

## Перелік питань для модульної контрольної роботи №1

1. Поняття правового регулювання масової комунікації.
2. Предмет, метод правового регулювання, принципи інформаційного права.
3. Джерела інформаційного права.
4. Аналогія закону, аналогія права у інформаційних правовідносинах.
5. Поняття та характеристика інформаційних правовідносин: суб'єктів, об'єктів, прав і обов'язків.
6. Інформація, як об'єкт правового регулювання.
7. Право на інформацію за законодавством України.
8. Види інформації.
9. Основні засади діяльності засобів масової інформації.
10. Реалізація права особи на звернення.
11. Поняття комерційної таємниці.
12. Поняття публічної інформації.
13. Суб'єкти відносин у сфері доступу до публічної інформації.
14. Порядок реалізації права на доступ до публічної інформації.
15. Процедура обробки персональних даних.
16. Порядок доступу до персональних даних.
17. Загальні засади правового регулювання діяльності ЗМІ в Україні.
18. Організація діяльності ЗМІ.
19. Основи правовідносин між редакцією ЗМІ та громадянами.
20. Загальні положення правового регулювання роботи телебачення і радіомовлення в Україні.
21. Юридичні підстави заснування, фінансування телерадіоорганізацій.
22. Нормативне регулювання телебачення і радіомовлення в багатоканальних мережах.
23. Права та обов'язки суб'єктів телерадіомовлення.
24. Загальні засади правового регулювання реклами в Україні.
25. Нормативні вимоги до реклами.
26. Законодавчі особливості рекламування деяких видів товару.
27. Контроль у сфері реклами.