

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

юридичне відділення

назва / відділення

Циклова комісія

журналістики

повна назва циклової комісії

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної, наукової
роботи та м/н співробітництва
Ірина ГЕЛЕЦЬКА
« 30 » « 08 » 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДИЗАЙН ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

назва навчальної дисципліни

НАЙМЕНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ	ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ, СПЕЦІАЛЬНІСТЬ, ОСВІТНІЙ РІВЕНЬ	ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 5 Загальна кількість годин – 150 год.	Галузь знань – 06 Журналістика Спеціальність – 061 Журналістика	Вибіркова Мова викладання: українська	
Кількість змістових модулів – 2	Освітня програма – Видавнича справа та медіакомунікації Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Рік підготовки (семестр):	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4		3-й (5-й)	1-й (1-й)
		Лекції:	
		34	12
		Практичні, семінарські:	
		30	4
		Самостійна робота:	
		86	134
		Вид підсумкового контролю: екзамен	

Розробник:

Путькалец Людмила Анатоліївна, викладач циклової комісії журналістики, кандидат наук із соціальних комунікацій (putkalets13@gmail.com).

РЕКОМЕНДОВАНО:

Цикловою комісією
журналістики
Протокол №1 від 30.08.2022 р.

Голова ЦК


Г.Б. Вишневська

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньо-професійної
програми


Ю.Е. Фінклер

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач відділення


М.Д. Денисовський

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ		ОСВІТНІЙ РІВЕНЬ СПЕЦІАЛЬНОСТІ	НАЙМІНИМАНІ ПOKAZHИKИ
форма навчання	форма навчання		
Індивідуальна	Мова викладання: українська	Тяжкість знань – 06 Журналістика	Якість знань кредитів ЕCTS – 2 Затягання кількість годин – 150 год.
Рік підготовки (семестр):		Освітня програма – Вивчення спеціальності	Кількість мікромодулів на годину – 2
1-й (1-й)	3-й (2-й)	медико-педагогічна	Тижневий годинник детної форми навчання: додаткових – 4
15	34	Освітній план: перша (базисова)	
(практичні, семінари):	30		
Самостійна робота:	86		
134			
Від підручкової контролю: екзамен			

© Путькалец, 2022

© ГФК, 2022

ВСТУП

Дисципліна «Дизайн друкованих видань» є базовим нормативним курсом, що читається в обсязі 5 кредитів загальним обсягом 150 години, у тому числі лекцій – 34 годин, семінарських занять (практичних, лабораторних) – 30 годин, самостійної роботи – 86 години. Підсумком вивчення курсу є іспит.

Метою навчальної дисципліни «Дизайн друкованих видань» є опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики і практичних навичок розробки дизайну друкованих видань.

Знати:

- термінологію в галузі дизайну друкованих видань;
- аспекти аналізу дизайну друкованих видань;
- принципи дизайну друкованих видань;
- особливості вибору елементів друкованих видань;
- специфіку тиражування друкованих медій залежно від обраного дизайну;
- приймати рішення у професійній діяльності щодо випуску друкованих видань у певному дизайні, враховуючи потреби цільової аудиторії;
- застосовувати сучасні технології розробки друкованих видань;
- обґрунтовувати концепцію дизайну друкованих видань;
- розробляти оригінал-макети друкованих видань відповідно до норм дизайну;
- готувати елементи друкованих видань способом комп'ютерної обробки;
- проводити аналітичні дослідження та визначати перспективи у галузі дизайну друкованих медій.

Завдання дисципліни полягає у формуванні, розвитку та удосконаленні фахових компетентностей, серед яких:

а) загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК07. Здатність працювати в команді.

б) спеціальні (фахові, предметні):

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК08. Здатність розуміти стан та перспективи розвитку видавничої справи та медіакомунікацій з врахуванням особливостей регіону.

Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен показати такі **результати навчання (ПР):**

ПР01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПР05 Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР07 Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег

ПР14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

ПР15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

ПР16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПР17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

ПР20 Аналізувати та визначати вимоги та потреби розвитку видавничої справи та медіаринку з врахуванням особливостей регіону.

Матриця компетентностей та програмних результатів навчання, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Дизайн друкованих видань» відповідно до освітньо-професійної програми «Видавнича справа та медіа комунікації»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	ПР01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ЗК04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПР04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ЗК 05	Навички використання	ПР05	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване

	інформаційних і комунікаційних технологій.		програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ЗК 07	Здатність працювати в команді.	ПР07	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК02	Здатність формувати інформаційний контент.	ПР14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
СК03	Здатність створювати медіапродукт.	ПР15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
СК04	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.	ПР16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
СК05	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	ПР17	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
СК08	Здатність розуміти стан та перспективи розвитку видавничої справи та медіакомунікацій з врахуванням особливостей регіону.	ПР20	Аналізувати та визначати вимоги та потреби розвитку видавничої справи та медіаринку з врахуванням особливостей регіону.

