
Лекція

Промисловий дизайн

ПЛАН

1. Промисловий дизайн. Історія його розвитку.
2. Етапи розробки промислового дизайну.
3. Графічний дизайн.

Джерела:

1. Борис Евгеньевич Кочегаров. Промышленный дизайн. — ДВТГУ. — Владивосток, 2006. — 297 с.
2. Александр Отт. Курс промышленного дизайна. — 2005. — 157 с. — [ISBN 5-98569-003-2](https://www.isbn-international.org/product/9785985690032)
3. Промисловий дизайн як обличчя епохи
<https://www.youtube.com/watch?v=Jg9MDBkv1FQ>
4. Народна освіта
<https://narodna-osvita.com.ua/6996-promisloviy-dizayn-yak-oblichchya-epohi>.
(14.04.2020 р.)

1. Промисловий дизайн (промдизайн, предметний дизайн, індустріальний дизайн) - галузь дизайну, область художньо-технічної діяльності, метою якої є визначення формальних якостей промислово вироблених виробів, а саме, їх структурних і функціональних особливостей та зовнішнього вигляду.
[Джерело не вказано 480 днів]

Історія

Перші промислові дизайнери з'явилися ще у XVIII столітті в Англії, що пов'язано, перш за все, з діяльністю Джозайя Веджвуда (Josiah Wedgwood) і розвитком промислового виробництва набивних тканин. Визначення «індустріальний дизайн» з'явилося в 1919 році завдяки

архітекторів з Німеччини (Вальтер Гропіус) , який заснував революційну школу індустриального дизайну « Баухаус » у Веймарі (Німеччина). Після другої світової війни індустриальний дизайн отримав серйозний розвиток в Скандинавії та Нідерландах. Приблизно в цей же час інтерес до напрямку висловили прагматичні американці - з метою збільшення продажів. У 60 -ті роки ХХ століття напрямок став настільки популярним в США , що була організована Колегія Індустриального дизайну. У 1969 році член цієї колегії Томас Малдонадо дав дуже ємне визначення індустриальному дизайну : «Індустриальний дизайн - це творча активність , що має ціль покращувати зовнішні достоїнства об'єктів, вироблених у промисловості».

2. Етапи розробки

Зазвичай розробка промислового дизайну включає в себе наступні етапи

генерацію	ідеї
концептуальну	пробку
ескізування	
макетування	
тривимірне	моделювання
візуалізацію	
конструювання	
прототипування	

Промисловий дизайн, як вид діяльності, включає в себе елементи мистецтва, маркетингу та технології . Промисловий дизайн охоплює найширше коло об'єктів, від домашнього начиння до високотехнологічних, наукоємних виробів. У традиційному розумінні до завдань промислового дизайну відносяться прототипування побутової техніки , виробничих установок та їх інтерфейсів , наземного та повітряного транспорту (у тому

числі автомобілів [1], літаків, поїздів), різноманітного інвентарю. Особливе місце займає дизайн меблів та елементів інтер'єру, посуду і столових приладів, розробка форм і концептів яких має глибокі історичні передумови.

захист

Інтелектуальна власність на об'єкти, розроблені в рамках промислового дизайну, може бути захищена патентом на винахід, корисну модель або промисловий зразок.

Процес Проектування

Хоча процес проектування можна вважати "творчим", у ньому, також, мають місце багато [аналітичних](#) способів. Насправді, велика кількість промислових дизайнерів, часто використовують різні [методології](#) проектування у власному творчому процесі. Деякими з процесів, які зазвичай, використовуються, є: дослідження користувачів, [креслення](#), порівняльне дослідження продуктів, моделі рішень, [прототипування](#) та [випробування](#). Промислові дизайнери також, застосовують [3D програмне забезпечення](#), комп'ютерний промисловий дизайн та [САПР](#), під час переходу від задуму до виробництва. Вони можуть також, створити прототип, а відтак, використати промислове КТ-сканування, задля перевірки внутрішніх [дефектів](#) і створити модель САПР. Виходячи з цього, [виробничий процес](#), може бути покращено, задля поліпшення продукту.

Характеристики продукту, для певних промислових дизайнерів, можуть передбачати: загальну форму об'єкту, розташування [деталей](#) - одна відносно одної, [колір](#), [текстуру](#), [форму](#), а також чинники, що стосуються використання товару. Окрім того, вони можуть визначати чинники, що стосуються: виробничого процесу, вибору [матеріалів](#) і того, як продукт подано [споживачеві](#) у місці продажу. Злучення промислових дизайнерів до процесу розробки продукту, може створити [додану вартість](#) завдяки підвищенню зручності використання, привабливості, зниженню витрат виробництва.

Промисловий дизайн може також, зосередитися на технічних концепціях продуктів і процесів. Крім естетики, зручності та [ергономіки](#), він також, може передбачати: проєктування, корисність, розміщення на [ринку](#), а також інші проблеми, такі як: [психологія](#), бажання і [емоційна прихильність](#) споживача. Такі цінності та супутні чинники, які формують основу промислового зразку, можуть змінюватися, як між різними школами дизайну, так і серед дизайнерів - практиків.

3. Графічний дизайн стає все більш популярною професією, об'єднуючою в роботі зі складним, багаторівневим предметом візуальної реальності принципів і методів різних фахових дисциплін. Крім візуального образу, тексту, простору, графічний дизайн освоює такі реальності, як рух, час, інтерактивність, і оперує все більш різноманітними засобами економічних, маркетингових та культурних комунікацій.

Професійне комп'ютерне програмне забезпечення:

- Для роботи з растровими зображеннями: [Adobe Photoshop](#)
- Для роботи з векторними зображеннями: [Adobe Illustrator](#), [Corel Draw](#).
- Для верстки текстів: [Adobe InDesign](#) і [QuarkXPress](#)

Контрольні запитання

1. Що таке промисловий дизайн?
2. У яких сферах діяльності доцільно говорити про промисловий дизайн?
3. Які загальноприйняті етапи розробки промислового дизайну?
4. Що представляє собою процес проєктування?
5. Що має назву «Графічний дизайн»?
6. Які графічні пакети використовуються для графічного дизайну?