

Самостійна робота з навчальної дисципліни «Вступ до гостинності»

Тема: Корпоративна культура та гостинність як основа конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного господарства

Питання для опрацювання:

1. Найвідоміші фахівці індустрії гостинності різних країн світу та їх внесок у розвиток індустрії гостинності
2. Тенденції кар'єрного зростання в індустрії гостинності
3. Поняття і загальна характеристика лідерства

Основні терміни та поняття: гостинність, індустрія гостинності, технологія обслуговування, модель гостинності, процес обслуговування, класифікація, ресторани, кафе.

Рекомендована література

1. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства: навч. посіб. К.: Кондор, 2012. 338 с.
2. Готельно-ресторанна справа. Навчально-методичне видання. Книга 1. Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта, Г. Й. Островська та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2018. 268 с.
3. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві: підруч. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 487 с.
4. Круль Г.Я. Основи готельної справи: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2011. 368 с.

Запитання для самоперевірки:

1. Які особливості адаптації нових працівників?
2. За якими принципами формується конкурентоспроможність підприємства?
3. Назвіть умови для забезпечення конкурентоспроможності.