**Матриця відповідності компетентностей результатам навчання
за дисципліною «Дизайн друкованих видань»**

Компетентності		Результати навчання			
		Знання	Уміння	Комунікація	Автономність та відповідальність
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	ПР01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань			
ЗК04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.		ПР04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел		
ЗК05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.		ПР05 Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань		
ЗК07.	Здатність працювати в команді			ПР07 Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег	
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)					
СК02.	Здатність формувати інформаційний контент.		ПР14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням		

			доступних, а також обов'язкових джерел інформації		
СК03.	Здатність створювати медіапродукт.		ПР15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення		
СК04.	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.			ПР16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	
СК05.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт			ПР17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах	
СК08	Здатність розуміти стан та перспективи розвитку видавничої справи та медіакомунікацій з врахуванням особливостей регіону.	ПР20	Аналізувати та визначати вимоги та потреби розвитку видавничої справи та медіаринку з врахуванням особливостей регіону.		

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІН

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	всього го	у тому числі			всього го	у тому числі		
		л	с	с. р.		л	с	с. р.
Змістовий модуль 1. ДИЗАЙН ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА								
Тема 1. Тенденції дизайну друкованих видань	21	4	4	13	22	2	2	20
Тема 2. Дизайн українських друкованих видань	21	4	4	13	16	2		14
Тема 3. Загальні засади графіки й графічного мистецтва	21	4	4	13	22	2		20
Тема 4. Структурні елементи дизайну друкованих видань	23	6	4	13	22			20
Разом за змістовим модулем 1	86	18	16	42	82	6	2	74
Змістовий модуль 2. ТЕХНОЛОГІЇ ВИПУСКУ ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ								
Тема 5. Дизайн-проект друкованого видання	14	4	2	8	8	2	2	6
Тема 6. Оформлення друкованих видань різного типу	14	4	2	8	8	2		6
Тема 7. Робота редактора над дизайном друкованого видання	12	2	2	8	14	2		12
Тема 8. Комп'ютерна верстка	12	2	2	8	12			12
Тема 9. Випуск і тиражування друкованих видань	10	2	2	6	12			12
Тема 10. Промоція та розповсюдження друкованих видань	12	2	4	6	14			12
Разом за змістовим модулем 2	74	16	14	44	68	6	2	60
ВСЬОГО	150	34	30	86	150	12	4	134

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Дизайн друкованих видань»

за темами

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ДИЗАЙН ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Тема 1. Тенденції дизайну друкованих видань. Сучасний дизайн як основа просування друкованих медій на ринку. Термінологічна база курсу «Дизайн друкованих медій». Галузевий стандарт ДСТУ 3017-95 про видання. Галузевий стандарт ДСТУ 3017-2015 про друковані видання. Вимоги до дизайну друкованих медій. Приклади сучасного дизайну в галузі друкованих медій світового та українського походження. Дизайн друкованих видань залежно від цільового та читацького призначення.

Тема 2. Дизайн українських друкованих видань. Специфіка дизайну друкованих видань України. Тенденції дизайну друкованих медій від українських видавців. Світові норми дизайну друкованих видань. Сучасний вектор розвитку галузі дизайну у світі. Новаторство світового дизайну друкованих медій.

Тема 3. Загальні засади графіки й графічного мистецтва. Графічний дизайн та його особливості. Поняття про графіку. Види графічного мистецтва. Розробка логотипу для власного друкованого видання. Особливості роботи в графічному редакторі Adobe Illustrator. Створення векторних зображень та змішаних растрово-векторних композицій. Підготовка ескізів логотипу для власного друкованого видання.

Тема 4. Структурні елементи дизайну друкованих видань. Характеристики архітектоніки друкованого видання. Вибір елементів архітектоніки та їх параметрів. Формування комплексів елементів. Композиційні прийоми, правила та елементи дизайну друкованих видань. Природа композиції у газетних і журнальних виданнях. Композиція, колористика, психологія сприйняття та їхнє застосування при розробці дизайн-макетів. Композиція внутрішніх та зовнішніх елементів оформлення друкованих видань.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТЕХНОЛОГІЇ ВИПУСКУ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

Тема 5. Дизайн-проект друкованого видання. Дизайнерські компоненти друкованих видань. Розробка концепції власного друкованого видання в одному із форматів. Титульний лист, його види, композиційні

задачі. Розробка титульного аркуша для друкованого видання. Обкладинка, суперобкладинка, – їх види, особливості оформлення та використання в різних типах друкованих видань. Створення єдиного композиційного і художнього цілого при оформленні зовнішніх і внутрішніх елементів видань. Вибір колірної гами для друкованого видання.

Тема 6. Оформлення друкованих видань різного типу.

