**Питання до іспиту з дисципліни «Дизайн друкованих видань»**

1. Зв’язок між поняттями «структура», «архітектоніка», «композиція», «дизайн».
2. Взаємозв’язок сучасного дизайну з маркетингом
3. Графічний дизайн та його особливості.
4. Особливості дизайну газети.
5. Особливості дизайну журналу.
6. Особливості дизайну книжкового видання.
7. Концепція друкованого видання.
8. Основні принципи сприйняття і врахування їх особливостей у створенні дизайну видань.
9. Дизайн друкованих видань залежно від цільового та читацького призначення.
10. Засоби інтерпретації шрифтовими та не шрифтовими засобами.
11. Ознаки, за якими розрізняють газети, книги, журнали.
12. Взаємозв’язок між змістом друкованого видання і його зовнішньою формою.
13. Архітектоніка газетного видання: елементи та засоби..
14. Формування мовної системи архітектоніки друкованого видання.
15. Призначення різних типів декоративних елементів.
16. Роль декоративних елементів в оформленні врізів та заголовних комплексів.
17. Призначення, параметри та оформлення шрифтових елементів.
18. Основні характеристики шрифтів у газеті.
19. Оформлення різних видів текстових матеріалів у журналі.
20. Оформлення різних видів тексту в книжковому виданні.
21. Вибір макету. Оформлення публікацій
22. Значення внутрішніх пробільних елементів у різних видах друкованих видань.
23. Проміжки в заголовках, врізах, колонтитулах, між зображеннями та підписами.
24. Види зображальних матеріалів у періодичному виданні.
25. Види зображальних матеріалів у книжкових виданнях різних типів.
26. Композиційні варіанти розташування тексту і зображення в газеті.
27. Композиційні варіанти розташування заголовків, зображень і текстових матеріалів у журналі.
28. Роль колонтитулів та їх оформлення в книзі, газеті, журналі.
29. Елементи заголовного комплексу. Їх значення та взаємодія.
30. Роль і види заголовків у газеті.
31. Роль і види заголовків у журналі.
32. Способи виділення заголовних комплексів у друкованих виданнях різних типів
33. Елементи заголовного комплексу газети. Способи їх розташування і оформлення – шрифтами, декоративними та зображальними елементами.
34. Елементи титулу. Способи їх взаємодії через графічні характеристики.
35. Обов’язкові та необов’язкові елементи обкладинки, їх призначення, композиційні варіанти.
36. Місце формату, кольору, способу друку в архітектоніці друкованого видання.
37. Зв’язок між форматом книжкового видання і його тематичною характеристикою.
38. Поняття довідково-допоміжного апарату періодичного видання. Його елементи.
39. Робота з текстовими блоками і фреймами.
40. Композиційні закони поєднання тексту та зображення. Текстові та зображальні добірки.
41. Композиційні прийоми і методи. Їх використання у друкованих виданнях.
42. Поняття логотипу. Вимоги до логотипу. Використання композиційних законів при створенні логотипу.
43. Комп’ютерна верстка. Видавничі системи. Програми для верстки
44. Промоція друкованого видання.
45. Рекламна кампанія друкованого видання.

**Практичне завдання** полягатиме в аналізі дизайну періодичних видань – газет і журналів. Потрібно проаналізувати оформлення титульного аркуша, розроблення логотипу, макет видання, колонтитули, декоративні елементи, шрифтові засоби та виділення, відповідність дизайну видання цільовому і читацькому призначенню. Запропонувати варіанти покращення дизайну друкованого видання.

**Література для повторення та підготовки:**

1. Антонович Є. А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури: навч. посібник / Антонович Є. А., Василишин Я. В., Шпільчак В. А. – Львів: Світ, 2001. – 240 с.
2. Газети. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги : ГСТУ 29.3-2000. – [Чинний від 2000-07-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2000. – 116 с.
3. Гуревич С. Газета: вчера, сегодня, завтра : учебное пособие / С. Гуревич. – М. : Аспект– Пресс, 2004. – 288 с.
4. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення.
5. Дизайн та ергономіка. Номенклатура дизайнових та ергономічних показників якості продукції виробничо-технічного призначення / В. Свірко (розроб.) – Чинний від 2002.05.01. – Офіц.вид. – К.: Держкомстат України, 2001. – 8 с.
6. Естетика: навчальний посібник для педагогів / під ред. Т. І. Андрущенко. – К.: Вид. НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. – 594 с.
7. Естетика: підручник. – К.: Вища шк., 2005. – 431 с.
8. Естетика : підручник. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1430/76/>
9. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети: курс лекцій : навчальний пoсiбник /

 В. Ф. Іванов. – К. : Знання, 2000. – 222 с.

1. Іванов С. Основи композиції видання. – К.: Світ, 2013. – 232 с.
2. Куленко Я. М. Основи графічного дизайну. – К.: Кондор, 2006. – 492
3. Михайлин І. Л. Основи журналістики / І. Л. Михайлин. – К. : ЦУЛ, 2002. – 284 с.
4. Плиса Г. Оформлення вихідних відомостей у виданнях / Г. Плиса // Вісник Книжкової палати. – 2006. – № 6. – С. 13–15.
5. Приступенкo Т. O. Журналiстський фах: газетнo-журнальне вирoбництвo : навчальний пoсiбник / Т. O. Приступенкo, Р. В. Радчик, М. К. Василенкo. – К. : Видавничo-пoлiграфiчний центр «Київський унiверситет», 2012. – 352 с.
6. Сава В. І. Основи техніки творення книги. – Л.: Каменяр, 2000. – 136 с.
7. Сморж Л. О. Естетика. – Режим доступу: http://ukrlibrary.com.ua/books/12/1/1/102.html
8. Хеллер С. Графічний стиль: від вікторіанців до хіпстерів. – ArtHuss, 2019. – 296 с.
9. Хювснен Ю. Дотримання редакціями друкованих ЗМІ нормативних документів щодо оформлення вихідних відомостей у періодичних продовжуваних виданнях /

Ю. Хювснен // Вісник Книжкової палати. – К., 2011. – № 5. – С. 19–21.

1. Цзя Яочен. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи. – К.: ЦУЛ, 2018. – 230 с.
2. Шевченко В. Е. Елементи оформлення сучасного газетного видання / В. Е. Шевченко // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2000. – Т. 1. – С. 88–95.
3. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання / В. Е. Шевченко. – К. : Центр вільної преси, 2003. – 344 с.
4. Шевченко В. Е. Складники мови архітектоніки газетно-журнального видання /

В. Е. Шевченко // Стиль і текст. – К. : Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. –

С. 188–193.

1. Эмброуз Г. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. – ArtHuss, 2018. –

261 с.