

## ВАРІАНТ 1

1. Поняття публічної інформації.
2. Законодавчі особливості рекламування деяких видів товару.

**Задача 1.** Громадянин України Ковальчук А. подав державному реєстратору Тернопільського міського управління юстиції пакет документів для реєстрації ПП «КОВАЛЬ», зазначивши місцезнаходження ПП «КОВАЛЬ» с.Криче Борщівського району Тернопільської області. Державний реєстратор Тернопільського МУЮ відмовив у державній реєстрації ПП «КОВАЛЬ» у зв'язку із необхідністю проведення державної реєстрації юридичної особи за її місцезнаходженням, а саме державним реєстратором Борщівського РУЮ.

*Оцінити правомірність відмови державного реєстратора Тернопільського МУЮ.*

**Завдання 1.** Аналіз Постанови Пленуму ВСУ від 27.02.2009 № 1 «Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему «Відмінності між кримінальною та адміністративною відповідальністю».

---

## ВАРІАНТ 2

1. Поняття та характеристика інформаційних правовідносин: суб'єктів, об'єктів, прав і обов'язків.
2. Поняття Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців.

**Задача 1.** Громадянин А. передав Громадянину Б. носій із ЕЦП та повідомив пароль ЕЦП для ведення особистої бухгалтерії.

*Встановити, чи відповідає вимогам закону діяльність двох зазначених осіб?*

**Завдання 1 .** Повідомлення на тему «Повноваження адвоката, помічника адвоката, судді, прокурора, помічника судді, секретаря судового засідання, судового розпорядника у судовому процесі».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Практика ЄСПЛ у інформаційних правовідносинах».

---

## ВАРІАНТ 3

1. Основні засади діяльності засобів масової інформації.
2. Правове регулювання довірчих послуг.

**Задача 2.** Між ФОП Ковальчук та ПП «БРОВАР» укладено договір поставки продукції, згідно умов якого, ФОП Ковальчук зобов'язується поставити ПП «БРОВАР» 10 тис підшипників марки «Іст», а ПП «БРОВАР» зобов'язується прийняти та оплатити товар в строк 5 днів з моменту отримання. 10 жовтня 2020 року ФОП Ковальчук передав, а Директор ПП «БРОВАР» прийняв вказаний товар, проте станом на 10 грудня 2020 року оплату товару не здійснив.

*Оцінити правомірність ситуації. Визначити способи захисту прав ФОП Ковальчука. Встановити правомірність рішення, визначити гарантії працівника у разі зміни істотних умов державної служби.*

**Завдання 1.** Повідомлення на тему: «Відповідальність за поширення дифамації в Україні».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Особливості міжнародного регулювання реклами в іноземних державах».

---

#### **ВАРІАНТ 4**

1. Предмет, метод правового регулювання, принципи інформаційного права.
2. Особливості державної реєстрації ЗМІ

**Задача 1.** Громадянин А. звернувся до Офісу Генерального прокурора із запитом про надання відомостей про зареєстровані кримінальні провадження в яких фігурує Громадянин А. Листом розпорядника інформації у наданні таких даних відмовлено. *Оцінити правомірність відмови. Встановити порядок доступу до даної категорії інформації.*

**Завдання 1.** Порівняти правовий режим «конфіденційної інформації», «службової інформації» та «таємної інформації».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему «Порядок заповнення реєстраційної картки Ф-1, Ф-10».

---

#### **ВАРІАНТ 5**

1. Поняття правого регулювання масової комунікації.
2. Правове регулювання електронного документообігу.

**Задача 1.** Громадянин А. є засновником 5 юридичних осіб, метою діяльності яких є розповсюдження інформації (2 телеканали, 2 журнали та 1 всеукраїнська газета). *Встановити, чи не включає така діяльність ознак монополізації ЗМІ?*

**Завдання 1.** Повідомлення на тему: «Особливості політичної реклами».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему «Порядок притягнення до адміністративної відповідальності».

---

#### **ВАРІАНТ 6**

1. Підсудність судових справ.
2. Правове регулювання електронного документообігу.

**Задача 1.** Телеканал «Імперія» під час здійснення реклами політичного процесу використовував Державний Герб України, як заставку (фон) під час рекламного ролика одного із кандидатів.

*Встановити, чи відповідає така реклама чинному законодавству?*

**Завдання 1.** Визначити відмінності розгляду «звернення особи» та «запиту про доступ до публічної інформації».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Відповідальність за порушення у сфері захисту персональних даних».

---

### ВАРІАНТ 7

1. Інформація, як об'єкт правового регулювання.
2. Загальні засади правового регулювання діяльності ЗМІ в Україні.