Залежність оформлення від типу видання. Принципи вибору візуальних образів та засобів. Дизайн як сукупність стилю оформлення, шрифтів, верстки тощо. Художні підходи до оформлення друкованих медій. Перелік вимог до дизайну друкованих медій: технічні; технологічні; психологічні; економічні; змістові; структурні; кон'юнктурні. Види зображальних матеріалів у книжковому виданні. Традиції оформлення друкованого тексту, ергономіка та стилістика оформлення друкованої продукції.

Тема 7. Робота редактора над дизайном друкованого видання.

Генерація ідеї художнього оформлення видання. Етапність у підготовці друкованого видання до випуску з точки зору дизайну. Шрифти в друкованих виданнях: книгах, журналах, газетах. Композиційні варіанти розташування тексту і зображення в газеті. Елементи заголовного комплексу. Їх значення і взаємодія. Роль і види заголовків у газеті та журналі.

Тема 8. Комп'ютерна верстка.

Видавничі системи. Програми для верстки: QuarkXPress, Corel Ventura, Adobe PageMaker, Adobe InDesign. Основні принципи макетування. Робота з текстовими блоками і фреймами

Тема 9. Випуск і тиражування друкованих видань.

Випуск друкованих медій з оновленим дизайном в огляді на конкурентне середовище. Презентація власного друкованого видання. Контроль ринків збуту друкованих медій з оновленим дизайном.

Тема 10. Промоція та розповсюдження друкованих видань

Система маркетингу та розповсюдження видань. Особливості поширення інформації в медіа. Засоби привернення уваги до видання. Просування на ринку та у соціальних мережах.

Тематика практичних занять та самостійної роботи студентів визначені у тематичному плані дисципліни. Питання та завдання практичної та самостійної роботи студентів деталізовані у відповідних методичних вказівках.

3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають *поточний контроль, модульний контроль, виконання індивідуального навчально-дослідного завдання, підсумковий контроль у формі екзамену.*

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

робота в малих групах – спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів засвоєння навчального матеріалу;

презентація – виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень тощо;

спільний проєкт – це метод в основі якого лежить розвиток пізнавальних, творчих навичок студентів, умінь самостійно конструювати свої знання, орієнтуватися в інформаційному просторі, критично мислити; творчі завдання.

Результати поточного контролю за семестр визначаються як середня з поточних оцінок за 100-бальною шкалою, відображених у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних (семінарських) занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

Оцінки з модульного контролю за 100-бальною шкалою відображаються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи і включаються як окремий заліковий модуль до залікового кредиту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) – форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Індивідуальні завдання виконують студенти самостійно під керівництвом викладачів. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням.

Метою ІНДЗ є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи. ІНДЗ це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни загалом.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, а оцінка включається до залікового кредиту як окремий заліковий модуль.

Підсумковий контроль проводиться у формі усного екзамену, який передбачає перевірку розуміння студентом теоретичного та практичного програмного матеріалу в цілому, здатності комплексно та творчо використовувати накопичені знання та уміння, формувати власне ставлення до певної проблеми, обґрунтовувати свою позицію тощо.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, а оцінка включається до залікового кредиту як окремий заліковий модуль.

У процесі відповіді виявляються наступні рівні знань: високий, добрий, посередній, недостатній.

Високий рівень знань: оцінка в межах від 90 до 100 балів. Ставиться за повні і правильні відповіді студента на усі запитання. При цьому необхідно, щоб студент умів логічно мислити, вільно використовувати набуті теоретичні знання при аналізі проблем журналістської науки, застосовувати знання з суміжних галузей журналістики, орієнтуватися в системі видавничої справи та медіакомунікацій.

Добрий рівень знань оцінюється у межах 75 – 89 балів. Студент аргументовано викладає матеріал, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей та похибок у логіці викладу теоретичного матеріалу. Він володіє базовими термінами, поняттями та категоріями з вказаної теми, але самостійно нездатний аналізувати інформацію, застосовувати її в конкретній ситуації

Посередній рівень знань оцінюється в межах 60 – 74 балів. Студент в основному знає матеріал теми, рекомендовану літературу, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань, відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутнім фахом.

Недостатній рівень знань оцінюється в межах до 60 балів. Студент не опанував зміст теми, вкрай слабо знає рекомендовану літературу, не володіє базовими поняттями, термінами, категоріями. Відсутнє логічне та наукове мислення, практичними навичками не володіє.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

За шкалою коледжу	За національною шкалою	За шкалою ЄCTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (добре)
84–75		C (добре)
67–74	задовільно	D (задовільно)
60–66		E (задовільно)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
0 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою розраховується як середня у відповідності з ваговими коефіцієнтами, величина яких залежить від значення кожного з контрольних заходів, що проводяться під час вивчення навчальної дисципліни.

