період застою. Час перебудови та

його вплив на телемовлення. Державне і комерційне телемовлення незалежної України. Історія розвитку українського недержавного телебачення. Причини та умови виникнення.

### **Тема 4. Телебачення як процес поширення інформації**

Основні ланки процесу мовлення та їх взаємодія. Поняття «цілі», «засоби», «результати» журналістської діяльності. Сучасний підхід до терміна «інформація»; поняття телевізійної технології. Загальні відомості про інформаційну службу телеканалів. Соціальне призначення інформаційної служби. Сучасна структура інформаційної служби. Обсяги інформаційного мовлення. Планування роботи інформаційної служби українського регіонального телебачення. Телевізійна реклама.



## **Тема 5. Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок**

Телевізійна аудиторія, її специфіка. Основні фактори впливу на телеаудиторію. Типологія телеаудиторії. Основні форми, принципи та методи її вивчення.

## **Змістовий модуль 2. ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ**

### **Тема 6. Виразальні засоби телебачення**

Особливості виразальних засобів ТБ у системі інших засобів масової інформації. Специфіка роботи журналіста з виразальними засобами телебачення. Своєрідність технічних стилетвірних засобів телебачення. Аудіовізуальне мовлення. Різновиди екранного відображення дійсності. Телевізійна передача як комплекс технічних і художньо-творчих засобів. Слово (людське мовлення) як важливий виразальний засіб телебачення. Монологічність та діалогічність мовлення. Мова і стиль відеоматеріалів (основні вимоги). Майстерність диктора і ведучого. Особливості роботи ведучого прямого ефіру. Етапи роботи над телевізійним продуктом.

### **Тема 7. Типи комунікаторів на телебаченні**

Телевізійний комунікатор. Журналістські професії на телебаченні: автор телепрограми, літературний редактор, редактор-продюсер, сценарист, телерепортер, кореспондент, коментатор, оглядач, інтерв'юер, шоумен, модератор, телеведучий. Специфіка роботи і роль журналіста у програмах різного типу. Причини виникнення поліпрофесій на телебаченні. Актуальність, основні тенденції та перспективи функціонування журналістських професій на телебаченні.

### **Тема 8. Структура українського телевізійного простору**

Особливості функціонування сучасного українського телевізійного простору. Моделі національного мовлення: телебачення громадське (public service broadcasting) як західноєвропейська модель та комерційні телемережі як американська модель. Центральні загальноукраїнські телеканали, їх форматна характеристика. Розвиток

### **Тема 9. Жанри телевізійної журналістики**

Класифікація жанрів телевізійної журналістики. Інформаційні, інформаційно-аналітичні та аналітичні жанри. Усне повідомлення, відеоповідомлення (інформація), телезвіт, телевиступ, телерепортаж, інтерв'ю, коментар, огляд, телезарисовка (телеестюд). Характерні ознаки та особливості телевізійних жанрів. Основні тенденції жанротворення в сучасному інформаційному телемовленні. Поняття дифузії жанрів.

### **Тема 10. Телевізійний сценарій**

Сценарна майстерність. Загальне поняття про сценарій. Телевізійний сценарій. Основні функції. Телевізійний сценарій як літературна першооснова телепрограми. Значення сценарію для спрямування творчого процесу. Синтез інформативного та прогностичного елементів у сценарії. Види телевізійних сценаріїв. Сценарій у різних типах телевізійних програм. Робота сценариста до та після знімання.

### **Тема 11. Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору**

Відеосюжет як носій інформації. Інформаційний привід. Принципи інформаційної діяльності. Законодавчі аспекти роботи тележурналіста з інформацією.

### **Тема 12. Програма. Способи класифікації. Основні складові та етапи реалізації твору**

Еволюція розмовних жанрів. Ток-шоу – ведучий, герої, експерти. Проблеми полілогу.

### **Тема 13. Операторська майстерність на телебаченні**

Основи телевізійної режисури та операторської майстерності. Значення операторської роботи на телебаченні. Технічна складова операторської роботи. Відеокамера: функціональне призначення елементів управління. Вимоги до відеоряду. Головні правила відеознімання. Робота оператора з кадром. Основи композиції телевізійного кадру. План, ракурс, перспектива.

