

## **Семінарське заняття 2. Діловий імідж: принципи побудови, основні форми його прояву**

**Мета заняття:** *засвоїти основні принципи іміджу ділової людини та з'ясувати його роль у професійній діяльності*

### **План**

1. Особливості одягу ділової людини
2. Зачіска і макіяж
3. Парфуми та ювелірні вироби. Біжутерія
4. Постава і хода
5. Візитні картки

### **Питання для обговорення:**

1. Що включає поняття “імідж”?
2. Охарактеризуйте зовнішні та внутрішні чинники іміджу ділової людини.
3. Як впливає зовнішній вигляд на імідж ділової людини?
4. Що притаманно зовнішньому вигляду ділового чоловіка?
5. Охарактеризуйте складові зовнішнього вигляду ділової жінки.
6. Що слід розуміти під поняттям “манери ділової людини”?

### **Самостійна робота**

Дайте аргументовані відповіді на запитання (із прикладами відомих людей)

1. Дайте характеристику іміджу як основи успіху ділової людини.
2. Яку роль відіграє самооцінка у формуванні іміджу?
3. Поміркуйте над іміджем своєї професії.
4. Які ваші рекомендації щодо ефективного використання власного часу?

**Запишіть коротке відео (сторіс) – самопрезентацію, дотримуючись певних правил (5 простих правил успішної самопрезентації URL:**

<https://stsaltiv.gov.ua/useful-info/5-prostih-pravil-uspishnoi-samoprezentatsii>)

### **Література**

1. Корпоративна культура / За ред. Г.М. Захарчин URL: <http://nebotan.info/corporative/motivation.php>
2. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування : навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Кондор, 2012 . URL: [https://pidruchniki.com/1292052260359/turizm/vimogi\\_yakisnogo\\_obsługovuvannya\\_#93](https://pidruchniki.com/1292052260359/turizm/vimogi_yakisnogo_obsługovuvannya_#93)
3. Прищак М. Д. Етика та психологія ділових відносин: навч. посіб.; Вінниц. нац. техн. ун-т. – Вінниця : ВНТУ, 2016. URL: [https://web.posibnyku.vntu.edu.ua/icgn/12lesko\\_etika\\_ta\\_psihologiya\\_dilovih\\_vidnosin/p11.html](https://web.posibnyku.vntu.edu.ua/icgn/12lesko_etika_ta_psihologiya_dilovih_vidnosin/p11.html)
4. Руденко О. М., Довгальова М. А. Психологія соціально-культурного сервісу і туризму URL: <http://infotour.in.ua/rudenko42.htm>