ТАБЛИЦЯ
розподілу балів за підсумковими контрольними заходами та відповідними ваговими коефіцієнтами

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Модуль 4 (екзамен)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	40	20	10	30	100
Розрахунок оцінки в балах	80	85	90	80	82

Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:

$$O = 80 * 0,4 + 85 * 0,2 + 90 * 0,1 + 80 * 0,3 = 82$$

4. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції та семінарські заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є лекційно-проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології, спрямовані на організацію самоосвіти студента.

При проведенні семінарських занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, мозковий штурм дискусії, ділові ігри, кейси, робота над практичними завданнями.

Крім того, така робота повинна бути індивідуалізованою з врахуванням рівня творчих можливостей студента, його навчальних здобутків, інтересів, навчальної активності тощо.

Самостійна робота, зокрема, включає: вивчення теоретичних аспектів, насамперед на основі прослуханого лекційного матеріалу; поглиблене вивчення окремих питань передбачених тем (дослідження наукової літератури на задану тему та пошук додаткової інформації); підготовку до семінарських занять; узагальнення вивченого матеріалу перед поточним та підсумковим контролем тощо.

СКЛАД МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

Аудиторна та самостійна робота студента забезпечується усіма необхідними навчально-методичними засобами задля належного вивчення навчальної дисципліни чи окремої її теми, а саме: робочою програмою навчальної дисципліни; силабусом; підручниками, навчальними та навчально-методичними посібниками, методичними рекомендаціями, конспектами лекцій, науковою літературою та періодичними виданнями, практикумами, матеріалами тестового контролю з дисципліни, засобами поточного контролю (завдання для підсумкових модульних робіт), завдання для виконання самостійної роботи та індивідуальних навчально-дослідних завдань

Навчально-методичне забезпечення розміщено в електронному форматі в навчально-інформаційному середовищі коледжу на базі Moodle з відкритим доступом для студентів.

Інструменти, обладнання та комп'ютерне забезпечення

Електронні енциклопедії, довідники, мультимедійні засоби у вільному доступі в Інтернет, комп'ютерні презентації за темами курсу.

5. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Нормативно-правові акти:

1. Видання. Основні види. Терміни та визначення. ДСТУ 3017-2015. Режим доступу: <http://archive.chytomo.com/standards/vydannya-osnovni-vydy-terminy-tavyznachennya-dstu-301795>.

2. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення.

Основна література:

3. Антонович Є. А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури: навч. посібник / Антонович Є. А., Васишин Я. В., Шпільчак В. А. – Львів: Світ, 2001. – 240 с.

4. Дизайн та ергономіка. Номенклатура дизайнових та ергономічних показників якості продукції виробничо-технічного

призначення / В. Свірко (розроб.) – Чинний від 2002.05.01. – Офіц.вид. – К.: Держкомстат України, 2001. – 8 с.

5. Естетика: навчальний посібник для педагогів / під ред. Т. І. Андрущенко. – К.: Вид. НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. – 594 с.

6. Естетика: підручник. – К.: Вища шк., 2005. – 431 с.

7. Естетика : підручник. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1430/76/>

8. Іванов С. Основи композиції видання. – К.: Світ, 2013. – 232 с.

9. Профессиональная работа / Г.А.Кнабе. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.

10. Куленко Я. М. Основи графічного дизайну. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.

11. Сава В. І. Основи техніки творення книги. – Л.: Каменяр, 2000. – 136 с.

12. Сеньківський В. М. Автоматизоване проектування книжкових видань: монографія / В.М.Сеньківський, Р.О.Козак. – Львів: Українська академія друкарства, 2008. – 200 с.

13. Сморг Л. О. Естетика. – Режим доступу: <http://ukrlibrary.com.ua/books/12/1/1/102.html>

14. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / під ред. О. І. Пушкаря. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 424 с.

15. Хеллер С. Графічний стиль: від вікторіанців до хіпстерів. – ArtHuss, 2019. – 296 с

16. Цзя Яочен. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи. – К.: ЦУЛ, 2018. – 230 с.

17. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа / Н. Чепмен, Дж. Чепмен; пер. с англ. – М. : Изд. «ВИЛЬЯМС». – 2006. – 624 с.

18. Эмброуз Г. Основы. Графический дизайн. Генерування ідей. – ArtHuss, 2018. – 261 с.

Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Законодавство України	http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main
Міністерство освіти і науки України	http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського	http://www.nbu.gov.ua/
Харківська державна наукова бібліотека	http://korolenko.kharkov.com/
Національна парламентська бібліотека України	http://www.nplu.kiev.ua/
Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	http://lib-gw.univ.kiev.ua/
Галицький фаховий коледж імені В. Чорновола	http://moodle.gi.edu.ua/
Верстка журналу в Indesign	https://www.youtube.com/watch?v=4rFdCuucuHY
Журнал про український дизайн Telegraf	https://telegraf.design/