

**СИЛАБУС КУРСУ**  
**«ДИЗАЙН ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ»**  
**2022/2023 н. р**



Ступінь вищої освіти - **бакалавр**  
Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та медіакомунікації»  
Галузь знань: **06 Журналістика**  
Спеціальність: **061 Журналістика**  
Компонент освітньої програми – вибіркова дисципліна  
Рік підготовки - 3(1) рік, семестр – V (I)  
Кількість кредитів: 5  
Мова викладання: українська

Дні занять: **згідно з розкладом**  
Консультації: **згідно з розкладом**

Керівник курсу – **Путькалець Людмила Анатоліївна**, викладач ЦК журналістики, кандидат наук із соціальних комунікацій.

Контактна інформація – [putkalets13@gmail.com](mailto:putkalets13@gmail.com)

### **АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**

«Дизайн друкованих видань» – вибіркова навчальна дисципліна, що спрямована розкрити сучасні тенденції розробки різножанрових друкованих видань, оцінити інноваційні підходи, ознайомитися із загальними засадами графіки, навчитися самостійно аналізувати дизайн друкованої продукції, визначати особливості стилю та авторські художні ознаки.

Метою викладання навчальної дисципліни «Дизайн друкованих видань» є опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики і практичних навичок розробки дизайну друкованих видань.

### **СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Денна форма навчання**

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
34/42	<b>Змістовий модуль 1. Дизайн друкованих видань: теорія і практика</b>		

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
8/13	Тема 1. Тенденції дизайну друкованих видань	Знати тенденції дизайну друкованих видань. Засвоїти термінологічну базу курсу. Знати основні вимоги й стандарти щодо підготовки друкованих видань.	Питання, практичні завдання
8/13	Тема 2. Дизайн українських друкованих видань.	Знати специфіку дизайну українських друкованих видань. Вміти аналізувати дизайн різножанрових друкованих видань.	Захист міні-проектів, питання
8/13	Тема 3. Загальні засади графіки й графічного мистецтва	Знати загальні засади графіки й графічного мистецтва. Вміти працювати у графічних програмах.	Питання, практичні завдання
10/13	Тема 4. Структурні елементи дизайну друкованих видань.	Знати композиційні прийоми, правила та елементи дизайну друкованих видань. Вміти характеризувати архітектуру друкованого видання, формувати комплекс елементів.	Питання, практичні завдання, <b>модульний контроль</b>
<b>30/44</b>	<b>Змістовий модуль 2. Технології випуску друкованих видань</b>		
6/8	Тема 5. Дизайн-проект друкованого видання.	Знати компоненти дизайну видань. Вміти розробляти концепцію власного друкованого медіа.	Питання, практичні завдання
6/8	Тема 6. Оформлення друкованих видань різного типу	Знати принципи вибору візуальних образів та засобів, вимоги до художнього оформлення видань.	Питання, практичні завдання
4/8	Тема 7. Робота редактора над дизайном друкованого видання.	Знати етапність у підготовці друкованого видання до випуску з точки зору дизайну, звіряти логічність, структурну цілісність, достовірність текстового наповнення.	Практичні завдання
4/8	Тема 8. Комп'ютерна верстка	Знати особливості макетування. Вміти працювати у видавничих програмах, верстати друковане медіа.	Практичні завдання
4/6	Тема 9. Випуск і тиражування друкованих видань.	Знати особливості взаємозв'язку сучасного дизайну з маркетингом.	Захист проектів, практичне завдання
6/6	Тема 10. Промоція та розповсюдження друкованих видань	Знати специфіку розповсюдження друкованого медіа, вміти створювати рекламну кампанію видавничому продукту.	Питання, практичні завдання, <b>модульний контроль</b>