### **Тема 14. Основи телемонтажу**

Телевізійний монтаж як важлива складова роботи сучасного телебачення. Основні принципи і вимоги до телемонтажу. Телемонтаж у різних жанрах тележурналістики. Види телевізійного монтажу. Внутрішньокадровий монтаж. Панорама, рух камери. Монтажна фраза. Телемонтаж. Основи нелінійного монтажу. Монтажний план сюжету. Типи монтажу відеоряду.

---

Тематика практичних та самостійної роботи студентів визначені у тематичному плані дисципліни. Питання та завдання практичної та самостійної роботи студентів деталізовані у відповідних методичних вказівках.

### 3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ

Оцінювання навчальних досягнень з дисципліни здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання шляхом проведення контрольних заходів, які включають *поточний контроль, модульний контроль, виконання індивідуального навчально-дослідного завдання, підсумковий контроль у формі екзамену.*

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

робота в малих групах – спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів засвоєння навчального матеріалу;

мікрофон – ця технологія є різновидом загальногрупового обговорення. Вона надає можливість кожному сказати щось швидко, по черзі, відповідаючи на питання або висловлюючи свою думку чи позицію.

спільний проєкт – це метод в основі якого лежить розвиток пізнавальних, творчих навичок студентів, умінь самостійно конструювати свої знання, орієнтуватися в інформаційному просторі, критично мислити;

презентація – виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень тощо;

робота з відеоматеріалами.

Результати поточного контролю за семестр визначаються як середня з поточних оцінок за 100-бальною шкалою, відображених у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.

**Модульний контроль** проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних (семінарських) занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

Оцінки з модульного контролю за 100-бальною шкалою відображаються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи і включаються як окремий заліковий модуль до залікового кредиту.

**Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)** – форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Індивідуальні завдання виконують студенти самостійно під керівництвом викладачів. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в

процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням.

Метою ІНДЗ є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи. ІНДЗ це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни загалом.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, а оцінка включається до залікового кредиту як окремий заліковий модуль.

**Підсумковий контроль** проводиться у формі усного екзамену, який передбачає перевірку розуміння студентом теоретичного та практичного програмного матеріалу в цілому, здатності комплексно та творчо використовувати накопичені знання та уміння, формувати власне ставлення до певної проблеми, обґрунтовувати свою позицію тощо.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, а оцінка включається до залікового кредиту як окремий заліковий модуль.

У процесі відповіді виявляються наступні рівні знань: високий, добрий, посередній, недостатній.

**Високий рівень знань:** оцінка в межах від 90 до 100 балів. Ставиться за повні і правильні відповіді студента на усі запитання. При цьому необхідно, щоб студент умів логічно мислити, вільно використовувати набуті теоретичні знання при аналізі проблем журналістської науки, застосовувати знання з суміжних галузей журналістики, орієнтуватися в системі видавничої справи та медіакомунікацій.

**Добрий рівень знань** оцінюється у межах 75 – 89 балів. Студент аргументовано викладає матеріал, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей та похибок у логіці викладу теоретичного матеріалу. Він володіє базовими термінами, поняттями та категоріями з вказаної теми, але самостійно нездатний аналізувати інформацію, застосовувати її в конкретній ситуації

**Посередній рівень знань** оцінюється в межах 60 – 74 балів. Студент в основному знає матеріал теми, рекомендовану літературу, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань, відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутнім фахом.

**Недостатній рівень знань** оцінюється в межах до 60 балів. Студент не опанував зміст теми, вкрай слабо знає рекомендовану літературу, не володіє базовими поняттями, термінами, категоріями. Відсутнє логічне та наукове мислення, практичними навичками не володіє.

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ:

За шкалою коледжу	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (добре)
84-75		C (добре)
67–74	задовільно	D (задовільно)
60-66		E (задовільно)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
0 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою розраховується як середня у відповідності з ваговими коефіцієнтами, величина яких залежить від значення кожного з контрольних заходів, що проводяться під час вивчення навчальної дисципліни.

**ТАБЛИЦЯ**  
**розподілу балів за підсумковими контрольними заходами**  
**та відповідними ваговими коефіцієнтами**

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Модуль 4 (екзамене)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	40	20	10	30	100
Розрахунок оцінки в балах	80	85	90	80	82

**Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:**

$$O = 80 * 0,4 + 85 * 0,2 + 90 * 0,1 + 80 * 0,3 = 82$$

## 4. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції та семінарські заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є лекційно-проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології, спрямовані на організацію самоосвіти студента.

При проведенні семінарських занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, мозковий штурм дискусії, ділові ігри, кейси, робота над практичними завданнями.