**Задача 1.** Рішенням директора Комунального підприємства «Сонячне» віднесено до службової інформації дані про фінансово-господарські показники діяльності підприємства.

*Оцінити правомірність рішення директора. Встановити порядок віднесення даних до інформації з обмеженим доступом.*

**Завдання 1.** Алгоритм реєстрації в системі ДІА.

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Захист інтелектуальної власності в Україні».

---

### ВАРІАНТ 8

1. Поняття та види юридичної відповідальності.
2. Джерела інформаційного права.

**Задача 1.** Починаючи з 2015 року в Україні набули поширення месенджери щодо обміну повідомленнями за допомогою мережі Інтернет. Громадянин А. розпочав підприємницьку діяльність у сфері реклами шляхом розміщення повідомлень про товари та послуги у групах із визначеною цільовою аудиторією, збором номерів засобів зв'язку абонентів, формування відповідних баз даних.

*Визначити джерела правового регулювання господарської діяльності у зазначеній сфері.*

*Оцінити правомірність діяльності Громадянина А.*

**Завдання 1.** Проаналізувати результати конкурсів на отримання ліцензії на мовлення.

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Поняття та види державних реєстрів».

---

### ВАРІАНТ 9

1. Поняття правового регулювання масової комунікації.
2. Порядок реалізації права на доступ до публічної інформації.

**Задача 1.** Орган державної влади повідомив, що з першого січня наступного року буде здійснювати прийом заяв виключно в друкованому виді, а з першого січня виключно в електронному виді.

*Оцінити правомірність зазначеного рішення.*

**Завдання 1.** Визначити відмінності понять «заснування ЗМІ», «державна реєстрація ЗМІ», «створення ЗМІ».

**Завдання 2.** Визначення статей Конституції України, що стосуються регулювання масової комунікації.

---

## ВАРІАНТ 10

1. Право на інформацію за законодавством України.
2. Основи правовідносин між редакцією ЗМІ та громадянами.

**Задача 1.** Громадянином А. подано звернення до Тернопільської міської ради про надання інформації щодо переліку доходів загального фонду бюджету міста Тернопіль.

Через 35 днів після звернення, відповіді на звернення Громадянин А. не отримав, інформації щодо переліку доходів загального фонду бюджету міста Тернопіль не отримав.

*Чи правомірна бездіяльність Тернопільської міської ради?*

*Яким законодавчим актом регламентується порядок надання відповіді на звернення?*

*Який строк надання відповіді на звернення?*

*Чи можуть бути притягнуті працівники ТМР до юридичної відповідальності за ненадання відповіді на звернення?*

**Завдання 1.** Повідомлення на тему: «Переваги та недоліки діджиталізації урядування».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Відповідальність за порушення у сфері захисту персональних даних».

---

## ВАРІАНТ 11

1. Види інформації.
2. Загальні положення правового регулювання роботи телебачення і радіомовлення в Україні.

**Задача 1.** Громадянином Б. систематизовано номери телефонів власників автомобілів у Тернопільській області. В подальшому у мережі ОЛХ зазначений громадянин розмістив оголошення про продаж зазначеної бази даних.

*Оцінити правомірність дій Громадянина Б. Встановити види відповідальності за зазначені дії.*

**Завдання 1.** Поняття державної таємниці.

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Повноваження КМУ, ВРУ, Президента України у сфері інформаційних правовідносин».

---

### ВАРІАНТ 12

1. Нормативне регулювання телебачення і радіомовлення в багатоканальних мережах.
2. Поняття електронного урядування.

**Задача 1.** Громадянин С. здійснює аналіз статистичних даних щодо коливань курсу криптовалют шляхом систематизації інформації з загальнодоступних Інтернет ресурсів.

*З'ясувати, чи має право Громадянин С. здійснювати продаж зазначеної інформації іншим особам?*

**Завдання 1.** Аналіз міжнародно-правових актів у сфері регулювання інформаційних правовідносин.

**Завдання 2.** Аналіз процедури отримання ЕЦП (КЕП).

---

### ВАРІАНТ 13

1. Процедура обробки персональних даних.
2. Організація діяльності ЗМІ.

**Задача 1.** Громадянином Б. з метою продажу пневматичного пістолету розмітив оголошення на Інтернет ресурсі «ОЛХ» та оплатив рекламу даного оголошення на 10 днів.

*Встановити, чи має право особа реєструвати оголошення про продаж зброї та чи має право розповсюджувач реклами здійснювати рекламу зброї?*

**Завдання 1.** Проаналізувати ЗУ «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про захист економічної конкуренції» щодо правового регулювання реклами.

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Захист автоматизованих систем в Україні».