### Заочна форма навчання

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
<b>8/74</b>	<b>Змістовий модуль 1. Дизайн друкованих видань: теорія і практика</b>		
2/20	Тема 1. Тенденції дизайну друкованих видань	Знати тенденції дизайну друкованих видань. Засвоїти термінологічну базу курсу. Знати основні вимоги й стандарти щодо підготовки друкованих видань.	Питання, практичні завдання
2/14	Тема 2. Дизайн українських друкованих видань.	Знати специфіку дизайну українських друкованих видань. Вміти аналізувати дизайн різножанрових друкованих видань.	Захист міні-проектів, питання
2/20	Тема 3. Загальні засади графіки й графічного мистецтва	Знати загальні засади графіки й графічного мистецтва. Вміти працювати у графічних програмах.	Питання, практичні завдання
2/20	Тема 4. Структурні елементи дизайну друкованих видань.	Знати композиційні прийоми, правила та елементи дизайну друкованих видань. Вміти характеризувати архітектуру друкованого видання, формувати комплекс елементів.	Питання, практичні завдання, <b>модульний контроль</b>
<b>8/60</b>	<b>Змістовий модуль 2. Технології випуску друкованих видань</b>		
2/6	Тема 5. Дизайн-проект друкованого видання.	Знати компоненти дизайну видань. Вміти розробляти концепцію власного друкованого медіа.	Питання, практичні завдання
2/6	Тема 6. Оформлення друкованих видань різного типу	Знати принципи вибору візуальних образів та засобів, вимоги до художнього оформлення видань.	Питання, практичні завдання
2/12	Тема 7. Робота редактора над дизайном друкованого видання.	Знати етапність у підготовці друкованого видання до випуску з точки зору дизайну, звіряти логічність, структурну цілісність, достовірність текстового наповнення.	Практичні завдання
-/12	Тема 8. Комп'ютерна верстка	Знати особливості макетування. Вміти працювати у видавничих програмах, верстати друковане медіа.	Практичні завдання
-/12	Тема 9. Випуск і тиражування друкованих видань.	Знати особливості взаємозв'язку сучасного дизайну з маркетингом.	Захист проектів, практичне завдання

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
2/12	Тема 10. Промоція та розповсюдження друкованих видань	Знати специфіку розповсюдження друкованого медіа, вміти створювати рекламну кампанію видавничому продукту.	Питання, практичні завдання, <b>модульний контроль</b>

### **ПОЛІТИКА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції та практичні заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології компетентнісного навчання.

При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, виконання практичних завдань.

На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.

Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних заняттях у формі міні-дискусій, представлення міні-проектів, заслуховування та аналізу тематичних доповідей, а також шляхом виконання практичних завдань.

В процесі практичного заняття студенти вчаться формулювати концепцію видання, логічно викладати матеріал, створювати дизайн, працювати над збором інформації, підбирати оформлення видання, верстати та продумати промоцію власного видання.

### **ВИМОГИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

Питання для обговорення, практичні та індивідуальні завдання для підготовки до практичних занять, конкретні вимоги до окремих тем занять подані у відповідних методичних вказівках.

Основним завданням самостійної роботи студентів є набуття навичок самостійного опрацювання фахових інформаційних джерел та оволодіння практичними навичками застосування методів журналістики у сфері засобів масової інформації.

Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, з деяких тем передбачається робота над випуском власного видання. Обсяг самостійної роботи визначається кількістю годин, передбачених робочою програмою.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до **Положення про порядок рейтингового оцінювання знань (освітніх досягнень) здобувачів вищої освіти.**

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають:

- *поточний контроль,*
- *модульний контроль,*
- *виконання індивідуального навчально-дослідного завдання,*
- *підсумковий контроль у формі екзамену.*

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в малих групах - спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу;
- кейс-метод - аналіз конкретних ситуацій, що дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.
- спільний проєкт – це метод в основі якого лежить розвиток пізнавальних, творчих навичок студентів, умінь самостійно конструювати свої знання, орієнтуватися в інформаційному просторі, критично мислити.
- презентація – виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень тощо.

**Модульний контроль** проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як і перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

**Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)** студенти виконують самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, практичних занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни загалом.

**Підсумковий контроль** зазвичай проводиться у формі усного екзамену, який передбачає перевірку розуміння студентом теоретичного та практичного програмного матеріалу загалом, здатності комплексно, творчо використовувати накопичені знання та уміння, формувати власне ставлення до певної проблеми, обґрунтовувати свою фахову позицію, розв'язувати практичні задачі тощо.

**ТАБЛИЦЯ**  
**розподілу балів за підсумковими контрольними заходами**  
**та відповідними ваговими коефіцієнтами**

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Модуль 4 (екзамен)	Підсумков а оцінка
Вагові коефіцієнти, %	40	20	10	30	100
Розрахунок оцінки в балах	80	85	90	80	82

**Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:**

$$O = 80 * 0,4 + 85 * 0,2 + 90 * 0,1 + 80 * 0,3 = 82$$

Студенти як відповідальні учасники освітнього процесу дотримуються норм **академічної доброчесності**, усвідомлюють наслідки її порушення, що визначаються **Положенням про академічну доброчесність у Галицькому фаховому коледжі імені В'ячеслава Чорновола**.

Списування під час контрольних заходів та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).

### **ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ, ДЕДЛАЙНІВ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ**

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, відрядження, участь у науково-дослідницьких заходах, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із керівником курсу. Пропущені заняття та незадовільні оцінки (поточний контроль, ПМК) повинні бути відпрацьовані згідно графіку консультацій викладача.

