

## **ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

За результатами вивчення дисципліни **студент повинен знати:**

- основні поняття і терміни готельної та ресторанної справи;
- розвиток, класифікацію та інтеграцію готельного бізнесу;
- нормативно-правові засади готельної та ресторанної діяльності;
- основи менеджменту і маркетингу в індустрії гостинності;
- аспекти індустрії гостинності в соціально-економічному розвитку країни.

У результаті вивчення дисципліни **студент повинен уміти:**

- знаходити оптимальні рішення, реалізація яких передбачається як у поточному періоді, так і в перспективі з метою розширення асортименту послуг і впровадження інноваційних технологій у закладах ресторанного господарства;
- виробляти оптимальні стратегічні рішення, забезпечуючи стійку роботу колективу;
- набути навичок використання теоретичних знань у практичній діяльності;
- самостійно працювати з економічною літературою та електронними джерелами мережі Інтернет;
- грамотно підбирати і використовувати інформацію періодичної преси, нормативно-правову літературу та довідково-правові системи;
- уміти вести дискусії, грамотно аргументуючи свою точку зору, з питань господарської діяльності готельно-ресторанного закладу;
- забезпечувати високий рівень трудової, виробничої дисципліни;
- забезпечувати культуру процесів управління, культуру умов праці;
- сприяти піднесенню кваліфікаційного рівня працівників, вивченню іноземних мов і оволодіння прогресивними засобами обслуговування клієнтів;

- на основі комплексного аналізу визначати основні тенденції розвитку гостинності;
- сприяти розвитку творчого потенціалу працівників, заохочувати за новаторські ідеї;
- оцінювати сучасну роль готельно-ресторанної справи в економіці, соціально-культурній і політичній сфері діяльності держав.