Крім того, така робота повинна бути індивідуалізованою з врахуванням рівня творчих можливостей студента, його навчальних здобутків, інтересів, навчальної активності тощо.

Самостійна робота, зокрема, включає: вивчення теоретичних аспектів, насамперед на основі прослуханого лекційного матеріалу; поглиблене вивчення окремих питань передбачених тем (дослідження наукової літератури на задану тему та пошук додаткової інформації); підготовку до семінарських занять; узагальнення вивченого матеріалу перед поточним та підсумковим контролем тощо.

### **СКЛАД МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:**

Аудиторна та самостійна робота студента забезпечується усіма необхідними навчально-методичними засобами задля належного вивчення навчальної дисципліни чи окремої її теми, а саме: робочою програмою навчальної дисципліни; силабусом; підручниками, навчальними та навчально-методичними посібниками, методичними рекомендаціями, конспектами лекцій, науковою літературою та періодичними виданнями, практикумами, матеріалами тестового контролю з дисципліни, засобами поточного контролю (завдання для підсумкових модульних робіт), завдання для виконання самостійної роботи та індивідуальних навчально-дослідних завдань

Навчально-методичне забезпечення розміщено в електронному форматі в навчально-інформаційному середовищі коледжу на базі Moodle з відкритим доступом для студентів.

### **Інструменти, обладнання та комп'ютерне забезпечення**

Електронні енциклопедії, довідники, мультимедійні засоби у вільному доступі в Інтернет, комп'ютерні презентації за темами курсу.

## **5. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА**

### **Нормативно-правові акти:**

1. Закон України «Про телебачення і радіомовлення». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>.

2. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.

### Основна література:

1. Бобчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось. *Журналіст України*. 2001. № 5.
2. Бондар А. О., Цапок О. М. Дотримання фахових стандартів у роботі телевізійних журналістів-новинарів. *Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених*. Черкаси : ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2018. С. 64–66.
3. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
4. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. для студ. Ін-ту журналістики. К., 2001. 52 с.
5. Детектор медіа : хто ми? URL: <https://go.detector.media/about/#what>.
6. Дмитровський З. Є. Особливості підготовки інформаційного телесюжету. *Телерадіожурналістика : історія, теорія, практика, погляд у майбутнє* : зб. наук.-метод. пр. Львів, 1997. С. 92–97.
7. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика: навч. посібник. 3-тє вид. доповн. Львів. 2009, ПАІС. 224 с.
8. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика : підручник. К. : Вища шк., 2006. 231 с.
9. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики [Текст] : навчальний посібник. Острого : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.
10. Куляс І. Лікнеп. Як досягати «недосяжного» балансу думок [Електронний ресурс]. *Телекритика*. 2010. 21 січ. URL: <http://www.telekritika.ua/medialiteracy/2010-01-21/50581>.
11. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів. К. : видавництво ХББ, 2006. 120 с.
12. Методологія моніторингу телевізійних і радіо програм громадської організації «Детектор медіа» (новини, підсумкові тижневики, публіцистичні авторські програми, політичні ток-шоу, інтерв'ю). URL: <https://bit.ly/3IZgOBY> (Дата звернення 22.10.2021).
13. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність: підручник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 376 с.
14. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
15. Недопитанський М. І. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії : практичний посібник. К. : ДП «Газетно-журнальне видавництво Міністерства культури і туризму України», 2009. 144 с.

16. Рейтинги телеканалів I квартал 2019 року : панельне дослідження телевізійної аудиторії. URL: <https://cutt.ly/pUyQDOP>.

17. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики: аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, О. Погорелова. Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. 93 с. URL: <https://cutt.ly/NUyQZmE>.

18. Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. Львів : Вид. центр Львів. нац. ун-ту ім. І. Франка, 2010. Вип. 9. 383. С. 63.

19. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. К. : Києво-Могилян. акад., 2007. 240 с.

### Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Законодавство України	<a href="http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main">http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main</a>
Міністерство освіти і науки України	<a href="http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/">http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/</a>
Онлайн-курс з громадянської журналістики	<a href="https://school-cj.org/courses/story">https://school-cj.org/courses/story</a>
Вища Школа Media & Production	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wum5To4po1U">https://www.youtube.com/watch?v=wum5To4po1U</a>

!!! Навчальні посібники, виділені кольором, наявні у бібліотеці коледжу