ІНДЗ, ПМК, які здаються із порушенням термінів без поважних причин можуть бути оцінені на нижчу оцінку (до 10 балів).

До початку сесії студенти повинні виконати усі підсумкові контрольні заходи і отримати по кожному з Модулів 1, 2 3 не менше 60 балів.

Студент має право оскаржити оцінку, отриману за результатами підсумкового семестрового контролю у формі іспиту (крім незадовільної оцінки). Такі випадки регулюються **Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів**.

Перескладання незадовільних оцінок здійснюється відповідно до **Положення про порядок ліквідації академічних заборгованостей здобувачами вищої освіти**.

## ЛІТЕРАТУРНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА КУРСУ

### Нормативно-правові акти:

1. Видання. Основні види. Терміни та визначення. ДСТУ 3017-2015. Режим доступу: <http://archive.chytomo.com/standards/vydannya-osnovni-vydy-terminy-tavyznachennya-dstu-301795>.

2. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення.

### Основна література:

3. Антонович Є. А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури: навч. посібник / Антонович Є. А., Василюшин Я. В., Шпільчак В. А. – Львів: Світ, 2001. – 240 с.

4. Дизайн та ергономіка. Номенклатура дизайнових та ергономічних показників якості продукції виробничо-технічного призначення / В. Свірко (розроб.) – Чинний від 2002.05.01. – Офіц.вид. – К.: Держкомстат України, 2001. – 8 с.

5. Естетика: навчальний посібник для педагогів / під ред. Т. І. Андрущенко. – К.: Вид. НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. – 594 с.

6. Естетика: підручник. – К.: Вища шк., 2005. – 431 с.

7. Естетика : підручник. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1430/76/>

8. Іванов С. Основи композиції видання. – К.: Світ, 2013. – 232 с.

9. Куленко Я. М. Основи графічного дизайну. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.

10. Сава В. І. Основи техніки творення книги. – Л.: Каменярь, 2000. – 136 с.

11. Сеньківський В. М. Автоматизоване проектування книжкових видань: монографія / В.М.Сеньківський, Р.О.Козак. – Львів: Українська академія друкарства, 2008. – 200 с.

12. Сморгж Л. О. Естетика. – Режим доступу: <http://ukrlibrary.com.ua/books/12/1/1/102.html>

13. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / під ред. О. І. Пушкаря. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 424 с.

14. Хеллер С. Графічний стиль: від вікторіанців до хіпстерів. – ArtHuss, 2019. – 296 с

15. Цзя Яочен. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи. – К.: ЦУЛ, 2018. – 230 с.

16. Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. – ArtHuss, 2018. – 261 с.

### Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Законодавство України	<a href="http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main">http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main</a>
Міністерство освіти і науки України	<a href="http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/">http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/</a>
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського	<a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a>
Харківська державна наукова бібліотека	<a href="http://korolenko.kharkov.com/">http://korolenko.kharkov.com/</a>
Національна парламентська бібліотека України	<a href="http://www.nplu.kiev.ua/">http://www.nplu.kiev.ua/</a>
Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	<a href="http://lib-gw.univ.kiev.ua/">http://lib-gw.univ.kiev.ua/</a>
Галицький фаховий коледж імені В. Чорновола	<a href="http://moodle.gi.edu.ua/">http://moodle.gi.edu.ua/</a>
Верстка журналу в Indesign	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4rFdCuucuHY">https://www.youtube.com/watch?v=4rFdCuucuHY</a>
Журнал про український дизайн <a href="http://telegraf.com">Telegraf</a>	<a href="https://telegraf.design/">https://telegraf.design/</a>

## СХЕМА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

	1 тижд.	2 тижд.	3 тижд.	4 тижд.	5 тижд.	6 тижд.	7 тижд.	8 тижд.	9 тижд.	10 тижд.	11 тижд.	12 тижд.	13 тижд.	14 тижд.	15 тижд.	16 тижд.
Лекції	Л1 Л1	Л2	Л2	Л3	Л3	Л4	Л4	Л4	Л5	Л5	Л6 Л6	Л7	Л8	Л9	Л10	
Семінар-ські		С1	С1	С2	С2	С3	С3	С4	С4	С5		С6	С7	С8	С9	С10 С10
Контроль знань		ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	МК1	ПО		ПО	ІНДЗ	ПО	ПО	МК2

Л1 – лекційне заняття по темі 1

С1 – семінарське заняття по темі 1

ПО – поточне опитування

МК 1– модульний контроль

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання