

Семінарське заняття 4. Національні особливості етикету різних країн

Мета заняття: розуміти та знати національні особливості етикету різних країн, особливості співпраці

План

1. Специфіка ділового спілкування з представниками різних національностей.
2. Особливості ділового етикету європейських країн.
3. Діловий етикет у країнах Сходу, Азії та Австралії.
4. Особливості ділового етикету в країнах Північної та Південної Америки.
5. Основні етапи прийому іноземних делегацій.

Література

1. Малюк Л. П. Професійна етика та етикет у готельно-ресторанному бізнесі навч. посібник. – Х. : ХДУХТ, 2016. – с. 113-123.
2. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2007. – с.230-341.
3. Чугаєнко Ю. О. Дипломатичний і міжнародний діловий протокол та етикет. Навчальний посібник.. – К.: Національна академія управління, 2011. – 164 с.

Питання для обговорення:

1. Які особливості комунікації з представниками європейських країн можна виокремити.
2. Яких принципів ділового етикету варто дотримуватись, комунікуючи з представниками країн Сходу.
3. Особливості співпраці з партнерами країн Азії і Австралії.
4. Етапи прийому делегації з країн Північної та Південної Америки.
5. Робота з перекладачами.

Питання, винесені на самостійне опрацювання (4 год.).

1. Основні правила етикету за кордоном
2. Характереологічні особливості застільного та подарункового етикетів в іноземних державах.

3. Особливості зовнішнього вигляду: одяг, жести у країнах Сходу, Азії та Австралії.
4. Характеристика етапів прийому іноземних делегацій.