---

### ВАРІАНТ 14

1. Юридичні підстави заснування, фінансування телерадіоорганізацій.
2. Порядок доступу до персональних даних.

**Задача 1.** Рішенням директора Комунального підприємства «Сонячне» віднесено до службової інформації дані про фінансово-господарські показники діяльності підприємства.

*Оцінити правомірність рішення директора. Встановити порядок віднесення даних до інформації з обмеженим доступом.*

**Завдання 1.** Повідомлення на тему: «Особливості політичної реклами»

**Завдання 2.** Алгоритм реєстрації в системі ДІА.

---

### ВАРІАНТ 15

1. Реалізація права особи на звернення.
2. Нагляд та контроль у сфері довірчих послуг.

**Задача 1.** Починаючи з 2015 року в Україні набули поширення месенджери щодо обміну повідомленнями за допомогою мережі Інтернет. Громадянин А. розпочав підприємницьку діяльність у сфері реклами шляхом розміщення повідомлень про товари та послуги у групах із визначеною цільовою аудиторією, збором номерів засобів зв'язку абонентів, формування відповідних баз даних.

*Визначити джерела правового регулювання господарської діяльності у зазначеній сфері.*

*Оцінити правомірність діяльності Громадянина А.*

**Завдання 1.** Визначення статей Конституції України, що стосуються регулювання масової комунікації.

**Завдання 2.** Проаналізувати результати конкурсів на отримання ліцензії на мовлення.

---

### ВАРІАНТ 16

1. Види інформації.
2. Права та обов'язки суб'єктів телерадіомовлення.

**Задача 1.** Громадянином Б. з метою здійснення підприємницької діяльності створив онлайн Інтернет-канал із можливістю завантаження відео на розважальну тематику.  
*Встановити, чи зобов'язаний громадянин отримувати дозвіл (ліцензію) на мовлення.*

**Завдання 1.** Порівняти правовий режим «конфіденційної інформації», «службової інформації» та «таємної інформації».

**Завдання 2.** Визначити відмінності понять «заснування ЗМІ», «державна реєстрація ЗМІ», «створення ЗМІ».

---

## ВАРІАНТ 17

1. Основні засади діяльності засобів масової інформації.
2. Загальні положення правового регулювання роботи телебачення і радіомовлення в Україні.

**Задача 1.** Громадянин А. передав Громадянину Б. носій із ЕЦП та повідомив пароль ЕЦП для ведення особистої бухгалтерії.

*Встановити, чи відповідає вимогам закону діяльність двох зазначених осіб?*

**Завдання 1.** Повідомлення на тему: «Практика ЄСПЛ у інформаційних правовідносинах».

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Особливості міжнародного регулювання реклами в іноземних державах».

---

## ВАРІАНТ 18

1. Загальні засади правового регулювання реклами в Україні.
2. Поняття та характеристика інформаційних правовідносин: суб'єктів, об'єктів, прав і обов'язків.

**Задача 1.** Громадянин А. звернувся до Офісу Генерального прокурора із запитом про надання відомостей про зареєстровані кримінальні провадження в яких фігурує Громадянин А. Листом розпорядника інформації у наданні таких даних відмовлено.

*Оцінити правомірність відмови.*

*Встановити порядок доступу до даної категорії інформації.*

**Завдання 1.** Повідомлення на тему: «Відповідальність за поширення дифамації в Україні»

**Завдання 2.** Повідомлення на тему: «Переваги та недоліки діджиталізації урядування».

---

## ВАРІАНТ 19

1. Реалізація права особи на звернення.
2. Нормативні вимоги до реклами.

**Задача 1.** Громадянин С. здійснює аналіз статистичних даних щодо коливань курсу криптовалют шляхом систематизації інформації з загальнодоступних Інтернет ресурсів.

*З'ясувати, чи має право Громадянин С. здійснювати продаж зазначеної інформації іншим особам?*

**Завдання 1.** Проаналізувати ЗУ «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про захист економічної конкуренції» щодо правового регулювання реклами.

**Завдання 2.** Визначити відмінності розгляду «звернення особи» та «запиту про доступ до публічної інформації».

---

## ВАРІАНТ 20

1. Контроль у сфері реклами.
2. Кримінальна відповідальність за порушення у сфері інформаційної діяльності.

**Задача 1.** Громадянином Б. з метою здійснення підприємницької діяльності створив онлайн Інтернет-канал із можливістю завантаження відео на розважальну тематику.  
*Встановити, чи зобов'язаний громадянин отримувати дозвіл (ліцензію) на мовлення?*

**Завдання 1.** Повідомлення на тему «Відмінності між кримінальною та адміністративною відповідальністю».

**Завдання 2.** Аналіз процедури отримання ЕЦП (КЕП).

---